

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BAYAM BRAZIL  
(*ALTERNANTHERA SISSHO*) HIDROPONIK DI THE ZAFARM  
KOTA PALEMBANG**



**oleh  
MUHAMMAD RIO**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2025**

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
pada sidang Ujian Komprehensif  
Fakultas Pertanian Universitas IBA

Palembang, 14 Juli 2025

No.	Nama	Tanda Tangan	Jabatan
1	R.A Umikalsum, S.P., M.Si.		Ketua Penguji
2	Nur Azmi, S.P., M.Si.		Anggota
3	Dr Chuzaimah, S.P., M.Si.		Anggota
4	Komala Sari, S.P., M.Si.		Anggota

**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BAYAM BRAZIL  
(*ALTERNANTHERA SISSHO*) HIDROPONIK DI THE ZAFARM KOTA  
PALEMBANG**

**oleh**

**MUHAMMAD RIO**

**21 42 0019**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**pada**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2025**

**Skripsi yang berjudul**  
**PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BAYAM BRAZIL**  
**(*ALTERNANTHERA SISSHO*) HIDROPONIK DI THE ZAFARM KOTA**  
**PALEMBANG**

oleh  
**MUHAMMAD RIO**  
**21 42 0019**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat**  
**untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**Pembimbing Utama,**



**R.A Umikalsum, S.P., M.Si**

**Pembimbing Pendamping,**



**Nur Azmi, S.P., M.Si**

**Palembang, Juli 2025**

**Fakultas Pertanian**

**Universitas IBA**

**Dekan,**



**Dr.Ir.Karlin Agustina. M.Si**

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian saya ini yang berjudul **“Persepsi Konsumen Terhadap Bayam Brazil (*Altherrnanthera Sissoho*) Hidroponik Di The Zafarm Kota Palembang”** merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah bimbingan dosen pembimbing, kecuali yang dengan jelas merupakan rujukan dari pustaka yang tertera di dalam daftar pustaka.

Semua data dan informasi yang digunakan telah di nyatakan dengan jelas dan diperiksa kebenarannya.

Palembang, Juli 2025



Muhammad Rio

NPM 21 42 0019

## RINGKASAN

**MUHAMMAD RIO.** Persepsi Konsumen Terhadap Bayam Brazil (*Altherrnanthera Sissoo*) Hidroponik Di The Zafarm Kota Palembang. Dibimbing oleh **R.A UMI KALSUM** dan **NUR AZMI**

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa sebagian besar konsumen memiliki persepsi positif terhadap Bayam brazil hidroponik yang dipasarkan oleh The Zafarm Kota Palembang. Hal ini terlihat dari 86,67% responden yang tergolong dalam kategori persepsi tinggi. Konsumen menilai produk ini unggul dari segi kesegaran, kebersihan, dan kualitas karena ditanam dengan sistem hidroponik yang bebas pestisida.

Selain itu, hasil analisis regresi menunjukkan bahwa kualitas produk, pengetahuan konsumen, dan harga merupakan faktor utama yang berpengaruh signifikan terhadap persepsi konsumen. Ketiga faktor tersebut memiliki nilai signifikansi di bawah 0,05, yang berarti secara statistik benar-benar memengaruhi penilaian konsumen terhadap produk Bayam brazil.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa Bayam brazil hidroponik dari The Zafarm diterima dengan baik oleh konsumen. Upaya peningkatan mutu produk, edukasi tentang manfaat hidroponik, serta penyesuaian harga yang terjangkau sangat penting untuk mempertahankan dan memperluas pasar.