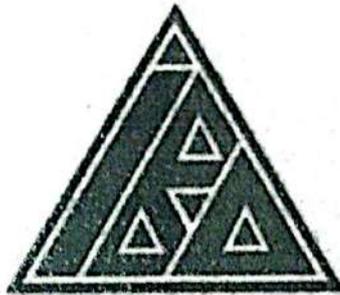


**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN MIE BASAH PADA**

**PD. MIE AYAM BERKAH DI KECAMATAN SUKARAMI**

**KOTA PALEMBANG**



oleh

**NYIMAS PUTRI SALSABILA**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2024**

## RINGKASAN

**NYIMAS PUTRI SALSABILA.** Analisis Efisiensi Pemasaran Mie Basah Pada PD. Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang. Dibimbing oleh **CHUZAIMAH** dan **KOMALA SARI.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi saluran pemasaran Mie Basah pada PD. Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang. dan menganalisis tingkat efisiensi pemasaran Mie Basah pada PD. Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang..

Penelitian ini telah dilaksanakan pada PD. Mie Ayam Berkah Kelurahan Suka Bangun Kecamatan Sukarami Kota Palembang. Penentuan survei lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) karena PD. Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang tersebut melakukan usaha pembuatan mie basah. Pengumpulan data lapangan dilakukan pada Januari-April 2024.

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, Terdapat tiga saluran pemasaran mie basah pada PD Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang, diantaranya meliputi; a. Saluran pemasaran I : Produsen → konsumen, b. Saluran pemasaran II : Produsen → pedagang pengecer → konsumen, c. saluran pemasaran III : Produsen → pedagang besar → pedagang pengecer → konsumen. Tingkat efisiensi pemasaran mie basah pada PD Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang, diantaranya meliputi; Efisiensi pemasaran saluran I sebesar 0%, saluran pemasaran II sebesar 8.33%, dan saluran pemasaran III sebesar 7.5%. Sehingga, saluran pemasaran I, II dan III dinyatakan efisien karena tingkat efisiensi < 50%.

Marjin saluran pemasaran I tidak memiliki rentang harga, saluran pemasaran II yaitu Rp 4.500/kg, dan saluran pemasaran III yaitu Rp4.000/kg. *Farmers share* saluran I yaitu 100.00%, saluran II yaitu 78.57%, dan saluran III yaitu 80.00%. Sehingga *Farmers share* pada saluran pemasaran mie basah pada PD Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang semuanya dinyatakan efisien karena  $> 60\%$ .

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian saya ini yang berjudul **“Analisis Efisiensi Pemasaran Mie Basah Pada PD. Mie Ayam Berkah di Kecamatan Sukarami Kota Palembang”** merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah bimbingan dosen pembimbing, kecuali yang dengan jelas merupakan rujukan dari pustaka yang tertera di dalam daftar pustaka.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dengan jelas dan diperiksa kebenarannya.

Palembang, Juni 2024



Nyimas Putri Salsabila

NPM 20 42 0017

**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN MIE BASAH PADA  
PD. MIE AYAM BERKAH DI KECAMATAN SUKARAMI  
KOTA PALEMBANG**

**oleh**

**NYIMAS PUTRI SALSABILA**

**20 42 0017**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**pada**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2024**

**Skripsi yang berjudul**  
**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN MIE BASAH PADA**  
**PD. MIE AYAM BERKAH DI KECAMATAN SUKARAMI**  
**KOTA PALEMBANG**

oleh  
**NYIMAS PUTRI SALSABILA**  
20 42 0017

**Telah diterima sebagai salah satu syarat**  
**untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**Pembimbing Utama,**



**Dr. Chuzaimah, S.P., M.Si.**

**Pembimbing Pendamping,**



**Komala Sari, S.P., M.Si.**

**Palembang, Juni 2024**

**Fakultas Pertanian**

**Universitas IBA**

**Dekan,**

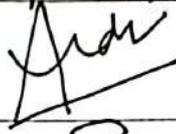


**Ir. Edy Romza, M.P.**

## PERSETUJUAN TIM PENGUJI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan  
pada sidang Ujian Komprehensif  
Fakultas Pertanian Universitas IBA

Palembang, 24 Juni 2024

No.	Nama	Tanda Tangan	Jabatan
1	Dr. Chuzaimah, S.P., M.Si.		Ketua Penguji
2	Komala Sari, S.P., M.Si.		Anggota
3	M. Ardi Kurniawan, S.P., M.P		Anggota
4	R.A Umikalsum, S.P., M.Si.		Anggota