

**PENGARUH PELATIHAN VOKASI DIGITAL MARKETING
TERHADAP SIKAP DAN KETERAMPILAN KELOMPOK SWADAYA
MASYARAKAT (KSM) BINAAN BUSINESS DEVELOPMENT
CENTER (BDC) SRIWIJAYA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas IBA**



Oleh :

**YOGI SEPRIANTO
19 22 0034
MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2023**

SKRIPSI

PENGARUH PELATIHAN VOKASI DIGITAL MARKETING TERHADAP SIKAP DAN KETERAMPILAN KELOMPOK SWADAYA MASYARAKAT (KSM) BINAAN BUSINESS DEVELOPMENT CENTER (BDC) SRIWIJAYA

Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**YOGI SEPRIANTO
19 22 0034
MANAJEMEN**

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 26 Juni 2023
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Ellys, SE., MP

Anggota : Dedi Hartawan, SE., M.Si.

Anggota : Albizia Pasmawijaya Putera, SE.,MM.,CPMA



**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi**



Sri Ermella, SE., M.Si



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama Penyusun : YOGI SEPRIANTO
NPM : 19220034
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN SDM
**Judul Skripsi : PENGARUH PELATIHAN VOKASI DIGITAL
MARKETING TERHADAP SIKAP DAN
KETERAMPILAN KELOMPOK SWADAYA
MASYARAKAT (KSM) BINAAN BUSINESS
DEVELOPMENT CENTER (BDC) SRIWIJAYA**
Tanggal Persetujuan : 27 Juni 2023

Pembimbing Skripsi

Ketua Pembimbing

Ellys, S.E., M.P

Anggota Pembimbing

Dedi Hartawan, S.E., M.Si

**Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi**

Sri Ermela, SE., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : YOGI SEPRIANTO
Tempat, Tanggal Lahir : Palembang, 18 – 09 – 2000
Program Studi : Manajemen
NPM : 19220034

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik. Baik di Universitas IBA maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah.

Palembang, Juni 2023
Yang Membuat Pernyataan



YOGI SEPRIANTO
NPM : 19220034

ABSTRAK

PENGARUH PELATIHAN VOKASI DIGITAL MARKETING TERHADAP SIKAP DAN KETERAMPILAN KELOMPOK SWADAYA MASYARAKAT (KSM) BINAAN BUSSINES DEVELOPMENT CENTER

Oleh

YOGI SEPRIANTO

Penulis Skripsi Ini Dibawah Bimbingan

Ellys, SE., MP

Sebagai Ketua

Dedi Hartawan, SE., M.Si

Sebagai Anggota

Penelitian ini dilaksanakan saat pelatihan vokasi digital marketing di hotel azza palembang pada tanggal 25-28 oktober 2022. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pelatihan vokasi digital marketing terhadap sikap dan keterampilan Kelompok Swadaya Masyarakat (KSM) binaan BUSINNES DEVELOPMENT CENTER (BDC).

Data yang berhasil dikumpulkan berupa data primer dan data sekunder. Data primer diperoleh dari kuisioner dan posttest sedangkan data sekunder diperoleh dari dokumentasi BDC. Data yang diperoleh ditabulasi dengan menggunakan SPSS version 23 dan dianalisis menggunakan analisis sederhana yaitu analisis linear regression kemudian hasil dijabarkan secara deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa nilai koefisien determinasi. Maka diperoleh nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ yakni $927 > 73,479$ nilai t positif menunjukan bahwa variabel pelatihan vokasi (X) mempunyai pengaruh yang searah dengan sikap (Y1) sehingga disimpulkan ada pengaruh pelatihan vokasi digital marketing terhadap sikap. Dan diperoleh juga nilai $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ yakni $24,894 > 1,312$ nilai t positif menunjukan bahwa variabel pelatihan vokasi (X) mempunyai pengaruh yang searah dengan keterampilan (Y2).

Semua peserta pelatihan pemasaran online digital marketing telah mencoba mempromosikan produk lewat media sosial terutama whatsapp sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa pelatihan ini memberikan pengaruh yang positif terhadap sikap dan keterampilan setiap peserta. Saran untuk kedepannya adalah KSM harus tetap mempertahankan dan mengembangkan keterampilannya untuk menunjang kehidupan serta menjalin kerjasama yang baik secara individu maupun berkelompok.

Kata Kunci: Pelatihan Vokasi, Sikap, Dan Keterampilan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF DIGITAL MARKETING VOCATIONAL TRAINING ON ATTITUDES AND SKILLS OF COMMUNITY SELF-SUPPORTING GROUP (KSM) ASSISTED BUSSINES DEVELOPMENT CENTER

By

YOGI SEPRIANTO

The Writer of This Thesis Under Guidance

Ellys, SE., MP

As Chairman

Dedi Hartawan, SE.MM

As a Member

This research was conducted during a digital marketing vocational training at the Azza Hotel Palembang on October 25-28 2022. The purpose of this study was to determine the effect of digital marketing vocational training on the attitudes and skills of self-help groups (KSM) assisted by the BUSINNES DEVELOPMENT CENTER (BDC).

Data collection was carried out by way of a survey, namely visiting the research location directly, making observations and then distributing questionnaires to be filled out by respondents. The respondents of this research were Community Self-Help Groups. The data that was collected was in the form of primary data and secondary data. Primary data was obtained from questionnaires and posttests, while secondary data was obtained from BDC documentation. The data obtained were tabulated using SPSS version 23 and analyzed using simple analysis, namely linear regression analysis, then the results were described descriptively.

The results of this study indicate that the value of the coefficient of determination. So the $t\text{-count} > t\text{-table}$ value is $927 > 73.479$. The positive t value shows that the vocational training variable (X) has an influence in the same direction as attitude (Y1), so it can be concluded that there is an influence of digital marketing vocational training on attitudes. And also obtained the $t\text{-count} > t\text{-table}$ value, namely $24.894 > 1.312$. The positive t value shows that the vocational training variable (X) has an influence in the same direction as skills (Y2).

All participants in the online digital marketing training have tried to promote their products via social media, especially WhatsApp, so it can be concluded that this training had a positive influence on the attitudes and skills of each participant. Suggestions for the future are that KSM must maintain and develop their skills to support life and establish good cooperation both individually and in groups.

Keywords: Vocational Training, Attitudes, and Skills