

**PENGARUH PERUBAHAN KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS SWEETY DI KOTA
PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Alvina Damayanti

21220027

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025

**PENGARUH PERUBAHAN KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS SWEETY DI KOTA
PALEMBANG**



Disusun Oleh :

Alvina Damayanti

21220027

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025



S K R I P S I
PENGARUH PERUBAHAN KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DIAPERS SWEETY DI KOTA
PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ALVINA DAMAYANTI
21220027
MANAJEMEN

Telah Dipertahankan Di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal 19 Juni 2025

Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Esty Naruliza, S.E.,MP

Anggota : R. Y. Effendi, SE, M.SI

Penguji : Sri Ermeila, S.E., M.Si

.....
.....
.....

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Esty Naruliza, S.E., MP
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG

**TANDA PERSETUJUAN
SKRIPSI**

NAMA : ALVINA DAMAYANTI
NPM : 21220027
Program studi : MANAJEMEN
Mata kuliah pokok : PEMASARAN
Judul Skripsi : PENGARUH PERUBAHAN KEMASAN DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP DIAPERS SWEETY DI KOTA
PALEMBANG
Tanggal Persetujuan : 19 Juni 2025

PEMBIMBING SKRIPSI

KETUA

ESTY NARULIZA, SE.MP

ANGGOTA

R.Y. EFFENDI, SE, M.SI

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Esty Naruliza, S.E., M.P.
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alvina Damayanti

Tempat/ tanggal lahir : Palembang, 30 Juni 2002

ProgramStudi : Manajemen

NPM : 2100227

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Semua data informasi, interpretasi, dan pernyataan yang terdapat dalam pembahasan dan Kesimpulan karya ilmiah ini, kecuali yang mencantumkan sumber, adalah hasil pengamatan, penelitian, penelitian analisis, serta pemikiran saya dengan bimbingan dari pembimbing yang ditunjuk
2. Karya Ilmiah merupakan hasil penulisan asli saya yang belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun di institusi Pendidikan tinggi lainnya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kejujuran dan kesungguhan hati. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa pernyataan ini tidak benar, saya siap menerima sanksi akademis, termasuk pencabutan gelar yang diperoleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 19 Juni 2025

Yang membuat pernyataan



ALVINA DAMAYANTI

NPM 21220027

ABSTRAK
PENGARUH PERUBAHAN KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP DIAPERS SWEETY DI KOTA PALEMBANG

Oleh

ALVINA DAMAYANTI

Penulis Skripsi Ini Dibawah Bimbingan

Esty Naruliza, S.E., M.P

Sebagai Ketua

Ry. Effendi, SE, M.SI

Sebagai Anggota

Objek yang menjadi bahan penelitian adalah konsumen yang membeli Diapers Sweety Di Kota Palembang . Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif dengan metode *accidental sampling* kepada 272 responden dengan error level 10% atau 0,1. Data yang digunakan adalah data primer dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form* kepada konsumen Shopee di kota Palembang. Pengujian dilakukan dengan SPSS versi 26 melalui uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,506 atau 50,6% dan sisanya 51,4% dipengaruhi oleh variabel lain.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh perubahan kemasan dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Diapers Sweety di Kota Palembang. Hasil analisis secara parsial menunjukkan bahwa perubahan kemasan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Variabel perubahan kemasan memiliki nilai t hitung sebesar 8,830 dan signifikansi 0,1, sementara variabel kualitas produk memiliki t hitung sebesar 4,102 dengan signifikansi yang sama. Hal ini menunjukkan bahwa desain kemasan yang menarik, aman, informatif, serta kualitas produk yang tinggi mampu meningkatkan minat dan kepercayaan konsumen untuk membeli. Secara simultan, kedua variabel tersebut juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Temuan ini menegaskan bahwa perubahan kemasan dan peningkatan kualitas produk merupakan strategi penting dalam pemasaran untuk memperkuat daya saing dan meningkatkan loyalitas konsumen terhadap merek.

Kata Kunci : Perubahan Kemasan, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, Kebutuhan Bayi

ABSTRACT
PENGARUH PERUBAHAN KEMASAN DAN KUALITAS PRODUK
TERHADAP DIAPERS SWEETY DI KOTA PALEMBANG

By

ALVINA DAMAYANTI

This Thesis Writing Under The Guidance

Esty Naruliza, S.E., M.P

As Chairman

Ry. Effendi, SE, M.SI

As a Mamber

The object of research is consumers who buy Sweety Diapers in Palembang City. This study uses a quantitative descriptive approach with accidental sampling method to 272 respondents with an error level of 10% or 0.1. The data used is primary data by distributing questionnaires via google form to Shopee consumers in Palembang city. Testing was carried out with SPSS version 26 through validity and reliability tests, classical assumption tests and hypothesis testing. The results showed the coefficient of determination (R^2) value of 0.506 or 50.6% and the remaining 51.4% was influenced by other variables.

This study aims to analyze the effect of packaging changes and product quality on purchasing decisions for Sweety diapers in Palembang City. Partial analysis results show that packaging changes and product quality have a positive and significant effect on purchasing decisions. The packaging change variable has a t value of 8.830 and a significance of 0.1, while the product quality variable has a t value of 4.102 with the same significance. This shows that attractive, safe, informative packaging design and high product quality can increase consumer interest and confidence to buy. Simultaneously, both variables were also shown to have a significant effect on purchasing decisions. This finding confirms that packaging changes and improving product quality are strate.

Keywords: Packaging Change, Product Quality, Purchase Decision, Baby Needs