

**ANALISIS PERBANDINGAN PROMOSI ONLINE DAN OFFLINE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI F&B DI
KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS MEIN GARDEN CAFE PALEMBANG)**

S K R I P S I



Oleh :

**MUTIARA AINUR RAHMA
21220015
MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2025**

**ANALISIS PERBANDINGAN PROMOSI ONLINE DAN OFFLINE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI F&B DI
KOTA PALEMBANG
(STUDI KASUS MEIN GARDEN CAFE PALEMBANG)**

S K R I P S I

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh :

**MUTIARA AINUR RAHMA
21220015
MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERISTAS IBA
PALEMBANG
2025**

S K R I P S I

ANALISIS PERBANDINGAN PROMOSI ONLINE DAN OFFLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI F&B DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS MEIN GARDEN CAFE PALEMBANG)

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**MUTIARA AINUR RAHMA
21220015
MANAJEMEN**

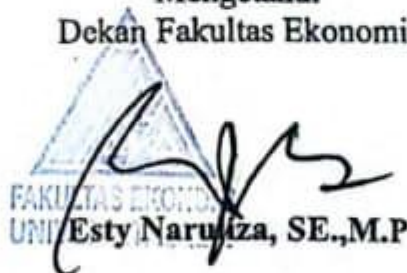
Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 18 Juni 2025
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Dr.Lily Rahmawati Harahap, SE.,MM.
Anggota : Sri Ermeila, SE.,M.Si
Anggota : Kusnan, , S.Mc.If.



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,



Esty Narulita, SE.,M.P



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUTIARA AINUR RAHMA
NPM : 21220015
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Skripsi : ANALISIS PERBANDINGAN PROMOSI
ONLINE DAN OFFLINE TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI
F&B DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS
MEIN GARDEN CAFE PALEMBANG)

Tanggal Persetujuan : 18 Juni 2025

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua ,

Dr. Lily Rahmawati Harahap, SE., MM.

Anggota,

Sri Ermeila, SE., M. Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi


Isty Naruliza, SE., M.P

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mutiara Ainur Rahma
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 29 Mei 2002
Program Studi : Manajemen
Npm : 21220015

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya Ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun diperguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 18 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan,


MUTIARA AINUR RAHMA
NPM 21220015

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN PROMOSI ONLINE DAN OFFLINE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDUSTRI F&B DI KOTA PALEMBANG (STUDI KASUS MEIN GARDEN CAFE PALEMBANG)

Oleh :

MUTIARA AINUR RAHMA

Penulisan Skripsi ini dibawah bimbingan

Dr.Lily Rahmawati Harahap, SE., MM.

Sebagai Ketua

Sri Ermeila, SE., M.Si

Sebagai Anggota

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan promosi online dan offline terhadap keputusan pembelian pada perusahaan makanan dan minuman di Kota Palembang (Studi Kasus Mein Garden Cafe Palembang). Penelitian ini mengimplementasikan metodologi uji Paired Sample T-test sebagai instrumen analisis statistik utama. Sumber data yang dimanfaatkan merupakan data sekunder yang diperoleh secara resmi dari dokumentasi internal Mein Garden Cafe Palembang. Penggunaan metode komparasi berpasangan ini memungkinkan peneliti mengidentifikasi signifikansi perbedaan antara variabel-variabel yang diuji dengan tingkat presisi yang memadai, sementara pemanfaatan data sekunder memberikan fondasi informasi yang telah terstruktur dan tervalidasi oleh pihak manajemen cafe. Serta Menggunakan data primer yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kepada 272 responden konsumen Mein Garden Cafe Palembang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada Mein Garden Cafe Palembang diketahui bahwa nilai signifikan sebesar $0,045 < 0,10$ yang berarti ada perbedaan yang signifikan antara promosi online dan promosi offline.

Kata Kunci : Promosi, Keputusan Pembelian, Perusahaan Makanan dan Minuman

ABSTRACT

COMPARATIVE ANALYSIS OF ONLINE AND OFFLINE PROMOTION ON PURCHASING DECISIONS IN THE F&B INDUSTRY IN PALEMBANG CITY (CASE STUDY OF MEIN GARDEN CAFE PALEMBANG)

By :

MUTIARA AINUR RAHMA

Writing this thesis under the guidance of

Dr. Lily Rahmawati Harahap, SE., MM.

As Chairman

Sri Ermeila, SE., M.Si

As a Member

*This research This study aims to determine whether there are differences in online and offline promotions on purchasing decisions at food and beverage companies in Palembang (Case Study Mein Garden Cafe Palembang). offline promotion on purchasing decisions at food and beverage companies in Palembang City (Case Study Mein Garden Cafe Palembang). This research implements the Paired Sample T-test methodology as the main statistical analysis instrument. Source The data source utilized is secondary data obtained officially from Mein Garden Cafe Palembang internal documentation. The use of the pairwise comparison method method allows researchers to identify the significance of differences between the variables tested with an adequate level of precision, while the utilization of secondary data provides a foundation of information that has been structured and validated by the management. and validated by the cafe management. As well as using primary data obtained from questionnaires distributed to 272 consumer respondents of Mein Garden Cafe Palembang. The results showed that there was a significant difference between Mein Garden Cafe Palembang and Mein Garden Cafe Palembang. Mein Garden Cafe Palembang is known that the significant value is $0.045 < 0.10$, which means that there is a significant difference between online promotion and offline promotion. **Keywords** : Promotion, Purchase Decision, Food and Beverage Company*