

**ANALISIS KOMPARASI *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA SUMSELPOST DAN MATTANEWS**

SKRIPSI



**Oleh
ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI
21220041
MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2025**

**ANALISIS KOMPARASI *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA SUMSELPOST DAN MATTANEWS**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi



Oleh
ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI
21220041
MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2025**

SKRIPSI

ANALISIS KOMPARASI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SUMSELPOST DAN MATTANEWS

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI
21220041
MANAJEMEN

Telah dipertahankan di Depan Tim
Penguji Pada Tanggal 19 Juni 2025
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Dr Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M
Anggota : Sri Ermeila, S.E., M.Si
Anggota : Esty Naruliza, S.E., M.P



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBRA

Esty Naruliza, S.E., M.P



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

TANDA TANGAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI
NPM : 21220041
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Penelitian : ANALISIS KOMPARASI *DIGITAL MARKETING*
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN
PADA SUMSELPOST DAN MATTANEWS
Tanggal Persetujuan : 19 Juni 2025

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua Pembimbing

Dr Lily Rahmawati Harahap, S.E., MM

Anggota Pembimbing

Sri Ermeila, S.E., M.Si

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

PERNYATAAN
Esty Nuruliza, S.E., M.P

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Alfirdausya Eyara Putri
Tempat/Tanggal Lahir : Jakarta, 29 September 2003
Program Studi : Manajemen
NPM : 21.22.0041

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Semua data, interpretasi serta pernyataan yang tercantum dalam bagian pembahasan dan kesimpulan karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, merupakan hasil pengamatan, penelitian, analisis dan pemikiran pribadi saya yang dilakukan di bawah bimbingan dosen pembimbing yang telah ditentukan.
2. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan hasil tulisan saya dan belum pernah diajukan sebelumnya untuk memperoleh gelar akademik di Universitas IBA ataupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya bersedia menerima sanksi akademis, termasuk pencabutan gelar yang diperoleh melalui pengujian karya ilmiah ini.

Palembang, 19 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI
NPM 21.22.0041

ABSTRAK

ANALISIS KOMPARASI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SUMSELPOST DAN MATTANEWS

Oleh

ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI

Penulisan Skripsi ini dibawah bimbingan

Dr Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M

Sebagai Ketua

Sri Ermeila, S.E., M.Si

Sebagai Anggota

Seiring dengan perubahan dunia, sektor bisnis semakin berkembang didorong pesatnya teknologi dan penyebaran informasi. Indonesia menempati peringkat ketiga negara pengguna smartphone sebanyak 386 juta. Untuk menunjang informasi perkembangan dunia, dibutuhkan inovasi pada surat kabar dengan penerapan *digital marketing* dan menciptakan loyalitas pelanggan pada Perusahaan. *Digital Marketing* adalah bentuk pemasaran yang luas melibatkan pengendalian informasi konsumen berupa situs web, surat elektronik (e-mail), perangkat tanpa kabel pada pengelolaan internet. Loyalitas pelanggan adalah bentuk komitmen kuat pada pelanggan untuk terus memilih atau menggunakan produk dalam jangka panjang.

Objek pada penelitian adalah pembaca media online SumselPost dan Mattanews. Metode penarikan sampel menggunakan *accidental sampling* dan *snowball sampling*. Jumlah sampel digunakan sebanyak 68 responden tiap media dengan rumus Cochran pada tingkat error level 10%. Data yang digunakan data primer didapat dari penyebaran kuesioner melalui google form kepada pembaca SumselPost dan Mattanews di kota Palembang melalui uji validitas dan reliabilitas, uji normalitas, dan uji hipotesis komparatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai signifikan (sig-2 tailed) *digital marketing* sebesar 0,783 dan loyalitas pelanggan 0,630.

Dengan demikian tidak terdapat perbedaan signifikan pada *digital marketing* dan loyalitas pelanggan pada SumselPost dan Mattanews, maka hipotesis nol diterima. Terdapat sedikit perbedaan strategi pada kedua perusahaan namun secara statistik tidak cukup memberikan perbedaan signifikan.

Kata Kunci: *Digital Marketing*, Loyalitas Pelanggan, Media Online

ABSTRACT

ANALISIS KOMPARASI DIGITAL MARKETING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA SUMSELPOST DAN MATTANEWS

By:

ALFIRDAUSYA EYARA PUTRI

Writing this thesis under the guidance of

Dr Lily Rahmawati Harahap, S.E., M.M

As Chairman

Sri Ermeila, S.E., M.Si

As Member

Along with global developments, the business sector continues driven by rapid technological advancements and the spread of information. Indonesia ranks third in the world for smarthphone usage, with 386 million users. To keep up with the global flow of information, newspaper companies need innovation through the implementation of digital marketing strategies and the creation of customer loyalty. Digital marketing is a broad form of marketing that controlling consumer information through websites, email, wireless devices, and internet-based management. Customer loyalty is a strong commitment by customers to continuously choose or use a product over the long term.

This research focuses on the readers of media platforms SumselPost and Mattanews. The sampling technique used in this study is accidental sampling and snowball sampling, with a total of 68 respondents for each media, calculated using Cochran's formula at a 10% margin of error. The primary data were collected through questionnaires distributed via Google Forms to readers of SumselPost and Mattanews in Palembang. The data were analyzed using validity and reliability tests, normality test, and comparative hypothesis testing. The results of the study show that the significance value (sig-2 tailed) for digital marketing is 0,783 and for customer loyalty is 0,630.

Therefore, there is no significant difference in digital marketing and customer loyalty between SumselPost and Mattanews, and the null hypothesis is accepted. Although there are slight differences in strategy between the two companies, these differences are not statistically significant.

Keywords: Digital Marketing, Customer Loyalty, Online Media