

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PACKAGING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SGM DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI



Oleh

RENI AUDILA

21 22 0033

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PACKAGING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SGM DI KOTA PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi
Universitas IBA**



Oleh

RENI AUDILA

21 22 0033

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025

SKRIPSI

**PENGARUH CITRA MEREK DAN *PACKAGING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SGM DI KOTA PALEMBANG**

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

RENI AUDILA

21 22 0033

MANAJEMEN

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal 13 Juni 2025

Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Sri Ermeila, S.E., M.Si

Anggota : Asma Mario, S.E., M.M

Anggota : Albizia Pasmawijaya Putera, S.E., M.M, CPMA

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA**

(Esty Naruliza, S.E., MP)





FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : RENI AUDILA
Npm : 21 22 0033
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Skripsi : PENGARUH CITRA MEREK DAN *PACKAGING*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU
SGM DI KOTA PALEMBANG
Tanggal Persetujuan : 13 JUNI 2025

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua

Sri Ermeila, S.E., M.Si

Anggota

Asma Mario, S.E., M.M

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Esty Naruliza, S.E., MP

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : RENI AUDILA

Tempat / Tanggal Lahir : Banyuasin, 03 Agustus 2002

Program Studi : MANAJEMEN

NPM : 21 22 0033

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dan pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, dan pemikiran saya dengan bimbingan dan arahan dari para pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Saya juga menyatakan bahwa skripsi ini belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun diperguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 13 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,



RENI AUDILA
NPM. 21220033

ABSTRAK

PENGARUH CITRA MEREK DAN *PACKAGING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU SGM DI KOTA PALEMBANG

Oleh

RENI AUDILA

21 22 0033

Penulisan skripsi ini dibawah bimbingan :

Sri Ermeila S.E., M.Si

Sebagai Ketua

Asma Mario, S.E., M.M

Sebagai Anggota

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek dan *packaging* terhadap keputusan pembelian susu SGM di kota Palembang. Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada konsumen. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh konsumen yang berminat membeli produk susu SGM di kota Palembang. Sampel yang digunakan sebanyak 272 responden yang dipilih dengan metode *accidental sampling* dan di analisis menggunakan regresi linear berganda dengan program SPSS versi 26 melalui uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 61,3% dan sisanya sebesar 38,7% dipengaruhi oleh faktor lainnya. Dapat disimpulkan, hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan *packaging* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci : Citra Merek, *Packaging*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE AND PACKAGING ON PURCHASING DECISIONS FOR SGM MILK IN THE CITY OF PALEMBANG

By

RENI AUDILA

21 22 0033

This thesis was written under guidance :

Sri Ermeila S.E.,M.Si

As Chairman

Asma Mario S.E., M.M

As a Member

This study aims to determine the effect of brand image and packaging on purchasing decisions for SGM milk in the city of Palembang. This study is a quantitative study using primary data by distributing questionnaires via Google Form to consumers. The population of this study was all consumers who were interested in buying SGM milk products in the city of Palembang. The sample used was 272 respondents selected using the Accidental Sampling method and using multiple linear regression with the SPSS version 26 program through validity and reliability tests, classical assumption tests and hypothesis tests. The results showed that the coefficient of determination (R^2) was 61.3% and the remaining 38.7% was influenced by other factors. It can be concluded that the results of the study indicate that brand image has a significant effect on purchasing decisions, and packaging has a significant effect on purchasing decisions.

Keywords : Brand Image, Packaging, and Purchasing Decisions