ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)

PRODUK ANGGUR ALAMANDA FARMHOUSE PALEMBANG

oleh

RIKI SISWANTO

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2026

RINGKASAN

RIKI SISWANTO. Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Produk Pertanian Alamanda Farmhouse Palembang. Dibimbing oleh **KOMALA SARI** dan **M. ARDI KURNIAWAN.**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan bauran pemasaran (marketing mix) yang meliputi produk (*product*), harga (*price*), tempat *(place*), promosi *(promotion*), orang (*people*), proses (*process*), dan bukti fisik (*physical evidence*) pada produk pertanian di Alamanda Farmhouse Palembang. Penelitian dilaksanakan pada bulan Februari sampai April 2026.

Penelitian ini dilaksanakan di Alamanda Farmhouse Palembang, yang berlokasi di Jalan Seduduk Putih, Kecamatan Ilir Timur III, Kota Palembang, Provinsi Sumatera Selatan. Penentuan lokasi penelitian dilakukan secara (*purposive sampling*) dengan pertimbangan bahwa Alamanda Farmhouse merupakan unit usaha agribisnis yang mengembangkan konsep agroeduwisata berbasis wisata dan edukasi pertanian serta secara aktif menerapkan strategi bauran pemasaran dalam memasarkan produk pertaniannya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan studi kasus menggunakan data kualitatif. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, serta dokumentasi, kemudian dianalisis secara deskriptif berdasarkan unsur-unsur bauran pemasaran (7P).

Berdasarkan hasil penelitian mengenai penerapan bauran pemasaran (*marketing mix*) di Alamanda Farmhouse Palembang, dapat disimpulkan bahwa, produk *(product)* yang ditawarkan Alamanda Farmhouse berupa buah anggursega berkualitas yang terdiri atas beberapa varietas, yaitu Gos-V, Redrose, Heliodor, dan Jupiter.

Harga *(price)* ditetapkan berdasarkan varietas, kualitas, ukuran buah, biaya budidaya, serta pengalaman wisata yang diperoleh konsumen. Tempat *(place*) Alamanda Farmhouse memiliki lokasi yang strategis, mudah dijangkau, serta didukung oleh akses jalan yang baik, area parkir yang memadai, dan lingkungan yang nyaman. Promosi *(promotion*) dilakukan melalui media sosial seperti Instagram, TikTok, dan WhatsApp, serta promosi langsung melalui kegiatan magang mahasiswa dan kegiatan masyarakat. Orang (*people)* yang terlibat dalam kegiatan operasional Alamanda Farmhouse memiliki peran penting dalam memberikan pelayanan kepada pengunjung. Proses *(process)* pelayanan telah berjalan secara sistematis mulai dari pembelian tiket masuk, penyediaan alat panen, pendampingan selama kegiatan petik buah, penimbangan hasil panen, hingga proses pembayaran. Bukti fisik (*physical evidence)* di Alamanda Farmhouse terlihat dari kondisi lingkungan yang bersih, rapi, asri, dan didukung oleh berbagai fasilitas seperti area parkir, tempat duduk*, greenhouse*, spot foto, area budidaya tanaman, serta kolam ikan.

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian ini yang berjudul **"Analisis Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*) Produk Anggur Alamanda Farmhouse Palembang"** merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah bimbingan dosen pembimbing, kecuali yang dengan jelas merupakan rujukan dari pustaka yang tertera di dalam daftar pustaka.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dengan jelas dan diperiksa kebenarannya.

Palembang, Juli 2026



Riki Siswanto

NPM 22 42 0011

Skripsi yang berjudul

ANALISIS BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)

PRODUK ANGGUR ALAMANDA FARMHOUSE PALEMBANG

oleh

RIKI SISWANTO

22 42 0011

Telah diterima sebagai salah satu syarat

untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Palembang, Juli 2026

Pembimbing Utama,

Komala Sari, S.P., M.Si.

Pembimbing Pendamping,

M. Ardi Kurniawan, S.P., M.P.

Fakultas Pertanian

Universitas IBA

Dekan,

Dr. Ir, Karlin Agustina, M.Si.

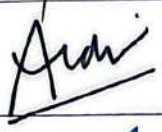
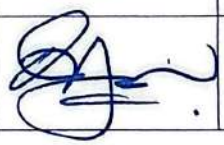
PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan

pada sidang Ujian Komprehensif

Fakultas Pertanian Universitas IBA

Palembang, 3 Juli 2026

No	Nama	Tanda Tangan	Jabatan
1	Komala Sari, S.P., M.Si.		Ketua Penguji
2	M. Ardi Kurniawan, S.P., M.P.		Anggota
3	Nur Azmi, S.P., M.Si.		Anggota
4	Dhiary Yessi Andarastuti, S.P., M.Si.		Anggota