

**ANALISIS YURIDIS TERHADAP PENYELESAIAN SENGKETA
MEREK DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG NOMOR 20 TAHUN 2016
TENTANG MEREK DAN INDIKASI GEOGRAFIS**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Hukum**

Oleh :

M. DIMAS ALIANSYAH

20.10.0005

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2024



FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS IBA PALEMBANG

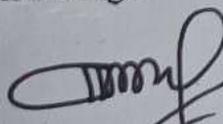
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M. Dimas Aliansyah
NPM : 20.10.0005
Program Studi : Hukum
Program Kekhususan : HUKUM EKONOMI DAN BISNIS
Judul : **“ANALISIS YURIDIS TERHADAP
PENYELESAIAN SENGKETA MEREK
DITINJAU DARI UNDANG-UNDANG
NOMOR 20 TAHUN 2016 TENTANG MEREK
DAN INDIKASI GEOGRAFIS”**

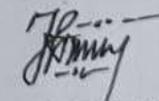
Palembang, 27 September 2024

Menyetujui,

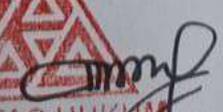
Pembimbing I


Ernawati, S.H., M.Hum.

Pembimbing II


Jhoni, S.H., M.H.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum

FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS IBA
Ernawati S.H., M.Hum.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : M. Dimas Aliansyah

Tempat, tanggal Lahir : Palembang, 20 Januari 2000

NPM : 20.10.0005

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran yang dengan pengarahannya dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidak benaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui perjanjian Karya Ilmiah ini.

Palembang, 20 Agustus 2024



M. Dimas Aliansyah
20.10.0005

Motto:

“Jika kau tidak mencoba, maka kau tidak akan tahu hasilnya. Lagi pula, kita akan mati nanti, kenapa tidak kita coba dengan serius dan bersungguh-sungguh.?”

RORONOA ZORO

“Perbaikilah dirimu itu dan belajarlal, dan bahagiakan ayah dan ibu yang telah melahirkanmu, menjagamu dan membesarkanmu. Karena kebahagiaan itu pun merupakan kebahagiaan untuk dirimu.”

”OUTLOOK III”

Kupersembahkan skripsi ini untuk :

- ❖ Allah SWT karena telah memberikan Nikmat dan karunia pertolongan yang Tiada henti hingga saat ini
- ❖ Kepada orang tua saya yang Bernama Suryani dan M. Husni yang Saya cintai. Terimakasih sudah Menjadi motivasi.
- ❖ Civitas Akademik Fakultas Hukum Universitas IBA
- ❖ Teman-teman seperjuangan Faculty Of Law’20
- ❖ Alamaterku

ABSTRAK

Reputasi merek dari suatu barang atau jasa biasanya diiringi dengan kualitas yang ditawarkan oleh para pelaku usaha. Jadi secara tidak langsung, terdapat suatu stereotip yang terletak di suatu barang/jasa dan mempengaruhi konsumen dalam memilihnya. Sebuah merek dapat menjadi kekayaan yang sangat berharga secara komersial, dan seringkali merek-lah yang membuat harga suatu produk menjadi mahal bahkan lebih bernilai dibandingkan dengan perusahaan tersebut. Adapun permasalahan dalam skripsi ini adalah bagaimana penyelesaian sengketa merek ditinjau dari Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis dan Apakah faktor- faktor penyebab terjadi pelanggaran merek tersebut Metode penelitian yang digunakan metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian hukum normatif. faktor penyebab terjadi pelanggaran merek Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan perundang-undangan yang difokuskan kepada penggunaan norma hukum yang terdapat pada peraturan perundang-undangan dan putusan pengadilan serta norma-norma kebiasaan yang terdapat pada masyarakat pada umumnya. Kesimpulan dalam penulisan ini adalah Penyelesaian sengketa merek diatur dalam Pasal 93 UU Merek dan Indikasi Geografis, yaitu melalui proses litigasi dan non litigasi. Non litigasi berupa negosiasi, mediasi, konsiliasi, maupun cara arbitrase.

Kata kunci : penyelesaian, sengketa , merek

ABSTRACT

The brand reputation of a good or service is usually accompanied by the quality offered by business actors. So indirectly, there is a stereotype that lies in a good/service and influences consumers in choosing it. A brand can be a very valuable asset commercially, and often it is the brand that makes the price of a product expensive and even more valuable than the company. The problem in this thesis is how to resolve brand disputes in terms of Law Number 20 of 2016 About Brands and Geographical Indications and what are the factors that cause brand infringement to occur? The research method used is normative legal research. factors causing brand infringement. The approach used is a legislative approach which is focused on the use of legal norms contained in statutory regulations and court decisions as well as customary norms found in society in general. The conclusion in this writing is that settlement of trademark disputes is regulated in Article 93 of the Trademark and Geographical Indications Law, namely through litigation and non-litigation processes. Non-litigation takes the form of negotiation, mediation, conciliation and arbitration.

Keywords: settlement, dispute, brand