PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN *RETAIL* INDOMARET KOTA PRABUMULIH

S K R I P S I

Oleh

HAFIAH PARADILLA

22 22 0017

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2026

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN *RETAIL* INDOMARET KOTA PRABUMULIH

S K R I P S I

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

HAFIAH PARADILLA

22 22 0017

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2026

PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN RETAIL INDOMARET KOTA PRABUMULIH

Dipersiapkan dan disusun oleh:

HAFIAH PARADILLA
22 22 0017
MANAJEMEN

Telah Di Pertahankan Di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal 2026

Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua	**: Sri Ermeila, S.E., M.Si**	.....
Anggota	**: Reiner Yan Mayana Effendi, S.E., M.Si**	.....
Anggota	**: Ria Astri Yani, S.E., M.Si**	.....

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi,

Esty Naruliza, S.E., M.P

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama	: HAFIAH PARADILLA
NPM	: 22 22 0017
Program Studi	: MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok	: MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA
Judul Penelitian	: PENGARUH EMPLOYER BRANDING DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN RETAIL INDOMARET KOTA PRABUMULIH
Tanggal Persetujuan	:

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua Pembimbing	**Anggota Pembimbing**
Sri Ermeila, S.E., M.Si	**Reiner Yan Mayana Effendi, S.E., M.Si**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi,

Esty Naruliza, S.E., M.P

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Hafiah Paradilla
Tempat/Tanggal Lahir	: Palembang, 17 April 2004
Program Studi	: Manajemen
NPM	: 22.22.0017

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Semua data, informasi, interpretasi serta pernyataan yang tercantum dalam bagian pembahasan dan kesimpulan karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, merupakan hasil pengamatan, penelitian, analisis dan pemikiran pribadi saya yang dilakukan di bawah bimbingan dosen pembimbing yang telah ditentukan.
2. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil tulisan saya dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar akademik di Universitas IBA ataupun di peguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, termasuk pencabutan gelar yang diperoleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 2026

Yang membuat pernyataan



HAFIAH PARADILLA

NPM. 22.22.0017

ABSTRAK

PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* DAN *EMPLOYEE ENGAGEMENT* TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN *RETAIL* INDOMARET KOTA PRABUMULIH

Oleh :

Hafiah Paradilla
Penulisan Skripsi ini dibawah bimbingan
Sri Ermeila, S.E., M.Si
Sebagai Ketua
Reiner Yan Mayana Effendi, S.E., M.Si
Sebagai Anggota

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Employer Branding* yang berkaitan dengan citra perusahaan sebagai tempat bekerja dan *Employee Engagement* yang mencerminkan keterikatan dan keterlibatan karyawan terhadap pekerjaan maupun perusahaan terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan *Retail* Indomaret di Kota Prabumulih. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, dengan pengumpulan data melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Indomaret di wilayah Prabumulih Timur yang terdiri dari 10 toko operasional dan seluruh karyawan berjumlah sebanyak 53 orang. Teknik yang digunakan untuk pengambilan sampel menggunakan teknik sampling jenuh.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Employer Branding* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai signifikansi yang dihasilkan adalah 0.425. Sementara itu, variabel *Employee Engagement* berpengaruh siginifikan terhadap Kinerja Karyawan dengan nilai signifikansi yang dihasilkan adalah 0.012. Secara simultan, *Employer Branding* dan *Employee Engagement* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Karyawan pada Perusahaan *Retail* Indomaret di Kota Prabumulih dengan nilai signifikansi yang dihasilkan adalah 0.000 dan F hitung sebesar 18.730.

Kata Kunci : *Employer Branding, Employee Engagement,* Kinerja Karyawan

ABSTRACT

THE EFFECT OF EMPLOYER BRANDING AND EMPLOYEE ENGAGEMENT ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT THE INDOMARET RETAIL COMPANY IN PRABUMULIH

By :

Hafiah Paradilla
The writing of this thesis is under the guidance of
Sri Ermeila, S.E., M.Si
As Chairperson
Reiner Yan Mayana Effendi, S.E., M.Si
As Member

This study aims to determine the effect of employer branding which relates to a company's image as a workplace and employee engagement which reflects employees' commitment and involvement in their work and the company on employee performance at Indomaret retail stores in Prabumulih City. This is a quantitative study. The data used in this study are primary data, collected via a questionnaire. The population in this study consists of all Indomaret employees in the East Prabumulih region, which comprises 10 operational stores and a total of 53 employees. The sampling technique used was saturation sampling.

The results indicate that the Employer Branding variable does not have a significant effect on Employee Performance, with a significance value of 0.425. Meanwhile, the Employee Engagement variable has a significant effect on Employee Performance, with a significance value of 0.012. Simultaneously, Employer Branding and Employee Engagement have a significant effect on Employee Performance at the Indomaret retail company in Prabumulih City, with a significance value of 0.000 and an F-calculated value of 18.730.

Keywords : Employer Branding, Employee Engagement, Employee Performance