

**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI DUA MAJU SUKSES BIHUN
JAGUNG CAP NELAYAN DI KABUPATEN BANYUASIN
SUMATERA SELATAN**



oleh

SINTIA ASMAYUNI

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS IBA

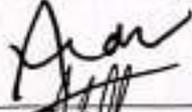
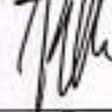
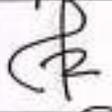
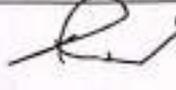
PALEMBANG

2025

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
pada sidang Ujian Komprehensif
Fakultas Pertanian Universitas IBA**

Palembang, 10 Juli 2025

No.	Nama	Tanda Tangan	Jabatan
1	M. Ardi Kurniawan, S.P., M.P.		Ketua Penguji
2	Komala Sari, S.P., M.Si.		Anggota
3	R.A Umikalsum, S.P., M.Si.		Anggota
4	Dr. Chuzaimah, S.P., M.Si.		Anggota

STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI DUA MAJU SUKSES BIHUN

JAGUNG CAP NELAYAN DI KABUPATEN BANYUASIN

SUMATERA SELATAN

oleh

SINTIA ASMAYUNI

21 42 0013

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

pada

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025

Skripsi yang berjudul
**STRATEGI PEMASARAN INDUSTRI DUA MAJU SUKSES BIHUN
JAGUNG CAP NELAYAN DI KABUPATEN BANYUASIN
SUMATERA SELATAN**

oleh
SINTIA ASMAYUNI
21 42 0013

Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

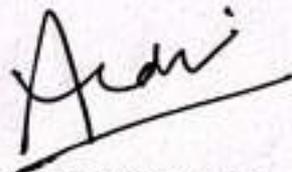
Palembang, Juli 2025

Fakultas Pertanian

Universitas IBA

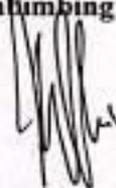
Dekan,

Pembimbing Utama,



M. Ardi Kurniawan, S.P., M.P.

Pembimbing Pendamping,



Komala Sari, S.P., M.Si.


FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS IBA

Dr. Ir. Karlin Agustina., M.Si.

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa laporan praktek lapangan yang berjudul **“Tinjauan Proses Pengeolahan Bihun Jagung di Kelurahan Air Batu Kecamatan Talang Kelapa Kabupaten Banyuasin”** merupakan hasil praktek lapangan saya sendiri dibawah bimbingan dosen pembimbing, kecuali yang dengan jelas merupakan rujukan dari pustaka yang tertera di dalam daftar pustaka.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dengan jelas dan diperiksa kebenarannya.

Palembang, Juli 2025



Sintia Asmayuni

21 42 0013

RINGKASAN

SINTIA ASMAYUNI. Strategi Pemasaran Industri Dua Maju Sukses Bihun Jagung Cap Nelayan di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. Dibimbing oleh **M. ARDI KURNIAWAN** dan **KOMALA SARI.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi pemasaran yang dilakukan oleh usaha Bihun Jagung Cap Nelayan di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan. Mengidentifikasi permasalahan usaha Bihun Jagung Cap Nelayan di Kabupaten Banyuasin Sumatera Selatan dalam mengelola usahanya. Penelitian ini dilaksanakan pada usaha pengolahan bihun jagung, yaitu Pabrik Bihun Cap Nelayan yang berlokasi di Kabupaten Banyuasin. Penelitian dilakukan pada bulan Desember 2024 – Mei 2025.

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini maka dapat ditarik beberapa kesimpulan: 1). Industri Dua Maju Sukses memasarkan Bihun Jagung Cap Nelayan dengan strategi 4P, yaitu produk yang berkualitas, harga terjangkau, distribusi lokal, dan promosi dengan pendekatan langsung ke pelanggan. Namun, perusahaan masih perlu meningkatkan promosi lewat media digital, memperluas jangkauan pasar, menambah variasi produk, dan memperkuat merek agar bisa berkembang lebih jauh.

2). Industri bihun jagung menghadapi berbagai tantangan, seperti ketergantungan pada piutang yang mengganggu kelancaran operasional, termasuk pembayaran gaji, pembelian bahan baku, dan perawatan mesin. Selain itu, desain mesin molen yang kurang aman menyulitkan karyawan dalam proses produksi. Proses penjemuran yang sangat bergantung pada cuaca juga berdampak pada

kualitas bihun, terutama saat musim hujan, karena kadar air yang tinggi dapat memicu pertumbuhan mikroorganisme. Masalah-masalah ini perlu segera diatasi agar produksi tetap stabil dan aman.