

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK HAK CIPTA LAGU
YANG DIGUNAKAN KONTEN KREATOR DI MEDIA SOSIAL
BERDASARKAN UNDANG - UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014
TENTANG HAK CIPTA**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Hukum**

Oleh:

NAMA: EKA MARDIANA

NPM: 21.10.0003

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2025



**FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS IBA PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Eka Mardiana

NPM : 21.10.0003

Program Studi : Hukum

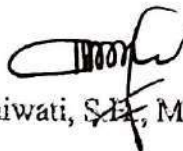
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi & Bisnis

**Judul : PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP PEMILIK
HAK CIPTA LAGU YANG DIGUNAKAN KONTEN
KREATOR DI MEDIA SOSIAL BERDASARKAN
UNDANG -UNDANG NOMOR 28 TAHUN 2014
TENTANG HAK CIPTA**

Palembang, 15 Juli 2025

Menyetujui

Pembimbing I


Erniwati, S.H., M. Hum

Pembimbing II


Aidil Fitri, S. Pd.I., M. Pd

Mengetahui

Dekan Fakultas Hukum


Erniwati S.H., M. Hum

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini;

Nama : Eka Mardiana

Tempat, Tanggal Lahir : Tempira Timur, 24 Mei 2002

NPM : 21.10.0003

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

1. Seluruh data, informasi, imprestasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah hasil pengamatan, pengelolaan, serta yang dengan pengarahan dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik dari UNIVERSITAS IBA maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari ditemukan adanya ketidak benaran dalam pernyataan ini tersebut diatas maka saya bersedia menerima sanksi akademisi berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui perjanjian karya ilmiah ini.

Palembang, 15 Juli 2025

nyataan

Eka Mardiana

Npm 21.10.0003

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan maraknya penggunaan media sosial telah mendorong meningkatnya aktivitas para konten kreator dalam menciptakan dan menyebarluaskan karya, termasuk penggunaan lagu sebagai unsur dalam konten digital. Akan tetapi, penggunaan lagu berhak cipta tanpa izin menimbulkan permasalahan hukum terkait pelanggaran hak cipta. Permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini antara lain: Bagaimana bentuk perlindungan hukum bagi pemilik hak cipta lagu yang digunakan oleh konten kreator di media sosial berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dan bagaimana ketentuan sanksi hukum terhadap pihak yang menyalahgunakan lagu berhak cipta dalam konten media sosial menurut peraturan perundang-undangan. Metode yang digunakan adalah yuridis normatif dengan pendekatan peraturan perundang-undangan dan studi kepustakaan. Perlindungan hukum dalam hal ini terbagi menjadi dua bentuk yaitu perlindungan preventif dan perlindungan represif. Berdasarkan hasil kajian, Pasal 9 ayat (3) UU tersebut menyatakan bahwa setiap orang dilarang memperbanyak atau memanfaatkan karya berhak cipta untuk tujuan komersial tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta. Selanjutnya, Pasal 113 ayat (1) mengatur bahwa pelanggaran hak cipta dapat dikenakan sanksi pidana atau denda. Undang-undang ini juga menyediakan mekanisme penyelesaian sengketa melalui jalur hukum, baik melalui litigasi maupun non-litigasi. Oleh karena itu, sangat penting bagi para konten kreator untuk memahami dan menghormati hak cipta dengan cara memperoleh izin atau lisensi resmi sebelum menggunakan musik atau lagu dalam karyanya.

Kata Kunci: Perlindungan Hukum, Konten Kreator, Media Sosial.

ABSTRACT

Technological advances and the widespread use of social media have encouraged increased activity of content creators in creating and disseminating works, including the use of songs as elements in digital content. However, the use of copyrighted songs without permission raises legal issues related to copyright infringement. The problems raised in this study include: What is the form of legal protection for copyright owners of songs used by content creators on social media based on Law Number 28 of 2014 concerning Copyright, and what are the provisions of legal sanctions against parties who misuse copyrighted songs in social media content according to laws and regulations. The method used is normative juridical with a statutory regulatory approach and literature study. Legal protection in this case is divided into two forms, namely preventive protection and repressive protection. Based on the results of the study, Article 9 paragraph (3) of the Law states that everyone is prohibited from reproducing or utilizing copyrighted works for commercial purposes without permission from the creator or copyright holder. Furthermore, Article 113 paragraph (1) stipulates that copyright violations can be subject to criminal sanctions or fines. This law also provides a dispute resolution mechanism through legal channels, both through litigation and non-litigation. Therefore, it is very important for content creators to understand and respect copyright by obtaining official permission or licenses before using music or songs in their work.

Keywords: Legal Protection, Content Creators, Social Media.