

**ANALISA EFEK AKTIVITAS PAYLATER PADA GENERASI MILENIAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN E-COMMERCE
(STUDI KASUS TOKOPEDIA)**

S K R I P S I



Oleh :

**M KHADRI WIJAYA
21220012
MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2025**

**ANALISA EFEK AKTIVITAS PAYLATER PADA GENERASI MILENIAL
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN E-COMMERCE
(STUDI KASUS TOKOPEDIA)**

S K R I P S I

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

M KHADRI WIJAYA

21220012

MANAJEMEN

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2025**

SKRIPSI

ANALISA EFEK AKTIVITAS PAYLATER PADA GENERASI MILENIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN E-COMMERCE (STUDI KASUS TOKOPEDIA)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**M KHADRI WIJAYA
21220012
MANAJEMEN**

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 18 Juni 2025
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Dr.Lily Rahmawati Harahap, SE.,MM.
Anggota : Rahmi Aryanti, SE.,ME.
Anggota : Kusnan, , S.Mc.If.

.....
.....
.....

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,


.....
Esty Naruliza, SE.,M.P



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : M KHADRI WIJAYA
NPM : 21220012
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : ANALISA EFEK AKTIVITAS PAYLATER
PADA GENERASI MILENIAL TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
E-COMMERCE (STUDI KASUS TOKOPEDIA)
Tanggal Persetujuan : 18 Juni 2025

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua ,

Anggota,

Dr. Lily Rahmawati Harahap, SE., MM.

Rahmi Aryanti, SE., ME.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



Esy Naruliza, SE., M.P

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M Khadri Wijaya

Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 23 November 2002

Program Studi : Manajemen

Npm : 21220012

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya Ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun diperguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 18 Juni 2025

Membuat Pernyataan,



M. KHADRI WIJAYA
NPM 21220012

ABSTRAK

ANALISA EFEK AKTIVITAS PAYLATER PADA GENERASI MILENIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN E-COMMERCE (STUDI KASUS TOKOPEDIA)

Oleh :

M KHADRI WIJAYA

Penulisan Skripsi ini dibawah bimbingan

Dr.Lily Rahmawati Harahap, SE., MM.

Sebagai Ketua

Rahmi Aryanti, SE., ME.

Sebagai Anggota

Penelitian ini bertujuan untuk melihat bagaimana aktivitas paylater oleh generasi milenial apakah dapat mempengaruhi kinerja keuangan Tokopedia. Penelitian ini menggunakan metodologi mix method dengan sumber data analisis kuantitatif dan analisis kualitatif menggunakan rasio keuangan uji *Vector Auto Regression* serta dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 responden pengguna paylater. Penggunaan uji *Vector Auto Regression* digunakan untuk melihat sejauh mana variabel yang ada dapat mempengaruhi variabel lain atau variabel itu sendiri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa aktivitas paylater mempengaruhi kinerja keuangan Tokopedia dapat dilihat dari rasio keuangan terutama pada rasio keuangan yang masih mengalami kinerja kurang baik dan dari pengujian *Vector Auto Regression* didapat hasil bahwa DER dan DAR terpengaruh oleh aktivitas paylater

Kata Kunci : Paylater, Kinerja Keuangan, Generasi Milenial

ABSTRACT

ANALISA EFEK AKTIVITAS PAYLATER PADA GENERASI MILENIAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN E-COMMERCE (STUDI KASUS TOKOPEDIA)

By :

M KHADRI WIJAYA

Writing this thesis under the guidance of

Dr. Lily Rahmawati Harahap, SE., MM.

As Chairman

Rahmi Aryanti, SE., ME.

As a Member

This study aims to see how paylater activities by the millennial generation can affect Tokopedia's financial performance. This research uses a mix methodology with quantitative analysis data sources and qualitative analysis using the Vector Auto Regression test financial ratios and by distributing questionnaires to 100 paylater user respondents. The use of the Vector Auto Regression test is used to see the extent to which an existing variable can affect other variables or the variable itself.

The results of the research show that paylater activities affect Tokopedia's financial performance can be seen from financial ratios, especially in financial ratios that are still experiencing poor performance and from Vector Auto Regression testing the results show that DER and DAR are affected by paylater activities.

Keywords : Paylater, Financial Performance, Millennial Generation