

**ANALISIS YURIDIS POLA KEMITRAAN ANTARA PERUSAHAAN
YAKULT DENGAN YAKULT LADY**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum**

Oleh :

SINDI AYU PUSPITA

NPM. 21.10.0014

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025



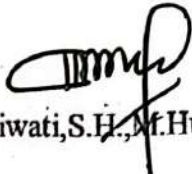
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Sindi Ayu Puspita
NPM : 21.10.0014
Program Studi : Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis
Judul : ANALISIS YURIDIS POLA KEMITRAAN
ANTARA PERUSAHAAN YAKULT DENGAN
YAKULT LADY

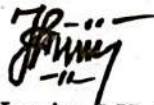
Palembang, 23 Juni 2025

Menyetujui,

Pembimbing I


Erniwati, S.H., M.Hum

Pembimbing II


Jhoni Hasyim, S.H., M.H

Mengetahui,

Dekan Fakultas Hukum


FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS IBA
Erniwati, S.H., M.Hum

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sindi Ayu Puspita

Tempat, tanggal lahir : Nusa Bakti, 24 Juni 2003

NPM : 21. 10. 0014

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan serta pemikiran yang dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik, baik di universitas IBA maupun perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui perjanjian karya ilmiah ini.

Palembang, 23 Juni 2025

Yang Membuat Pernyataan



Sindi Ayu Puspita
21.10.0014

ABSTRAK

Dalam menghadapi era bebas pasar yang semakin ketat, pelaku ekonomi menghadapi persaingan yang sangat kuat. Salah satu upaya yang dianggap tepat dalam rangka menghadapi era pasar bebas semakin ketat ini adalah melalui kemitraan usaha antara dan yang kecil, antara kuat dan yang lemah. Kemitraan merupakan salah satu bentuk strategi produsen dalam pendistribusian produknya kepada konsumen. Secara garis besar, pendistribusian dapat diartikan sebagai kegiatan pemasaran sebagai kegiatan pemasaran yang berusaha memperlancar dan mempermudah penyampaian barang dan jasa dari produsen kepada konsumen, sehingga penggunaanya sesuai dengan yang diperlukan (jenis, jumlah, harga, tempat dan saat diperlukan). Salah satu bentuk kemitraan yang dibahas adalah perusahaan yang bergerak di bidang produsen minuman probiotik yaitu PT Yakult dengan yakult lady. Adapun permasalahan dalam skripsi ini bagaimana pola kemitraan antara perusahaan yakult dengan yakult lady, bagaimana perlindungan hukum terhadap yakult lady. Penelitian ini menggunakan metode penelitian empiris didukung dengan penelitian normatif. Hasil analisis menunjukkan hubungan antara PT Yakult Indonesia Persada dengan yakult lady merupakan suatu hubungan kemitraan yang mana hubungan atau pola kemitraan perusahaan yakult dengan yakult lady adalah sebagai mitra kerja, dan yakult lady merupakan agen bebas dalam memasarkan produk yakult yang mendapat perlindungan hukum yaitu BPJS ketenagakerjaan dan kebijakan pengembalian produk yang telah ditetapkan dengan sebagaimana mestinya yang bertujuan untuk melindungi keselamatan kerja terhadap yakult lady.

Kata kunci: kemitraan, yakult lady, perlindungan hukum

ABSTRACT

In facing the era of increasingly tight market freedom, economic actors face very strong competition. One of the efforts that is considered appropriate in order to face this increasingly tight free market era is through business partnerships between and small, between strong and weak. Partnership is one form of producer strategy in distributing its products to consumers. Broadly speaking, distribution can be interpreted as a marketing activity as a marketing activity that seeks to facilitate and facilitate the sale of goods and services from producers to consumers, so that their use is in accordance with what is needed (type, quantity, price, place and when needed). One form of partnership discussed is a company engaged in the field of probiotic beverage producers, namely PT Yakult with yakult lady. The problem in this thesis is how is the partnership pattern between the yakult company and yakult lady, how is the legal protection for yakult lady. This study uses an empirical research method supported by normative research. The results of the analysis show that the relationship between PT Yakult Indonesia Persada and Yakult Lady is a partnership relationship in which the relationship or partnership pattern of the Yakult company with Yakult Lady is as a working partner, and Yakult Lady is a free agent to market Yakult products that receive legal protection, namely BPJS employment and a product return policy that has been properly determined which aims to protect work safety for Yakult Lady.

Keywords: partnership, yakult lady, legal protection