

**ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PENJUALAN
BARANG TERHADAP LABA PADA
PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI
CABANG BANYUASIN SUMATERA SELATAN**

S K R I P S I



Oleh

DWI FADILLAH

17220013

MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2021

SKRIPSI
ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PENJUALAN
BARANG TERHADAP LABA PADA
PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI
CABANG BANYUASIN SUMATERA SELATAN

Dipersiapkan dan Disusun oleh :

DWI FADILLAH

17220013

MANAJEMEN

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal

Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJJI

Ketua : Rahmi Aryanti, SE, ME

Anggota : RY. Effendi, SE., M. Si

Penelaah : Sri Ermeila, SE., M. Si



Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



Sri Ermeila, SE., M. Si



FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : DWI FADILLAH
NPM : 17220013
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN KEUANGAN
Judul Skripsi : ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN
DAN PENJUALAN BARANG DAGANG TERHADAP
LABA PADA PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI
CABANG BANYUASIN SUMATERA SELATAN
Tanggal Persetujuan : Juni 2021.

PEMBIMBING SKRIPSI

Ketua,

Rahmi Aryanti, SE, ME

Anggota

RY. Effendi, SE., M.Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi,

Sri Ermeila, SE., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DWI FADILLAH
Tempat/Tanggal Lahir : Metro, 4 Oktober 1996
Program Studi : Manajemen
NPM : 17.22.00.13

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali disebutkan sumbernya, adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut di atas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengujian karya ilmiah ini.

Palembang, Juni 2021
Yang Membuat Pernyataan,


DWI FADILLAH

NPM 17 22 00 13

Motto : “Seorang ibu tidak pernah memintamu untuk meletakkan dunia di tangannya, namun tutur kata yang halus, perangai yang santun, perilaku yang bertanggung jawab dari seorang anak yaitu kebahagiaan bagi seorang Ibu”.

“Hidup dalam Perjuangan yang harus dimenangkan, rintangan yang harus dihadapi, dan anugrah yang harus disyukuri”.

Dengan segala kerendahan hati

Kupersembahkan skripsi ini kepada :

Papa dan Mama tercinta,

Kakak dan ayukku tersayang,

Keponakanku tersayang,

Para pendidiku yang sangat kuhormati,

Seseorang yang kelak akan menjadi belahan jiwaku,

Teman-teman seperjuangan,

Dan almamater

ABSTRAK

ANALISIS PERPUTARAN PERSEDIAAN DAN PENJUALAN BARANG TERHADAP LABA PADA PT. NARINDO SOLUSI TELEKOMUNIKASI CABANG BANYUASIN SUMATERA SELATAN

Oleh

Dwi Fadillah

Program Studi Manajemen Universitas IBA Palembang

Penulisan skripsi ini dibawah bimbingan:

Rahmi Aryanti,SE,.ME
Sebagai Ketua

RY.Effendi,SE.,M.Si
Sebagai Anggota

Pengukuran kinerja keuangan perusahaan akan menunjukkan sehat atau tidaknya suatu perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasionalnya selama periode tertentu. Terdapat cara mengukur kinerja perusahaan antara lain Perputaran Persediaan, Penjualan, dan Laba. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana menganalisis perputaran persediaan barang dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan

Tujuan dalam penelitian ini adalah mengetahui bagaimana perputaran persediaan barang dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif yang dilakukan dengan cara menganalisis. Dalam penelitian ini yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi yang telah dipublikasikan selama 3 tahun yaitu tahun 2017 sampai dengan 2019.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa analisis perputaran persediaan dan penjualan terhadap pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi memberikan laba yang signifikan terhadap perusahaan.

Kata Kunci : Perputaran Persediaan, Penjualan, Laba

ABSTRACT
ANALYSIS OF INVENTORY TURNOVER AND SALES
GOODS ON PROFIT ON
PT. NARINDO TELECOMMUNICATION SOLUTION
SOUTH SUMATRA BANYUASIN BRANCH

By

DWI FADILLAH

IBA Palembang University Management Study Program

Writing this thesis under the guidance of:

Rahmi Aryanti,SE.,ME

As Chairman

RY.Effendi,SE.,M.Si

As a Member

Measurement of the company's financial performance will show whether or not a company is healthy in carrying out its operational activities for a certain period. There are ways to measure company performance, including Inventory Turnover, Sales, and Profit. The problem in this study is how to analyze inventory turnover and sales of net income at PT Narindo Solusi Telekomunikasi Banyuasin South Sumatra branch.

The purpose of this study was to find out how the turnover of goods and sales of goods on net profit at PT Narindo Solusi Telekomunikasi Banyuasin South Sumatra branch. The method used in this research is quantitative which is done by analyzing. In this study used secondary data in the form of financial statements of PT. Narindo Telecommunications Solutions which has been published for 3 years, namely 2017 to 2019.

The results of this study prove that the analysis of inventory and sales turnover at PT. Narindo Telecommunications Solutions provides a significant profit for the company.

Keywords: Inventory Turnover, Sales, Profit

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya jua penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Perputaran Persediaan dan Penjualan Barang Dagang Terhadap Laba Pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan”**,

Skripsi ini merupakan tugas dan kewajiban guna melengkapi sebagian syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi. Dalam penelitian skripsi ini penulis telah berusaha sebaik mungkin, namun penulis juga menyadari masih terdapat banyaknya kekurangan dalam penulisan skripsi ini, dan untuk itu kiranya pembaca dapat memaklumi kekurangan tersebut.

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, petunjuk dan nasihat yang tak terhingga dari awal sampai selesainya skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada :

- Bapak Dr. Tarech Rasyid,M.Si selaku Rektor Universitas IBA Palembang.
- Ibu Sri Ermeila,SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang dan selaku Dosen Penelaah yang telah memberikan saran untuk penyusunan skripsi.

- Ibu Asma Mario,SE.,MM selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang.
- Ibu Rahmi Aryanti,SE.,ME selaku Ketua Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga serta pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi ini.
- Bapak RY.Effendi,SE.,M.Si selaku Anggota Pembimbing yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi
- Bapak Ilham Kurniadhi, SE.,MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang .
- Dr. Lily Rahmawati Harahap,SE.,MM sebagai Dosen Pembimbing Akademik di Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang.
- Seluruh Dosen dan Staff tata usaha Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang, yang telah banyak membantu dalam segala hal dari pertama hingga akhir penyusunan skripsi ini.
- Orang Tua tercinta yang telah memberikan doa restu dan bantuan moril maupun materil yang tulus dan suci.
- Ayukku Marya Astuti, kakakku aryo Abdillah, Kakakku Maulana Aryansyah dan semua Keponakanku yang telah membantu dan memberi semangat, motivasi serta doa yang tak pernah putus untuk Saya.
- Putra Arga Wijaya kekasih tercinta yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat dalam penyelesaian skripsi ini.

- Teman-teman seperjuangan Anista Indah Utami, Rika Ines Agustine, Sely Andriyani yang dari awal kuliah hingga sekarang masih tetap bersama dalam berbagi semangat dan keluh kesah.
- Untuk teman-teman seperjuangan angkatan Manajemen, terima kasih banyak bantuannya selama ini kepada penulis. Hal terindah bisa mengenal kalian, semoga kebersamaan kita tak berhenti samapai disini.
- Serta Para Karyawan dan Staff PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian dan memberikan bantuan data untuk penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini secara teknis maupun materi masih jauh dari sempurna sebagai suatu bentuk karya ilmiah, mengingat keterbatasan kemampuan, serta pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih minim. Meskipun demikian penulis yakin bahwa tulisan ini akan dapat memberikan kontribusi positif bagi pembaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran guna perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga hasil karya ilmiah ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua. Aamiin.

Palembang, Juni 2021

Penulis

Dwi Fadillah

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persetujuan Skripsi	iii
Halaman Pernyataan.....	iv
HALAMAN Motto dan Persembahan	v
Abstrak	vi
Abstrack.....	vii
Kata Pengantar.....	viii
Daftar isi	xi
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvi
Daftar Lampiran	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
A. Praktisi	11
B. Teoritis	11
1.5. Kerangka Pemikiran	11
A. Penelitian sebelumnya	11
B. Kerangka Teoritis.....	13

BAB II	LANDASAN TEORI	16
2.1.	Persediaan	16
2.1.1.	Perputaran Persediaan	16
	A. Pengertian Perputaran Persediaan.....	16
	B. Mengukur Perputaran Persediaan	17
	C. Pengaruh Perputaran Terhadap Laba	18
	D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perputaran Persediaan	20
	E. Tujuan dan Manfaat Perputaran Persediaan	21
	F. Manfaat Menghitung Rasio Perputaran Persediaan ...	21
2.1.2.	Persediaan.....	22
	A. Pengertian Persediaan	22
	B. Klasifikasi Persediaan	23
	C. Pencatatan Persediaan	24
	D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persediaan	25
2.2.	Penjualan.....	26
	A. Pengertian Penjualan.....	26
	B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan	28
	C. Tujuan Penjualan	29
	D. Jenis-jenis Penjualan.....	30
2.3.	Laba Bersih	30
	A. Pengertian Laba Bersih	30
	B. Jenis-jenis Laba.....	35
	C. Manfaat Analisis Laba	36
	D. Pengklasifikasian Laba	40

E. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Laba.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Objek Penelitian	42
3.2. Desain Penelitian.....	42
3.3. Operasionalisasi Variable	42
3.4 Metode Penarikan Sampel	44
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	44
3.5.1 Data Sekunder	44
3.6. Metode Analisis	45
3.6.1 Analisis Kuantitatif.....	45
3.6.2 Pendekatan Deskriptif.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	47
4.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan	46
4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan.....	48
4.1.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	48
4.1.4. Kegiatan Umum Perusahaan	54
4.1.5. Gambaran Umum Permasalahan Perusahaan.....	55
4.2. Perencanaan Penjualan Perusahaan	55
4.3. Analisis Perputaran Persediaan Barang dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Perusahaan.....	56
4.3.1. Analisis Rata-rata Perputaran.....	58
4.3.2. Analisis Perputaran Persediaan Perusahaan.....	60
4.3.3. Analisis Penjualan Perusahaan.....	61

4.3.4. Analisis Laba Perusahaan	63
4.4. Analisis Hasil Keseluruhan Barang Perusahaan.....	69
BAB. V Kesimpulan dan Saran.....	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Persediaan Barang Dagang, Penjualan, Persediaan Akhir, dan Laba pada Barang 3gb	7
Tabel 1.2	Data Persediaan Barang Dagang, Penjualan, Persediaan Akhir, dan Laba pada Barang 6,5 gb	8
Tabel 1.3	Data Persediaan Barang Dagang, Penjualan, Persediaan Akhir, dan Laba pada Barang 8,5gb	9
Tabel 3.4	Variable Operasional.....	43
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jumlah Penjualan Kartu Perdana 3gb	57
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jumlah Penjualan Kartu Perdana 6,5gb	57
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jumlah Penjualan Kartu Perdana 8,5gb	56
Tabel 4.8	Data Retur Penjualan.....	62
Tabel 4.9	Biaya Promosi 2017	64
Tabel 4.10	Biaya Operasional 2017	64
Tabel 4.11	Biaya Promosi 2018	65
Tabel 4.12	Biaya Operasional 2018	66
Tabel 4.13	Biaya Promosi 2019	66
Tabel 4.14	Biaya Operasional 2019	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Paradigma Penelitian	15
Gambar 4.2	Struktur Organisasi.....	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1a	Data Persediaan Barang PT. Narindo Solusi Telekomunikasi tahun 2017-2019
Lampiran	Data Penjualan Kartu Perdana 2017-2019
Lampiran	Biaya Operasional 2017-2019 Biaya Petty Cash 2017-2019

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Di zaman era globalisasi ini perusahaan swasta maupun instansi pemerintah dituntut untuk mengikuti perkembangan hidup usahanya, baik itu perusahaan yang bergerak dalam bidang industri, jasa dan dagang atau usaha lainnya. Hal ini dilakukan sebagai suatu usaha agar perusahaan-perusahaan tersebut dapat mempertahankan kelangsungan hidup dari perusahaannya sendiri. Dengan cara meningkatkan kegiatan di dalam menjalankan perusahaan, maka dapat membantu perusahaan untuk menyesuaikan diri terhadap perubahan-perubahan yang terjadi di luar maupun di dalam perusahaan.

Dalam upaya untuk mencapai tujuan itu, perusahaan harus dapat beroperasi secara lancar dan dapat mengkombinasikan semua sumber daya yang ada, sehingga dapat mencapai laba yang optimal. Kelangsungan hidup perusahaan dipengaruhi oleh banyak hal antara lain laba perusahaan itu sendiri. Laba merupakan salah satu faktor untuk menilai baik buruknya kinerja perusahaan. Selain itu juga usaha yang sering dilakukan oleh perusahaan agar perkembangan bisnisnya berjalan dengan baik adalah

dengan meningkatkan penjualannya serta mampu mengontrol perputaran persediaannya dengan baik sehingga dapat meningkatkan laba.

Laba juga memiliki arti penting di dalam perusahaan karena laba merupakan ukuran dari seluruh prestasi perusahaan, semakin besar laba yang di peroleh maka perusahaan akan mampu untuk bertahan hidup, tumbuh dan berkembang serta kuat dalam menghadapi persaingan. Laba adalah selisih antara jumlah yang diterima dari pelanggan atas barang atau jasa yang dihasilkan dengan jumlah yang dikeluarkan untuk membeli sumber daya alam dalam menghasilkan barang atau jasa tersebut. Laba yang tinggi menunjukkan semakin baik perusahaan dalam menjalankan operasinya sehingga mampu digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaannya.

Dalam usaha pencapaian laba yang optimal perusahaan perlu melakukan suatu pertimbangan khusus dalam memperhitungkan laba, ada beberapa faktor-faktor yang mempengaruhi laba, antara lain harga jual barang atau jasa, yaitu perubahan harga jual yang dianggarkan dengan harga jual pada periode sebelumnya. Akibat biaya yang timbul dari perolehan atau pengolahan suatu produk yang mempengaruhi harga jual produk yang bersangkutan, sehingga mengakibatkan naik turunnya laba. Volume barang atau jasa yang dijual, yaitu perubahan jumlah barang yang di jual akan berpengaruh terhadap jumlah laba yang diperoleh. Semakin tinggi tingkat jumlah barang yang di jual maka semakin tinggi pula laba yang akan

diperoleh. Harga pokok penjualan, yaitu jika harga pokok penjualan barang berubah namun harga jual tidak berubah maka laba juga akan memperoleh perubahan. Harga pokok penjualan dipengaruhi oleh harga bahan baku dan biaya-biaya lainnya, dengan demikian laba juga di pengaruhi oleh harga pokok penjualan tersebut yang mengakibatkan laba bisa menjadi semakin naik atau semakin menurun.

Pada prinsipnya persediaan mempermudah atau memperlancar jalannya operasi perusahaan yang harus dilakukan secara terus menerus untuk memproduksi barang-barang serta mendistribusikannya kepada pelanggan. Pada perusahaan dagang, persediaan merupakan barang dagangan yang sangat penting karena jika terjadi kekurangan atau kelebihan persediaan merupakan gejala yang kurang baik bagi perusahaan yang akan menyebabkan kerugian. Persediaan merupakan unsur dari aktiva lancar yang merupakan unsur aktif dalam operasi perusahaan yang secara terus menerus diperoleh, diubah, dan kemudian dijual kepada konsumen. Persediaan adalah barang-barang yang disimpan untuk digunakan atau untuk dijual kembali pada masa atau periode yang akan datang atau bahan baku yang telah diproduksi perusahaan yang akan digunakan dalam proses produksi.

Perputaran persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanam dalam persediaan berputar atau berganti dalam satu periode. Semakin tinggi rasio perputaran persediaan menunjukkan bahwa modal kerja yang dibutuhkan dalam persediaan

semakin rendah dan hal ini baik bagi perusahaan namun begitu sebaliknya semakin rendah perputaran persediaan maka tidak baik bagi perusahaan yang mengakibatkan dana yang tertanam dalam persediaan tidak cepat kembali menjadi kas perusahaan.

Penjualan adalah kegiatan untuk menukarkan barang dan jasa khususnya dengan uang, bagi setiap perusahaan baik itu jasa, dagang maupun perusahaan manufaktur penjualan merupakan suatu aktivitas yang utama. Penjualan berarti menentukan perkiraan besarnya tingkat penjualan pada waktu yang akan datang. Hal ini dikarenakan dari penjualan, perusahaan memperoleh uang masuk yang akan digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaan, dari penjualan pula sebagian besar pendapatan perusahaan diperoleh. Penjualan merupakan pendapatan utama perusahaan karena jika aktivitas penjualan produk maupun jasa tidak dikelola dengan baik maka secara langsung dapat merugikan perusahaan. Hal ini dapat disebabkan karena sasaran penjualan yang diharapkan tidak tercapai dan pendapatan pun akan berkurang. Dengan tingkat penjualan yang tinggi, perusahaan dapat meraih keuntungan yang optimal, dimana keuntungan dan kepuasan pelanggan merupakan ukuran penilaian dari keberhasilan suatu perusahaan dan keberlangsungan hidup perusahaan.

Alasan mengapa penulis memilih PT. Narindo Solusi Telekomunikasi sebagai tempat meneliti karena PT. Narindo Solusi

Telekomunikasi adalah Dealer Telokonsel yang ada di wilayah Banyuasin, jadi karena itu penulis tertarik untuk menjadikan sample tempat penelitian. PT. Narindo Solusi Telekomunikasi adalah salah satu perusahaan distributor yang bergerak di bidang perdagangan telekomunikasi yang baru beralih kepemilikan dari PT sebelumnya yaitu PT.Simpatindo Multi Media pada tahun 2019. PT. Simpatindo Multi Media merupakan anak perusahaan dari Tiphone Group yang bergerak dibidang trading dan distribusi produk telekomunikasi dan multimedia yang juga merupakan dealer resmi Telkomsel. Memasarkan berbagai produk telkomsel khususnya kartu perdana AS dan Simpati, juga menjual voucher baik retail maupun grosir yang berdiri pada tahun 2002.

Dalam menjalankan aktivitasnya PT. Narindo Solusi Telekomunikasi menjual stok Mkios, Voucher dan Kartu Perdana, perusahaan ini melakukan pengisian kuota di kartu perdana dengan cara mengisi pulsa yang dijadikan kuota siap pakai pada kartu perdana kosong yang telah di distribusikan dari pihak Telkomsel dan langsung di pasarkan kepada outlet dan masyarakat.

Persediaan penyetokan barang pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi memiliki kaitan erat dengan proses distribusi dimana kepuasan konsumen merupakan suatu yang sangat penting, akan tetapi adanya tingkat penjualan yang tidak merata sehingga sering timbul masalah kelebihan atau kekurangan sehingga mengalami keterlambatan barang persediaan dalam gudang. Keuntungan yang di terima perusahaan adalah

hasil dari penjualan produk kartu perdana yang di pasarkan. Namun tidak semua kartu yang di jual laku, sehingga sisa dari penjualan tersebut bisa di daur ulang kembali untuk dijual kembali.

Jenis kartu perdana yang di cetak dan di jual-belian oleh PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin di antaranya 3gb,5gb, 6gb,6,5gb, 8gb, 8,5gb, 12gb, dan 14gb. Dari berbagai jenis kartu perdana yang di jual oleh PT. Narindo Solusi Telekomunikasi, kartu perdana 3gb, 5gb, dan 8gb lebih banyak diminati oleh konsumen, jadi penulis lebih tertarik mengambil sample kartu perdana 3gb, 6,5gb, dan 8,5 gb menjadi penelitian.

Berikut data persediaan, penjualan, persediaan akhir, dan laba bersih dari tahun 2017 sampai dengan 2019 PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan.

Tabel 1.1
Data Persediaan Barang Dagang, Penjualan, Persediaan Akhir, dan
Laba pada Barang 3 gb PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin
Sumatera Selatan

Bulan	Nama Produk	Persediaan Barang Dagang (pcs)			Penjualan (pcs)			Persediaan akhir (pcs)			Laba (Rp) (000)		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Januari	3 gb	6450	8557	33085	6320	8157	33085	130	400	0	158000	203925	827125
Februari	3 gb	38540	48356	51000	35690	48356	51000	2850	0	0	892250	1208900	1275000
Maret	3 gb	560	146049	100	535	55450	100	25	90599	0	13375	1386250	2500
April	3 gb	10230	23092	0	10230	23043	26100	0	49	-26100	255750	576075	652500
Mei	3 gb	23460	20212	31150	22550	20100	31100	910	112	50	563750	502500	777500
Juni	3 gb	14604	16000	17700	14604	15500	17700	0	500	0	365100	387500	442500
Juli	3 gb	15430	18432	20100	15350	15760	20100	80	2672	0	383750	394000	502500
Agustus	3 gb	12890	22454	10900	11450	22454	10900	1440	0	0	286250	561350	272500
September	3 gb	3560	4100	11100	3560	4100	11100	0	0	0	89000	102500	277500
Oktober	3 gb	22250	24647	26567	21020	24647	23867	1230	0	2700	525500	616175	596675
November	3 gb	1027	7267	546	959	7280	546	68	-13	0	23975	182000	13650
Desember	3 gb	5700	6200	6600	5700	5550	6600	0	650	0	142500	138750	165000
Jumlah		154701	345366	208848	147968	250397	232198	6733	94969	-23350	3699200	6259925	5804950

Sumber : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin, 2017-2019

Berdasarkan tabel di atas, dapat dijelaskan pada tahun 2019 di bulan April terdapat penjualan sebesar 26100 pcs karena adanya permintaan konsumen lebih tinggi tetapi tidak ada persediaan barang di perusahaan, dan pada bulan November permintaan kartu perdana 3gb lebih dari persediaan barang sebanyak 13 pcs maka dalam hal ini pihak perusahaan mengambil stok cadangan di kantor pusat telkomsel untuk menutupi permintaan tersebut. Maka dari itu pada kolom persediaan akhir terdapat stok lebih. Pada kartu perdana 3gb di tahun 2017 mengalami penurunan karena tidak tercapainya target dan memberikan laba terendah yaitu sebesar Rp 3.699.200.000, dimana target perusahaan sebesar Rp 5.000.000.000

sedangkan mengalami kenaikan penjualan dan perolehan laba di tahun 2018 dan 2019. Dimana penjualan pada tahun 2018 sebesar Rp 6.259.925.000 dan tahun 2019 Rp 5.804.950.000, yang memenuhi target perusahaan.

Tabel 1.2
Data Persediaan Barang Dagang, Penjualan, Persediaan Akhir, dan
Laba pada Barang 6,5 gb PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang
Banyuasin Sumatera Selatan

Bulan	Nama Produk	Persediaan Barang Dagang (pcs)			Penjualan (pcs)			Persediaan akhir (pcs)			Laba (Rp) (000)		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Januari	6,5gb	7760	9899	6100	4450	3899	6100	3310	6000	0	200250	175455	274500
Februari	6,5gb	1975	74600	1573	3546	52700	1573	-1571	21900	0	159570	2371500	70785
Maret	6,5gb	6985	76423	7855	6980	75423	7855	5	1000	0	314100	3394035	353475
April	6,5gb	9530	10300	0	12350	10300	16300	-2820	0	-16300	555750	463500	733500
Mei	6,5gb	843	500	16300	2885	500	16300	-2042	0	0	129825	22500	733500
Juni	6,5gb	650	300	8150	4556	300	8150	-3906	0	0	205020	13500	366750
Juli	6,5gb	983	1053	3900	2435	0	3900	-1452	1053	0	109575	0	175500
Agustus	6,5gb	2160	10310	3200	4560	10310	3200	-2400	0	0	205200	463950	144000
September	6,5gb	7650	18857	8800	7750	12135	8800	-100	6722	0	348750	546075	396000
Oktober	6,5gb	0	0	14900	0	0	14900	0	0	0	0	0	670500
November	6,5gb	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Desember	6,5gb	5580	2100	22449	9450	8300	22449	-3870	-6200	0	425250	373500	1010205
Jumlah		44116	204342	93227	58962	173867	109527	-14846	30475	-16300	2653290	7824015	4928715

Sumber : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin, 2017-2019

Berdasarkan tabel di atas, dapat dijelaskan bahwa pada tahun 2017 di bulan Februari, April, Mei, Juni, Juli, Agustus, September, dan Desember kartu perdana 6,5gb mengalami penjualan lebih tinggi dari pada persediaan barang dan di tahun 2018 di bulan Desember juga mengalami hal yang sama karena permintaan konsumen yang tinggi dibandingkan persediaan kartu perdana, dalam hal ini perusahaan mengambil stok cadangan di kantor pusat

telkomsel untuk memenuhi permintaan tersebut. Maka dari itu pada kolom persediaan akhir terdapat angka lebih. di tahun 2018 mengalami penjualan tertinggi dan menghasilkan laba terbesar yaitu sebesar Rp 7.824.015.000 dan telah melebihi target perusahaan sebesar Rp 5.000.000.000 , sedangkan pada tahun 2017 dan 2019 tidak mencapai target yang ditentukan perusahaan dimana pada 2017 hanya sebesar Rp. 2.653.290.000 dan 2019 sebesar Rp. 4.928.715.000.

Tabel 1.3
Data Persediaan Barang Dagang, Penjualan, Persediaan Akhir, dan
Laba pada Barang 8,5 gb PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang
Banyuasin Sumatera Selatan

Bulan	Nama Produk	Persediaan Barang Dagang (pcs)			Penjualan (pcs)			Persediaan akhir (pcs)			Laba (Rp) (000)		
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
Januari	8,5gb	21050	24220	11100	20150	23400	11100	900	820	0	1309750	1521000	721500
Februari	8,5gb	27870	34150	25600	25460	26220	10600	2410	7930	15000	1654900	1704300	689000
Maret	8,5gb	10240	3776	31100	8450	10240	31100	1790	-6464	0	549250	665600	2021500
April	8,5gb	120	81	0	120	81	0	0	0	0	7800	5265	0
Mei	8,5gb	11300	14700	3500	9870	10570	3500	1430	4130	0	641550	687050	227500
Juni	8,5gb	10300	12900	14089	7600	10300	14089	2700	2600	0	494000	669500	915785
Juli	8,5gb	640	407	2100	640	395	2100	-	12	0	41600	25675	136500
Agustus	8,5gb	13080	16600	5968	12580	16600	5968	500	-	0	817700	1079000	387920
September	8,5gb	15100	18342	12400	15010	17990	12400	90	352	0	975650	1169350	806000
Oktober	8,5gb	0	0	2700	0	0	1200	0	0	1500	0	0	78000
November	8,5gb	5400	6700	12000	5400	5650	12000	0	1050	0	351000	367250	780000
Desember	8,5gb	6550	8300	6200	6550	8300	6200	0	0	0	425750	539500	403000
Jumlah		121650	140176	126757	111830	129746	110257	9820	10430	16500	7268950	8433490	7166705

Sumber : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin, 2017-2019

Berdasarkan, tabel di atas, dapat dijelaskan pada bulan Maret tahun 2018 mengalami banyak permintaan kartu perdana 8,5 gb dari pada persediaan barang dalam hal ini perusahaan mengambil stok cadangan di

kantor pusat telkomsel untuk memenuhi permintaan tersebut. kartu perdana 8,5gb selama 3 tahun yaitu tahun 2017-2019 menghasilkan laba yang telah melebihi target perusahaan sebesar Rp. 5.000.000.000, dimana masing-masing laba yang di dapat yaitu Rp. 7.268.950.000 pada tahun 2017, Rp. 8.433.490.000 pada tahun 2018 dan Rp. 7.166.705.000 pada tahun 2019.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul **“Analisis Perputaran Persediaan dan Penjualan Barang Dagang Terhadap Laba pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan”**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang dikemukakan di atas, maka rumusan masalah yang terdapat dalam penelitian ini adalah untuk menganalisis perputaran persediaan barang dan penjualan terhadap laba bersih pada PT Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana perputaran persediaan barang dan penjualan terhadap laba bersih pada PT Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan ?

1.4. Manfaat penelitian

A. Manfaat Praktis

Diharapkan dapat memberi sumbangsih pemikiran, saran, serta informasi bagi pimpinan perusahaan dalam mengambil keputusan pengendalian persediaan barang dagang.

B. Manfaat Teoritis

Diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan referensi dan gambaran dalam melakukan penelitian dan dapat dijadikan sebagai dasar dalam melakukan penelitian berikutnya.

1.5. Kerangka Pemikiran

A. Penelitian Sebelumnya

Sebagai acuan dari Penelitian ini dikemukakan pula pada penelitian sebelumnya :

1. Cintia Dewi Farhana (2016) yang berjudul Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas Pada PT. Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 3 dengan 2 variabel terikat dan 1 variabel bebas bebas. Perputaran persediaan sebagai X1 , pertumbuhan penjualan sebagai X2 dan profitabilitas sebagai Y. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda

dengan bantuan aplikasi SPSS 16.0 for windows. Dan hasil dari penelitian ini adalah Perputaran persediaan dan pertumbuhan penjualan memiliki pengaruh yang simultan terhadap profitabilitas.

2. Nurul Widyawati Jurnal Vol. 3 No. 1 (2014) dengan judul Pengaruh Penjualan dan Perputaran Piutang Terhadap Laba Bersih Perusahaan Farmasi. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 3 yaitu dengan 2 variabel bebas dan 1 variabel terikat, penjualan sebagai variabel X1, perputaran piutang sebagai X2 dan laba bersih sebagai X. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan metode kausal komparatif. Dan hasil penelitiannya adalah Penjualan berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan, perputaran piutang piutang berpengaruh terhadap laba bersih pada perusahaan dan penjualan mempunyai pengaruh dominan terhadap laba bersih karena mempunyai koefisien determinasi parsialnya paling besar.
3. Muh Najib Kasim (2014) dengan judul Analisis perputaran persediaan dalam meningkatkan laba pada kopkar gotong royong PT.PLN (Persero) Area Palopo. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini ada 2 yaitu perputaran persediaan sebagai variabel X dan laba sebagai variabel Y. Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif yaitu berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang diperoleh dari pihak perusahaan. Hasil dari penelitian ini adalah bahwa perputaran persediaan

mampu dalam memutarakan persediaan dalam gudang, sehingga PT. PLN dapat menghasilkan laba.

B. Kerangka Teoritis

Berdasarkan kajian teoritis, maka kerangka konseptual yang mendasari penelitian ini bahwa Menurut Heri (2016:182) perputaran persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang tertanam dalam persediaan akan berputar dalam satu periode atau berapa lama (dalam hari) rata-rata persediaan tersimpan di gudang hingga akhirnya terjual. Rasio ini menunjukkan kualitas persediaan barang jadi dan kemampuan manajemen dalam melakukan aktivitas penjualan.

Dalam perusahaan manufaktur, persediaan hanya terdiri satu golongan, yaitu persediaan barang dagang, yang merupakan barang yang dibeli untuk tujuan dijual kembali. Dengan demikian maka persediaan merupakan suatu aktiva lancar perusahaan, dimana tujuannya adalah untuk dijual kembali dan untuk mendapatkan profit. (Mulyadi, 2014 : 553)

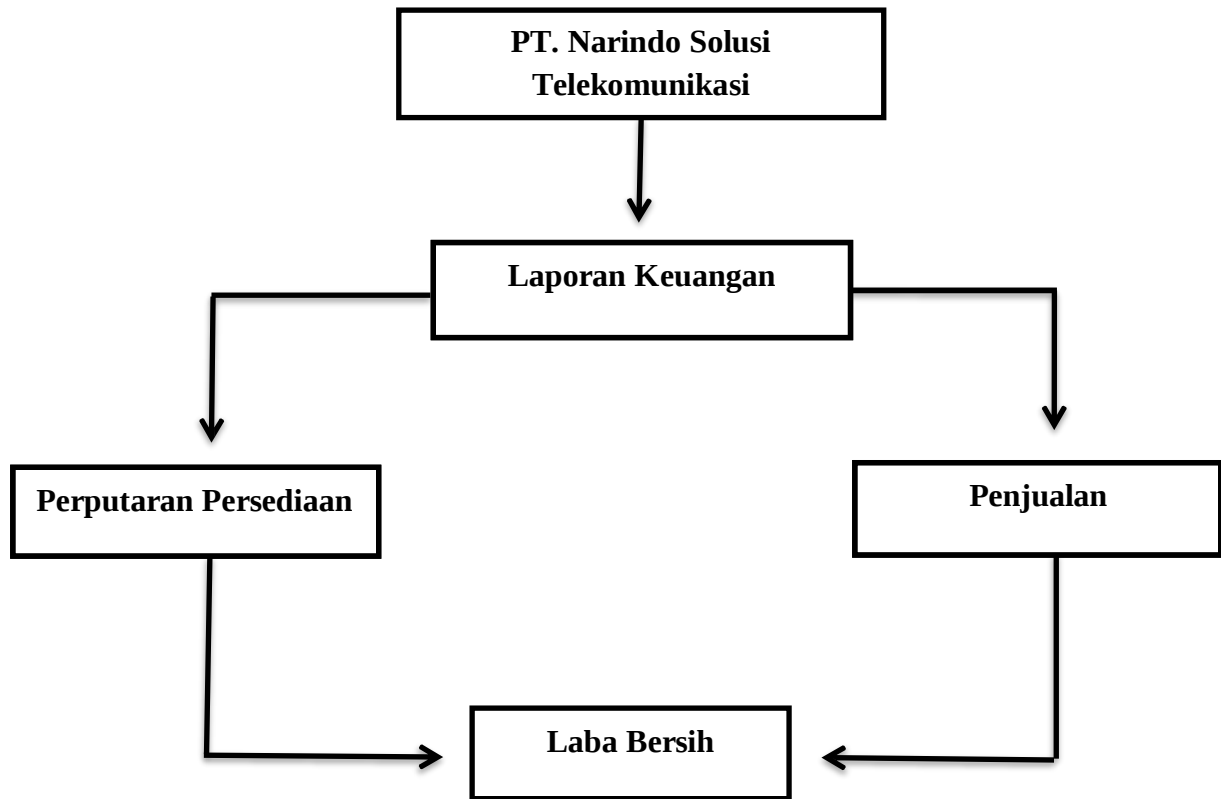
.Menurut Mulyadi (2014:202), “Dalam transaksi penjualan kredit, jika order dari pelanggan telah dipenuhi dengan pengiriman barang atau penyerahan jasa, untuk jangka waktu tertentu perusahaan memiliki piutang kepada pelanggannya.

Menurut Kasmir (2013:303) menyatakan bahwa pengertian laba bersih merupakan laba yang telah dikurangi biaya-biaya yang merupakan beban perusahaan dalam suatu periode tertentu termasuk pajak. Sedangkan menurut Hery (2016:43) sebelum pajak penghasilan dikurang dengan pajak penghasilan akan diperoleh laba atau rugi bersih.

Dengan perputaran persediaan yang tinggi akan mengakibatkan penjualan yang juga semakin cepat sehingga persediaan akan kembali menjadi laba juga lebih cepat. Semakin cepat persediaan menjadi laba, maka perusahaan akan memiliki kemampuan untuk membeli, mengolah dan menjual kembali persediaan tersebut kepada konsumen sehingga tingkat penjualan juga semakin meningkat.

Dari uraian di atas dapat disimpulkan kerangka pemikiran seperti gambar 1.1 berikut :

Gambar 1.1
Paradigma Penelitian



Sumber : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin, 2019

BAB II

LANDASAN TEORI

2.1. Persediaan

2.1.1. Perputaran Persediaan

A. Pengertian Perputaran Persediaan

Kasmir (2015:114) menyatakan perputaran persediaan merupakan rasio yang digunakan untuk mengukur berapa kali dana yang ditanam dalam persediaan (*invevtory*) ini berputar dalam suatu periode. Semakin tinggi rasio perputaran persediaan menunjukkan bahwa modal kerja yang dibutuhkan dalam persediaan semakin rendah. Untuk mencapai tingkat perputaran yang tinggi, maka harus diadakan perencanaan dan pengawasan secara teratur. Hal ini yang jelas adalah rasio perputaran persediaan memberikan pemahaman tentang kualitas persediaan dan kesuksesan dalam memutarakan persediaan dan penjualan.

V.Wiratna Sujarweni (2017:63) menyatakan bahwa Kemampuan dana yang tertanam dalam *inventory* berputar dalam suatu periode tertentu, atau likuiditas dari *inventory* dan tendensi untuk adanya “*overstock*”.

Dalam konsep ini semakin tinggi perputaran persediaan maka semakin baik bagi perusahaan, namun begitu sebaliknya semakin rendah perputaran

persediaan maka semakin tidak baik bagi perusahaan. Perputaran persediaan adalah elemen utama dari modal kerja yang berupa aktiva yang selalu dalam keadaan berputar dimana secara terus menerus mengalami perubahan. Didalam perputaran persediaan perusahaan harus memperhatikan berapa kali persediaan di dalam gudang berputar atau diganti, karena secara tidak langsung akan memberikan akibat yang buruk terhadap perusahaan nantinya.

Perputaran persediaan adalah rasio antara jumlah harga pokok barang yang dijual dengan nilai rata-rata persediaan yang dimiliki oleh perusahaan. Bagi perusahaan melakukan kegiatan pemasaran tidak lepas akan kebutuhan barang-barang dagangan yang menjadi faktor utama dalam menunjang jalannya aktivitas pemasaran. Perputaran persediaan juga dapat diukur dengan menunjukkan tingkat penjualan yang tinggi atau rendah dalam perusahaan tersebut, perputaran persediaan adalah mengukur antara volume barang dagangan yang dijual dengan jumlah persediaan yang dimiliki selama periode berjalan.

B. Mengukur Perputaran Persediaan

Rumus untuk menghiung *inventory turnover* (Hery, 2016:183)

$$\text{Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata – rata Persediaan}}$$

Menurut Raharja (2011) tingkat rata-rata perputaran persediaan dapat diukur menggunakan rumus :

$$\text{Rata - rata Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Pers. Awal Tahun} + \text{Pers. Akhir Tahun}}{2}$$

Menurut Kasmir (2015:129) rumus untuk menghitung perputaran persediaan :

$$\text{inventory Turnover} = \frac{\text{Harga Pokok Barang Jual}}{\text{Persediaan}}$$

Semakin tinggi tingkat perputaran persediaan berarti resiko dan biaya terhadap persediaan dapat diminimalkan karena persediaan habis terpakai (terjual) dengan cepat.

C. Pengaruh Perputaran Persediaan Terhadap Laba

Pengelolaan persediaan merupakan suatu pekerjaan yang sulit, dimana kesalahan dalam menentukan tingkat persediaan dapat berakibat fatal. Raharjaputra menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat perputaran persediaan, kemungkinan semakin besar perusahaan akan memperoleh keuntungan, begitu pula sebaliknya, jika tingkat perputaran persediaannya rendah maka kemungkinan semakin kecil perusahaan akan memperoleh keuntungan. Pendapat lain menyatakan bahwa semakin tinggi tingkat perputaran persediaan akan memperkecil resiko terhadap kerugian yang disebabkan karena penurunan

harga atau karena perubahan selera konsumen, disamping itu akan menghemat ongkos penyimpanan dan pemeliharaan terhadap persediaan tersebut.

Perputaran persediaan merupakan ratio antara jumlah harga pokok barang yang dijual dengan nilai rata-rata persediaan yang dimiliki oleh perusahaan. Tingkat perputaran persediaan mengukur perusahaan dalam memutar barang dagangan dan menunjukkan hubungan antara barang yang diperlukan untuk menunjang atau mengimbangi tingkat penjualan yang ditentukan.

Perputaran persediaan terhadap laba perusahaan harus memperhatikan persentase laba karena semakin besar laba maka perputaran persediaan terhadap laba meningkat. Perputaran persediaan adalah suatu ukuran yang menunjukkan berapa kali persediaan berputar dalam satu periode. Apabila tingkat perputaran persediaan tinggi maka tingkat penjualannya akan tinggi, sehingga pendapatan dapat meningkat serta laba operasi juga akan meningkat. Apabila tingkat perputaran persediaan rendah artinya tingkat penjualannya juga rendah, sehingga pendapatan mengalami penurunan dan hal tersebut akan menimbulkan penurunan laba operasi yang diperoleh karena biaya-biaya tambahan yang harus dikeluarkan oleh perusahaan seperti biaya pemeliharaan dan biaya penyimpanan persediaan barang dagang.

D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perputaran Persediaan

Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi perputaran persediaan meliputi tingkat penjualan, sifat teknis dan lamanya proses produksi serta daya tahan produk akhir. Tingkat perputaran persediaan (*Inventory Turn Over*) mempunyai efek langsung terhadap besar kecilnya modal yang diinvestasikan ke dalam persediaan. Makin *turn over* persediaan maka jangka waktu modal yang diinvestasikan ke dalam persediaan makin pendek, sehingga untuk memenuhi volume penjualan tertentu membutuhkan jumlah modal yang lebih kecil dari pada *Turn Over* yang rendah.

Tingkat perputaran persediaan barang jadi diukur dengan rasio perputaran persediaan. Tingkat perputaran persediaan menunjukkan berapa kali persediaan barang dagangan dijual atau dibeli kembali. Semakin tinggi tingkat perputaran persediaan akan memperkecil resiko kerugian yang disebabkan penurunan harga atau perubahan selera konsumen dan bias menghemat biaya pemeliharaan persediaan. Perputaran persediaan menunjukkan berapa kali (secara rata-rata) persediaan barang dijual dan diganti selama satu periode.

Perputaran Persediaan menunjukkan barang dijual dan diadakan kembali selama satu periode akuntansi. Perusahaan yang tidak hanya membeli dan menjual barang dagangan melainkan juga memproduksi barang dagangan, maka perusahaan ini akan mempunyai persediaan bahan mentah, barang dalam proses dan barang jadi pada akhir tahun. *Turn over* persediaan adalah ratio atau

jumlah harga pokok barang yang dijual dengan nilai rata-rata persediaan yang dimiliki oleh perusahaan. Periode perputaran persediaan dapat digunakan untuk melihat apakah terdapat ketidakseimbangan, yang bisa saja menunjukkan kelebihan investasi dalam berbagai komponen tertentu persediaan.

E. Tujuan dan Manfaat Perputaran Persediaan

Menurut (Hery, 2016,) tujuan dan manfaat perputaran persediaan adalah:

- 1) Untuk mengukur berapa kali dana yang tertanam dalam persediaan berputar dalam satu periode.
- 2) Untuk menghitung nilai rata-rata persediaan tersimpan digudang hingga akhirnya terjual.
- 3) Untuk menilai efektif tidaknya aktivitas penjualan persediaan barang dagang yang telah dilakukan selama satu periode.

F. Manfaat Menghitung Rasio Perputaran Persediaan

Semakin tinggi rasio perputaran persediaan maka menunjukkan modal kerja yang baik, dan sebaliknya rasio perputaran persediaan semakin rendah maka akan terjadi kerugian pada perusahaan (Martono,dkk). Adapun manfaat perhitungan perputaran persediaan dapat disebabkan oleh beberapa faktor sebagai berikut :

- 1) Dapat diketahui apakah pengelolaan persediaan telah dilakukan dengan baik.
- 2) Dapat diketahui kecepatan dari pergantian, dimana semakin tinggi pergantian persediaan, semakin semakin tinggi biaya yang dapat dihemat sehingga laba perusahaan naik.

2.1.2. Persediaan

A. Pengertian Persediaan

Setiap perusahaan baik itu perusahaan dagang ataupun perusahaan industri, tanpa adanya persediaan, para pengusaha akan dihadapkan pada resiko bahwa perusahaannya pada suatu waktu tidak dapat memenuhi keinginan pelanggan yang memerlukan atau meminta barang atau jasa. Pengertian berbeda untuk setiap perusahaan, tergantung dari jenis usaha dan aktivitas dari perusahaan tersebut.

Dalam perusahaan manufaktur, persediaan hanya terdiri satu golongan, yaitu persediaan barang dagang, yang merupakan barang yang dibeli untuk tujuan dijual kembali. Dengan demikian maka persediaan merupakan suatu aktiva lancar perusahaan, dimana tujuannya adalah untuk dijual kembali dan untuk mendapatkan profit. (Muyadi, 2014 : 553).

Persediaan adalah sejumlah barang jadi, bahan baku, barang dalam proses yang dimiliki perusahaan dengan tujuan untuk dijual atau diproses lebih lanjut.

Persediaan merupakan barang yang dijual dalam aktifitas operasi normal perusahaan. Persediaan adalah aktiva yang tersedia untuk dijual dalam kegiatan usaha normal, dalam proses produksi dalam perjalanan, atau dalam bentuk bahan atau perlengkapan (*supplies*) untuk digunakan dalam proses produksi dan pemberian jasa. (Murdifin Haming, 2012 : 55).

Persediaan merupakan aktiva yang harus dikelola dengan baik, kesalahan dalam pengelolaan akan mengakibatkan komponen aktiva lain menjadi tidak optimal, bahkan bisa mengakibatkan kerugian. Pengelolaan dalam hal manajemen perputaran persediaan bisa sangat menentukan dalam manajemen kelanjutan aktivitas perusahaan. semakin tinggi tingkat perputaran persediaan akan memperkecil resiko terhadap kerugian yang disebabkan karena penurunan harga atau karena perubahan selera konsumen, disamping itu akan menghemat ongkos penyimpanan dan pemeliharaan terhadap persediaan tersebut.

B. Klasifikasi Persediaan

Dalam sebuah perusahaan dagang, persediaan terdiri dari berbagai macam dan jenis. Persediaan memiliki dua karakteristik penting, yakni (1) persediaan tersebut merupakan milik perusahaan, dan (2) persediaan tersebut siap dijual kepada para konsumen. Oleh karena itu dalam perusahaan dagang hanya dikenal satu klasifikasi persediaan yang disebut persediaan barang

dagangan. Persediaan ini meliputi segala macam barang dagangan yang dimiliki oleh perusahaan.

C. Pencatatan Persediaan

Menurut Mulyadi (2014: 556) ada dua macam metode pencatatan persediaan :

1) Metode Mutasi Persediaan (*perpetual inventory method*)

Dalam metode persediaan fisik, setiap mutasi dicatat dalam kartu persediaan. Metode mutasi persediaan adalah cocok untuk digunakan dalam penentuan biaya bahan baku dalam perusahaan yang harga pokok produknya dikumpulkan dengan metode harga pokok pesanan.

2) Metode Persediaan Fisik

Dalam metode persediaan fisik, hanya tambahan persediaan dari pembelian saja yang dicatat, sedangkan mutasi berkurangnya persediaan karena pemakaian tidak dicatat dalam kartu persediaan. Metode persediaan fisik adalah cocok digunakan dalam penentuan biaya bahan baku dalam perusahaan yang harga pokok produknya dikumpulkan dengan metode harga pokok proses.

D. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persediaan

Persediaan merupakan salah satu pos modal kerja yang cukup penting karena kebanyakan modal usaha berasal dari perusahaan. Pada perusahaan industri, persediaan tersebut dapat bahan mentah, barang dalam proses, maupun barang jadi. Kekurangan atau kelebihan persediaan merupakan gejala yang kurang baik. Menurut (Margaretha, 2011) ada beberapa faktor yang mempengaruhi persediaan antara lain:

- 1) Volume penjualan.
- 2) Jangka waktu proses produksi.
- 3) Daya tahan/faktor mode produk akhir.
- 4) Sulit/tidaknya bahan tersebut diperoleh.
- 5) Kebiasaan pemasok menyerahkan barang/bahan.
- 6) Besar kecilnya jumlah barang yang dibeli setiap saat.
- 7) Sering tidaknya mendapatkan pesanan mendadak.

Dari uraian-uraian tersebut, dapat dirumuskan bahwa perencanaan persediaan yang baik dapat menjamin tidak akan terjadinya kekurangan ataupun pengakumulasian persediaan yang tidak selayaknya. Atas dasar itulah, maka dalam membuat atau menyusun perencanaan atas persediaan harus ada pertimbangan yang cermat dan matang.

2.2. Penjualan

A. Pengertian Penjualan

Menurut Hery 2011:123 menyatakan bahwa: “Penjualan merupakan total jumlah yang dibebankan kepada pelanggan atas barang dagangan yang dijual perusahaan, baik meliputi penjualan tunai, maupun penjualan secara kredit.” Secara umum penjualan merupakan salah satu kegiatan dalam pemasaran, dengan kata lain sasaran utama dari pemasaran adalah untuk memperoleh peningkatan penjualan dari waktu ke waktu dalam periode tertentu. Penjualan adalah suatu tindakan untuk menukar barang atau jasa dengan uang dengan cara mempengaruhi orang lain agar mau memiliki barang yang ditawarkan sehingga kedua belah pihak mendapatkan keuntungan dan kepuasan.

Kegiatan penjualan merupakan kegiatan pelengkap atau suplemen dari pembelian, untuk memungkinkan terjadinya transaksi. Jadi kegiatan pembelian dan penjualan merupakan satu kesatuan untuk dapat terlaksananya transfer hak atau transaksi. Oleh karena itu, kegiatan penjualan seperti halnya kegiatan pembelian, terdiri dari serangkaian kegiatan yang meliputi penciptaan permintaan, menemukan si pembeli, negosiasi harga, dan syarat-syarat pembayaran. dalam hal ini, penjualan ini, seperti penjual harus menentukan kebijaksanaan dan prosedur yang akan diikuti memungkinkan dilaksanakannya rencana penjualan yang ditetapkan (Assauri, 2011:23).

Hal ini dilakukan perusahaan dengan tujuan untuk meningkatkan volume penjualan dalam perusahaan tersebut. Penjualan adalah proses dimana sang penjual memastikan, mengaktivasi dan memuaskan kebutuhan atau keinginan si pembeli agar dicapai manfaat baik bagi sang penjual maupun bagi sang pembeli yang berkelanjutan dan menguntungkan.

Menurut Thamrin Abdullah dan Francis Tantri (2016) Penjualan adalah bagian dari promosi dan promosi adalah salah satu bagian dari keseluruhan sistem pemasaran. Menurut Basu Swastha dalam Irwan Sahaja (2014) Penjualan adalah suatu proses pertukaran barang atau jasa antara penjual dan pembeli

Penjualan menurut mulyadi (2016:160) penjualan merupakan kegiatan yang dilakukan oleh penjual dalam menjual barang dan jasa dengan impian akan mendapatkan laba dari terdapatnya transaksi-transaksi tersebut dan penjualan bisa diartikan sebagai mengalihkan atau memindahkan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli.

Penjualan adalah pemindahan hak milik atas barang atau pemberi jasa yang dilakukan penjual kepada pembeli dengan harga yang disepakati bersama dengan jumlah yang dibebankan kepada pelanggan dalam penjualan barang/jasa dalam suatu periode akuntansi. Penjualan merupakan pengalihan hak milik atas barang dengan imbalan uang sebagai gantinya dengan

persetujuan dengan menyerahkan barang kepada pihak lain dengan menerima pembayaran.

B. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penjualan

Aktivitas penjualan banyak dipengaruhi oleh faktor-faktor yang dapat meningkatkan aktivitas perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan menurut Basu Swastha (2014) sebagai berikut:

1) Kondisi dan Kemampuan Penjual

- a) Jenis dan karakteristik barang atau jasa yang ditawarkan
- b) Harga produk atau jasa
- c) Syarat penjualan, seperti : pembayaran, pengiriman

2) Kondisi Pasar

- a) Jenis pasar
- b) Kelompok pembeli
- c) Daya beli
- d) Frekuensi pembelian
- e) Keinginan dan kebutuhan

3) Modal Dengan modal perusahaan akan dapat melakukan aktivitas yang bisa meningkatkan volume penjualan.

4) Kondisi Organisasi Perusahaan Kondisi organisasi yang ada dalam perusahaan bisa mempengaruhi tingkat penjualan suatu perusahaan.

5) Faktor-faktor lain

a) Promosi

b) Distribusi

C. Tujuan Penjualan

Menurut Basu Swastha (2014:404) tujuan umum penjualan dalam perusahaan adalah untuk mencapai volume penjualan tertentu, memperoleh laba dan untuk menunjang pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Ketiga tujuan tersebut untuk mencapainya tidak sepenuhnya hanya dilakukan oleh pelaksana penjualan atau para penjual. Pimpinan perusahaan dalam hal ini juga harus mampu mengkoordinir semua fungsi yang ada dalam perusahaan, antara lain bagian produksi, personalia, keuangan, dan pemasaran.

Agar tercapai volume penjualan yang ditargetkan, maka perusahaan harus melakukan kegiatan penjualan. Penjualan merupakan fungsi yang memegang peranan penting dalam bidang pemasaran, karena betapapun lancarnya suatu proses jika fungsi penjualan gagal, maka kelangsungan hidup perusahaan tidak akan terjamin. Oleh karena itu fungsi penjualan merupakan standar maju mundurnya suatu perusahaan.

D. Jenis-jenis Penjualan

Penjualan memiliki beberapa jenis penjualan, diantaranya adalah sebagai berikut :

1) Penjualan Tunai

Pengertian Penjualan Tunai menurut Mulyadi (2013:455) mengatakan bahwa: Penjualan tunai dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mewajibkan pembeli melakukan pembayaran harga barang terlebih dahulu sebelum barang diserahkan oleh perusahaan kepada pembeli.

2) Penjualan Kredit

Pengertian Penjualan Kredit menurut Mulyadi (2013:201) menyatakan bahwa : Penjualan kredit dilaksanakan oleh perusahaan dengan cara mengirimkan barang sesuai dengan order yang diterima dari pembeli dan untuk jangka waktu tertentu perusahaan mempunyai tagihan kepada pembeli tersebut.

2.3. Laba

A. Pengertian Laba Bersih

Laba bersih merupakan kelebihan seluruh pendapatan atas seluruh biaya untuk suatu periode tertentu setelah dikurangi pajak penghasilan yang disajikan dalam bentuk laporan laba rugi. Menurut Themis (2012) laba adalah kenaikan manfaat ekonomi selama suatu periode akuntansi (misalnya: kenaikan

aset atau penurunan kewajiban) yang menghasilkan peningkatan ekuitas, selain yang menyangkut transaksi dengan pemegang saham. Laba bersih dapat berarti berbeda-beda sehingga selalu membutuhkan klarifikasi. Laba bersih yang ketat berarti setelah semua pemotongan (sebagai lawan hanya pemotongan tertentu yang digunakan terhadap laba kotor atau margin). Laba bersih biasanya mengacu pada angka laba sebelum dikurangi pajak perusahaan, dalam hal ini istilah yang sering digunakan adalah laba bersih sebelum pajak (*earning before tax* atau EBT).

Harahap (2015:303) menyatakan bahwa pengertian laba merupakan perbedaan antara realisasi penghasilan yang berasal dari transaksi perusahaan pada periode tertentu dikurangi dengan biaya yang dikeluarkan untuk mendapatkan penghasilan itu

Menurut Kasmir (2016: 45) laba adalah selisih dari jumlah pendapatan dan biaya, dengan hasil jumlah pendapatan perusahaan lebih besar dari jumlah biaya. Sedangkan menurut Menurut Hery (2016: 15) laba adalah kenaikan dalam ekuitas (aset bersih) entitas yang ditimbulkan oleh transaksi *peripheral* (transaksi di luar operasi utama atau operasi sentral perusahaan) atau transaksi *insidentil* (transaksi yang keterjadiannya jarang) dan dari seluruh transaksi lainnya serta peristiwa menurut keadaan-keadaan lainnya yang mempengaruhi entitas, tidak termasuk yang berasal dari pendapatan atau investasi oleh pemilik

Laba yang tinggi menunjukkan semakin baik perusahaan dalam menjalankan operasinya sehingga mampu digunakan untuk menunjang kegiatan operasi perusahaan dan kelangsungan hidup perusahaannya. Menurut Harisson, et al. (2012:11) mengatakan bahwa pengertian laba (*Income*) adalah kenaikan manfaat ekonomi selama periode akuntansi (misalnya, kenaikan asset atau penurunan kewajiban) yang menghasilkan peningkatan ekuitas selain yang menyangkut transaksi dengan pemegang saham.

Laba bersih adalah laba operasi dikurangi pajak, biaya bunga, biaya riset, dan pengembangan. Laba bersih disajikan dalam laporan laba rugi dengan menyandingkan antara pendapatan dengan biaya. Adapun unsur-unsur laba antara lain (Muhammad M. Hanafi, 2010:32).

1. Pendapatan, adalah aliran masuk atau kenaikan aktiva suatu perusahaan atau penurunan kewajiban yang terjadi dalam suatu periode akuntansi, yang berasal dari aktivitas operasi dalam hal ini penjualan barang (kredit) yang merupakan unit usaha pokok perusahaan.
2. Beban, adalah aliran keluar atau penggunaan aktiva atau kenaikan kewajiban dalam suatu periode akuntansi yang terjadi dalam aktivitas operasi.
3. Biaya, adalah kas atau nilai ekuivalen kas yang dikorbankan untuk barang atau jasa yang diharapkan membawa keuntungan masa kini dan masa datang untuk organisasi. Biaya yang sudah kadaluarsa disebut beban, tiap periode

beban dikurangkan dengan pendapatan pada keungan laba rugi untuk menentukan laba periode.

4. Untung rugi. Untung adalah kenaikan ekuitas atau aktiva bersih yang berasal dari transaksi atau kejadian yang mempengaruhi perusahaan dalam suatu periode akuntansi.
5. Penghasilan, hasil akhir perhitungan dari pendapatan dan keuntungan yang dikurangi beban dan kerugian dalam periode tersebut

Laba Bersih adalah kenaikan aset dalam suatu periode akibat kegiatan produktif yang dapat dibagi atau didistribusikan kepada kreditor, pemerintah, pemegang saham (dalam bentuk bunga, pajak, dan deviden) tanpa mempengaruhi keutuhan ekuitas pemegang saham semula. Laba dipandang sebagai suatu peralatan prediktif yang membantu dalam peramalan laba mendatang dan peristiwa ekonomi yang akan datang. Laba terdiri dari hasil operasional, atau luar biasa, dan hasil-hasil non-operasional, atau keuntungan dan kerugian luar biasa, dimana jumlah keseluruhannya sama dengan laba bersih. Laba biasa dianggap bersifat masa kini (*current*) dan berulang, sedangkan keuntungan dan kerugian luar biasa tidak demikian. Informasi mengenai laba sebuah perusahaan dapat diperoleh dalam laporan keuangan yaitu, laporan laba/rugi. Informasi tersebut digunakan oleh pihak intern maupun ekstern perusahaan untuk membuat keputusan. Suatu perusahaan dikatakan akan berhasil apabila dalam kegiatan operasionalnya memperoleh laba.

Laba atau keuntungan merupakan salah satu tujuan utama perusahaan dalam menjalankan aktivitasnya. Laba yang diperoleh perusahaan akan digunakan untuk berbagai kepentingan, laba akan digunakan untuk meningkatkan kesejahteraan perusahaan tersebut atas jasa yang diperolehnya.

Laba merupakan ukuran keseluruhan prestasi perusahaan, yang didefinisikan sebagai berikut (Muhammad M. Hanafi, 2010:32):

$$\text{Laba} = \text{Penjualan} - \text{Biaya}$$

Pada umumnya laba merupakan selisih antara pendapatan yang diterima dengan biaya yang dikeluarkan dalam suatu periode akuntansi. Laba merupakan hasil akhir dari setiap perusahaan yang merupakan suatu informasi penting dalam laporan keuangan yang digunakan untuk menjadi pedoman dalam menentukan kebijakan dan pengambilan keputusan dalam perusahaan. Pendapat lain mendefinisikan laba adalah kenaikan modal yang berasal dari transaksi sampingan atau transaksi yang jarang terjadi dari badan usaha dan dari semua transaksi atau kejadian lain yang mempengaruhi badan usaha selama satu periode kecuali yang termasuk dari pendapatan atau investasi oleh pemilik.

Laba adalah Laba (*earnings*) atau laba bersih (*net income*) mengindikasikan profitabilitas perusahaan. Laba mencerminkan pengembalian kepada pemegang ekuitas untuk periode bersangkutan, sementara pos-pos dalam laporan merinci bagaimana laba didapat. Laba operasi mengukur kinerja operasi bisnis fundamental yang dilakukan oleh sebuah perusahaan dan didapat

dari laba kotor dikurangi beban operasi. Laba operasi menunjukkan seberapa efisien dan efektif perusahaan melakukan aktivitas operasinya dengan mempertimbangkan tingkat perputaran persediaan dalam satu periode.

B. Jenis-jenis Laba

Laba adalah salah satu hal yang paling penting dalam sebuah perusahaan salah satunya ukuran dari keberhasilan suatu perusahaan adalah mencari perolehan laba, karena laba pada dasarnya hanya sebagai ukuran efisiensi suatu perusahaan. Terdapat beberapa jenis laba antara lain yaitu (Yudiana, Fetria Eka, 2013:38) :

1. Laba kotor adalah selisih dari hasil penjualan dengan harga pokok penjualan.
2. Laba operasional merupakan hasil dari aktivitas-aktivitas yang termasuk rencana perusahaan kecuali ada perubahan-perubahan besar dalam perekonomiannya, dapat diharapkan akan dicapai setiap tahun. Oleh karenanya, angka ini menyatakan kemampuan perusahaan untuk hidup dan mencapai laba yang pantas sebagai jasa pada pemilik modal.
3. Laba sebelum pajak atau EBIT (*earning before tax*) merupakan laba operasi ditambah hasil dan biaya diluar operasi biasa. Bagi pihak-pihak tertentu terutama dalam hal pajak, angka ini adalah yang terpenting karena jumlah ini menyatakan laba yang pada akhirnya dicapai perusahaan.

4. Laba bersih adalah laba setelah dikurangi berbagai pajak. Laba dipindahkan kedalam perkiraan laba ditahan. Dan perkiraan laba ditahan ini akan diambil sejumlah tertentu untuk dibagikan sebagai deviden kepada para pemegang saham.

Sedangkan menurut Kasmir (2016:303), jenis-jenis laba adalah sebagai berikut:

1. Laba kotor (*gross profit*) artinya laba yang diperoleh sebelum dikurangi biaya-biaya yang menjadi beban perusahaan. Artinya laba keseluruhan yang pertama sekali perusahaan peroleh.
2. Laba bersih (*net profit*) merupakan laba yang telah dikurangi biaya-biaya yang merupakan beban perusahaan dalam suatu periode tertentu termasuk pajak.”

C. Manfaat Analisis Laba

Analisis laba merupakan salah satu kegiatan yang sangat penting bagi manajemen guna mengambil keputusan untuk masa sekarang dan masa yang akan datang. Artinya analisis laba akan banyak membantu manajemen dalam melakukan tindakan apa yang akan diambil ke depan dengan kondisi yang terjadi sekarang atau untuk mengevaluasi apa penyebab naik atau turunnya laba tersebut sehingga target tidak tercapai. Dengan demikian, analisis laba memberikan manfaat yang cukup banyak bagi pihak manajemen. Secara umum manfaat yang dapat diperoleh dari analisis laba adalah (Yudiana, Fetria Eka, 2013:38) :

- 1) Untuk mengetahui penyebab turunnya harga jual.

Dengan diketahuinya penyebab naik turunnya harga, pihak manajemen dapat memprediksi berbagai hal, terutama berkaitan dengan penentuan harga jual ke depan dan target harga jual yang lebih realistis. Kesalahan akibat penentuan harga jual ini pasti dikarenakan faktor perubahan harga jual yang sangat rentan terhadap perubahan di luar lingkungan perusahaan. Misalnya, apabila terdapat pesaing baru dengan kualitas barang yang sama dengan produk kita, tetapi memberikan harga jual yang lebih murah, hal tersebut juga akan mempengaruhi nilai penjualan perusahaan tentunya. Demikian pula jika produk yang sejenis di luar berkurang, perusahaan dapat menaikkan harga jual yang diinginkan.

- 2) Untuk mengetahui penyebab naiknya harga jual

Kenaikan harga jual perlu dicermati penyebabnya, sebab naiknya harga jual ini sangat mempengaruhi perolehan laba perusahaan. Faktor penyebab naiknya harga jual dapat berasal dari dalam perusahaan, misalnya kenaikan biaya-biaya, namun harga jual juga dapat naik karena dipengaruhi dari luar perusahaan, misalnya pesaing sejenis menaikkan harga jualnya dan manajemen ikut pula menaikkan harga jual. Penentuan kenaikan harga jual yang melebihi harga pesaing sangat berbahaya dalam usaha pencapaian jumlah penjualan.

- 3) Untuk mengetahui penyebab turunnya harga pokok penjualan

Di samping kenaikan harga jual, laba kotor juga dipengaruhi oleh penurunan harga pokok penjualan. Penyebab menurunnya harga jual tidak jauh berbeda dengan kenaikan harga pokok penjualan. Hanya saja penurunan harga pokok penjualan akan membuat perusahaan berusaha keras untuk bekerja lebih efisien dibandingkan dengan pesaing. Jika tidak, maka beban biaya yang telah dianggarkan akan ikut mempengaruhi nilai perolehan penjualan ke depan.

- 4) Untuk mengetahui penyebab naiknya harga pokok penjualan.

Penyebab naiknya harga pokok penjualan juga sangat penting untuk diketahui oleh perusahaan karena dengan diketahuinya penyebab naiknya harga pokok penjualan, perusahaan pada akhirnya mampu menyesuaikan dengan harga jual dan biaya-biaya lainnya. Penyebab utama naiknya harga pokok penjualan sebagian besar adalah karena dari pihak luar perusahaan sehingga mau tidak mau perusahaan harus mampu menyesuaikan diri.

- 5) Sebagai bentuk pertanggungjawaban bagian penjualan akibat naik turunnya harga jual.

Analisis laba juga memberikan manfaat sebagai bentuk pertanggungjawaban bagian penjualan akibat naik harga jual. Artinya ada pihak-pihak yang memang seharusnya bertanggung jawab apabila terjadi kenaikan atau penurunan harga jual.

- 6) Sebagai bentuk pertanggungjawaban bagian penjualan akibat naik turunnya harga pokok.

Analisis laba juga memberikan manfaat sebagai bentuk pertanggungjawaban bagian produksi akibat turunnya harga pokok penjualan. Artinya untuk urusan harga pokok penjualan, pihak bagian produksilah yang bertanggungjawab.

- 7) Sebagai salah satu alat ukur untuk menilai kinerja manajemen dalam suatu periode.

Sudah pasti analisis laba ini pada akhirnya akan memberikan manfaat untuk menilai kinerja manajemen dalam suatu periode. Artinya hasil yang diperoleh dari analisis laba akan menentukan kinerja manajemen ke depan.

- 8) Sebagai bahan untuk menentukan kebijakan manajemen ke depan.

Analisis laba digunakan sebagai bahan untuk menentukan kebijakan manajemen ke depan dengan mencermati kegagalan atau kesuksesan pencapaian laba sebelumnya. Jika berhasil, manajemen mungkin sekarang akan dipertahankan atau bahkan ada yang dipromosikan ke jabatan yang lebih tinggi. Akan tetapi, jika gagal sebaliknya akan diganti dengan manajemen yang baru. Di samping itu, keberhasilan atau kegagalan manajemen dalam mencapai target laba juga akan menentukan besar kecilnya insentif yang bakal mereka terima.

D. Pengklasifikasian Laba

Laba ialah satu sasaran penting bagi perusahaan yang berorientasi pada profit (keuntungan) akan menghasilkan laba. Oleh karena itu, jumlah laba yang dihasilkan dapat dipakai sebagai salah satu alat ukur efektifitas perusahaan karena laba merupakan keuntungan yang diterima perusahaan, karena perusahaan telah melakukan pengorbanan untuk kepentingan pihak lain. Dibawah ini adalah pengklasifikasian laba, yaitu (Mulyadi, 2014):

1. Laba kotor atas penjualan merupakan selisih dari penjualan bersih dan harga pokok penjualan.
2. Laba bersih operasi perusahaan yaitu laba kotor dikurangi dengan sejumlah biaya penjualan, biaya administrasi dan umum.
3. Laba bersih sebelum pajak merupakan pendapatan perusahaan secara keseluruhan sebelum pajak perseroan.
4. Laba bersih setelah pajak yaitu laba bersih setelah ditambah atau dikurangi dengan pendapatan dan biaya non operasi dan dikurangi laba perseroan.

E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Laba

Dalam praktiknya perolehan laba perusahaan tiap periode tidak sama atau selalu berbeda-beda. Artinya laba yang diperoleh dari periode tahun pertama dan tahun periode yang seterusnya berubah-ubah. Perbedaan ini tentunya disebabkan oleh berbagai faktor, baik dari dalam perusahaan maupun

dari kondisi luar perusahaan. Faktor-faktor yang mempengaruhi laba tersebut adalah sebagai berikut (Mulyadi, 2014:38):

1. Biaya

Biaya yang timbul dari perolehan atau mengolah suatu produk atau jasa akan mempengaruhi harga jual produk yang bersangkutan.

2. Harga Jual

Harga jual produk atau jasa akan mempengaruhi besarnya volume penjualan produk atau jasa yang bersangkutan.

3. Volume Penjualan

Besarnya volume penjualan berpengaruh terhadap volume produksi akan mempengaruhi besar kecilnya biaya produksi.

Namun begitu pertumbuhan laba juga dapat dipengaruhi oleh faktor-faktor luar seperti adanya peningkatan harga karena inflasi dan adanya kebebasan manajerial yang memungkinkan manajer memilih metode akuntansi dan membuat estimasi yang dapat meningkatkan laba.

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penulisan skripsi ini penulis meneliti mengenai perputaran persediaan barang dan penjualan terhadap laba bersih pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi yang berlokasi di Jalan Palembang-Betung KM 12 Kecamatan Talang Kelapa Kelurahan Sukajadi Kabupaten Banyuasin.

3.2 Desain Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan penelitian kuantitatif. Pendekatan penelitian kuantitatif adalah penelitian ilmiah yang sistematis menelaah bagian-bagian dan fenomena serta hubungan–hubungannya antara variabel. Penelitian ini menguji pengaruh perputaran persediaan dan penjualan terhadap laba, berdasarkan data yang telah terkumpul dari PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan.

3.3 Operasionalisasi Variabel

Untuk memberikan batasan penelitian dalam memudahkan penafsiran mengenai variabel-variabel yang digunakan, maka diperlukan penjabaran definisi variabel operasional, yakni sebagai berikut:

Tabel 3.4
Variable Operasional

Variable	Konsep	Skala
Perputaran Persediaan	Perputaran persediaan adalah suatu kegiatan dimana persediaan didalam perusahaan bertukar atau diganti dan dengan cepatnya perputaran persediaan maka akan berpengaruh langsung bagi laba perusahaan. (Hery,2016:183)	$\text{Perputaran Pers.} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata - rata Persediaan HPP}}$ $\text{Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Rata - rata Persediaan}}{\text{Rata - rata Persediaan}}$ $\text{Perputaran Pers. Rata - rata} = \frac{\text{Pers. Awal Tahun} + \text{Pers. Akhir Tahun}}{2}$
Penjualan	Penjualan adalah kegiatan dimana transaksi terjadi yaitu dengan menukar barang dengan uang yang akan memberikan keuntungan terhadap perusahaan. (Hery,2016)	Penjualan bersih = penjualan – potongan penjualan – retur penjualan
Laba	Laba bersih merupakan kelebihan seluruh pendapatan atas seluruh biaya untuk suatu periode tertentu setelah dikurangi pajak penghasilan yang disajikan dalam bentuk laporan laba rugi. (Hery,2016:199)	Laba = penjualan – biaya

3.4 Metode Penarikan Sampel

Adapun sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- Data persediaan barang jadi dari tahun 2017 - 2020.
- Data penjualan barang jadi dari tahun 2017 - 2020.
- Data persediaan barang jadi yang tersisa dari tahun 2017 – 2020.

3.5 Prosedur Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah langkah yang paling utama dalam penelitian karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data. Tanpa mengetahui teknik pengumpulan data, maka penelitian tidak akan mendapatkan data yang memenuhi standar data yang diharapkan. (Sugiyono, 2012 : 24)

3.5.1. Data Sekunder

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder, berupa data laporan keuangan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi. Menurut Sugiyono (2012:193) Data sekunder adalah sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau dokumen.

Teknik pengumpulan data dari penelitian ini merupakan bentuk dari studi dokumen yaitu mengumpulkan informasi laporan keuangan bulanan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi dari tahun 2017, 2018 sampai dengan 2019 serta data-data yang relevan dengan penelitian baik dari pihak perusahaan maupun berasal dari buku-buku dan berupa data laporan keuangan yang diberikan langsung oleh pihak PT. Narindo Solusi Telekomunikasi.

3.6 Metode Analisis

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif.

3.6.1 Analisis Kuantitatif

Metode penelitian kuantitatif merupakan salah satu jenis penelitian yang spesifikasinya adalah sistematis, terencana dan terstruktur dengan jelas sejak awal hingga pembuatan desain penelitiannya. Menurut Sugiyono (2013:13), metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *positivisme*, digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilakukan secara random, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif/statistik dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan.

3.6.2 Pendekatan Deskriptif

Adapun pengertian deskriptif menurut Sugiyono (2012:29) adalah metode yang berfungsi untuk mendeskripsikan atau memberi gambaran terhadap objek yang diteliti melalui data atau sampel yang telah terkumpul sebagaimana adanya, tanpa melakukan analisis dan membuat kesimpulan yang berlaku umum.

Teknik analisis yang diperoleh menggunakan rumus-rumus rasio perputaran persediaan sebagai berikut :

$$\text{Rata - rata Perputaran Pers.} = \frac{\text{Pers. Awal Tahun} + \text{Pers. Akhir Tahun}}{2}$$

$$\text{Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata - rata Persediaan}}$$

$$\text{Penjualan} = \text{penjualan} - \text{potongan penjualan} - \text{retur penjualan}$$

$$\text{Laba} = \text{penjualan} - \text{biaya}$$

BAB IV

HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan

4.1.1. Sejarah Singkat PT. Narindo Solusi Telekomunikasi

PT Narindo Solusi Telekomunikasi didirikan berdasarkan akta pendirian No. 1 tanggal 1 Juni 2010 yang dibuat oleh Notaris Dewi Himijati Tandika, S.H., notaris di Jakarta. Akta pendirian ini telah mendapatkan pengesahan dari Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia No. AHU-44192.AH.01.01 tanggal 8 september 2010 dan telah diumumkan dalam lembaran berita Negara Republik Indonesia pada tanggal 21 Februari 2012 No. 15, tambahan No.2997/2012.

Anggaran dasar PT. Narindo Solusi Telekomunikasi telah mengalami beberapa kali perubahan. Perubahan terakhir berdasarkan Notaris Ardi Kristiar, S.H., M.B.A, Nomor 70 tanggal 20 Juli 2017 mengenai pembagian dividen saham dan peningkatan modal ditempatkan dan disetor PT. Narindo Solusi Telekomunikasi. Perubahan anggaran dasar terakhir ini telah diterima dan dicatat oleh Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia

Republik Indonesia dengan Surat Keputusan No. AHU-0088831.AH.01.11 Tahun 2017 tanggal 20 Juli 2017. PT. Narindo Solusi Telekomunikasi berkantor pusat di Jalan Bukit Gading Raya, Komplek Rukan Gading Bukit Indah, TB Kavling 6, Kelapa Gading Permai, Jakarta Utara 14240.

Cabang PT. Narindo Solusi Telekomunikasi beralamat di Jalan Lintas Palembang-Betung KM 13 No.228, Sukodadi Kecamatan Talang Kelapa, Kabupaten Banyuasin, Sumatera Selatan

4.1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi:

Menjadi penyedia layanan dan solusi gaya hidup digital mobile kelas dunia yang terpercaya..

Misi:

Memberikan layanan dan solusi digital mobile yang melebihi ekspektasi para pengguna, menciptakan nilai lebih bagi para pemegang saham serta mendukung pertumbuhan ekonomi bangsa.

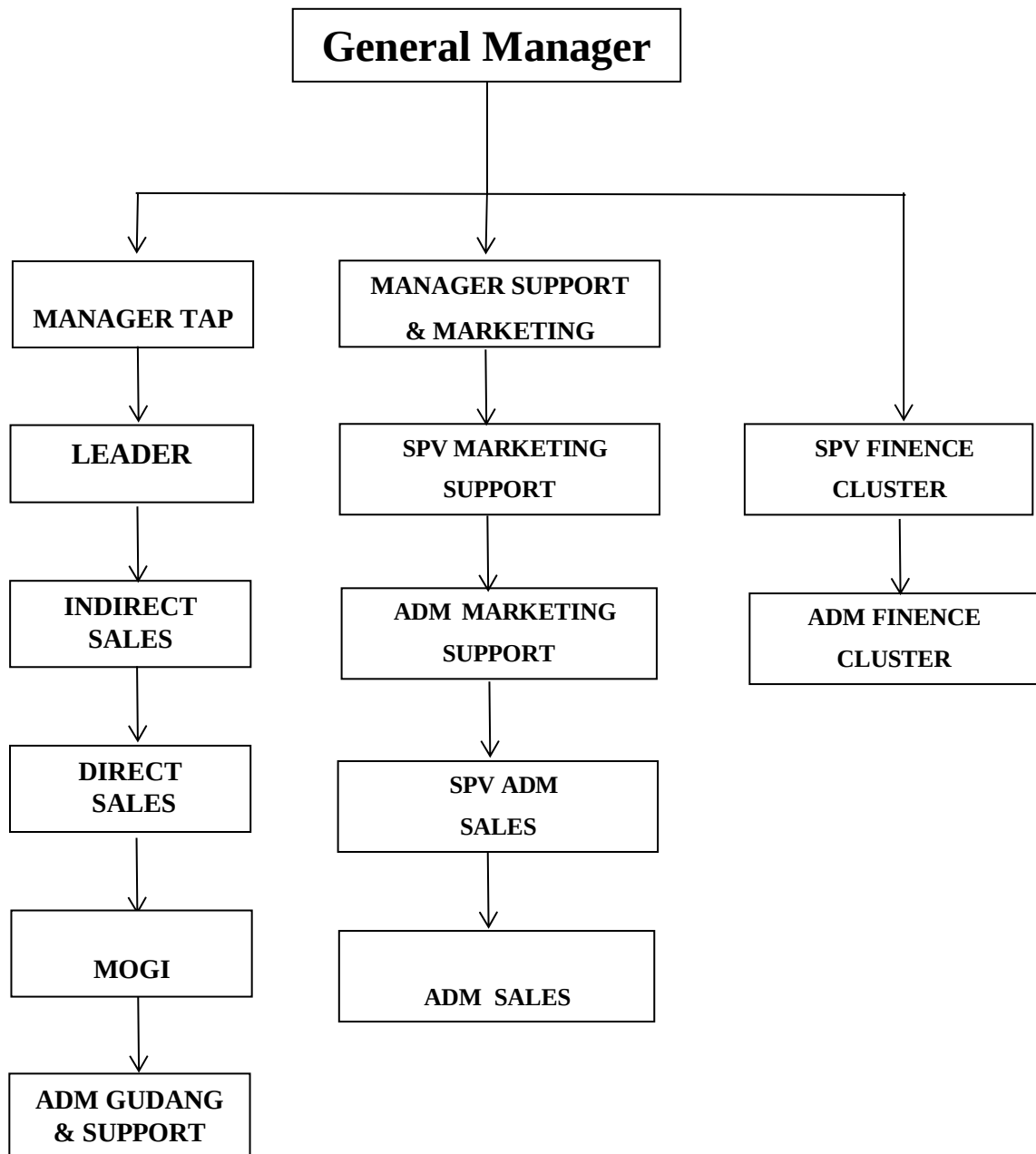
4.1.3. Struktur Organisasi PT Narindo Solusi Telekomunikasi

Struktur organisasi merupakan suatu bagian yang memberikan gambaran mengenai pengaturan dan pembagian kerja diantara para anggota organisasi. Banyak keberhasilan perusahaan tergantung pada organisasi, tetapi

struktur organisasi yang tidak tergantung dari prakarsa anggotanya akan melemahkan efektifitas tersebut, dengan demikian struktur organisasi adalah susunan atau gambaran yang menunjukkan tentang pembagian tugas dan tanggung jawab serta wewenang dari masing-masing tugas personelnnya.

Dengan adanya struktur organisasi akan terlihat hubungan antara satu fungsi dengan fungsi yang lainnya serta akan memudahkan kita dalam bidang mana dan mana tugas yang harus dilaksanakan serta pelaporan yang akan disampaikan agar tujuan itu dapat tercapai. Struktur organisasi PT Narindo Solusi Telekomunikasi menggunakan struktur organisasi garis, karena kekuasaan akan mengalir secara langsung dari manager kepala bagian lalu ke karyawan-karyawan dibawahnya. Adapun struktur organisasi adalah sebagai berikut:

Struktur Organisasi
Gambar 4.2
Struktur Organisasi
PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan



Sumber : PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021

Dari gambar 4.2 diatas dapat ditinjau secara garis besar pembagian tugas dan tanggung jawab dari setiap bagian adalah sebagai berikut:

1. General Manager :

- a. Menangani tugas yang bersifat strategi.
- b. Menangani tugas-tugas yang berorientasi keluar maupun ke dalam.
- c. Bertanggungjawab atas pencapaian sasaran operasional.
- d. Bertanggung jawab atas penyelenggaraan jasa dan pengelolaan perangkat telekomunikasi dalam area geografis tertentu

2. Manager TAP :

- a. Mengawasi segala kegiatan operasional outlet.
- b. Melakukan koordinasi di lapangan dan memberikan solusi atau keputusan terhadap semua kegiatan operasional atau keputusan terhadap semua kegiatan operasional, SDM, Inventori, teknisi dan legalitas. Agar operasional dapat mensupport bagian penjualan, promosi sehingga target penjualan, promosi dapat tercapai, sesuai dengan SOP yang telah ditetapkan.
- c. Membawahi semua karyawan operasional maupun non operasional.
- d. Mewakikan GM ketika yang bersangkutan tidak ditempat.

3. Leader :

- a. Membuat schedule kegiatan atau jadwal kegiatan pekerjaan.
- b. Memonitor atau memantau progress pekerjaan yang dilakukan oleh Indirect dan direct.

- c. Bertanggung jawab dalam mencapai suatu target pekerjaan yang telah ditetapkan dan sesuai dengan aturan.
 - d. Mengkoordinir seluruh aktifitas Tim dalam mengelola seluruh kegiatan baik dilapangan maupun dikantor.
 - e. Melakukan pengecekan hasil pekerjaan yang telah dilaksanakan.
4. Indirect Sales/ Sales Force (SF)/ Canvasser
- Memasarkan produk Telkomsel seperti saldo Bulk, kartu perdana, dan voucher dengan retail kepada mitra outlet atau reseller.
5. Direct Sales
- Melakukan edukasi kepada pelanggan terkait masalah produk dan layanan Telkomsel, melakukan penawaran dan menjual produk telkomsel seperti isi ulang paket data, pulsa, voucher, dan kartu perdana.
6. MOGI (Mobile Grapari)
- Team yang melakukan edukasi, pelayanan, dan penjualan. Fungsi edukasi layanan bergerak ini dapat memberikan informasi kepada pelanggan, dan dapat melayani kebutuhan komunikasi pelanggan hingga daerah pelosok. Antara mengenai produk, jenis paket data, harga paket data, paket produk digital, dan seputar registrasi prabayar.
- Pelayanan Mobile GRAPARI dapat berfungsi sebagai tempat untuk komplain dan ganti kartu, sebelum pelanggan dirujuk ke GraPARI terdekat. Sedangkan fungsi penjualan, fasilitas ini juga dapat melayani penjualan kartu perdana, voucher isi ulang, konten.

7. Admin Gudang & Support

- a. Mengelola keluar masuknya barang ke gudang dan Indirect dan Direct Sales.
- b. Membuat stock opname setiap minggunya.
- c. Menjaga keamanan dan kebersihan kantor

8. Manager Support

- a. Penyediaan dukungan pada unit kerja Kandatel dalam perencanaan pendayagunaan, pengembangan Sumber Daya Manusia, logistik dan kualitas.
- b. Melaksanakan administrasi SDM.
- c. Mengelola Belanja dan Data pegawai.
- d. Membina perencanaan dan pengembangan SDM

9. SPV Manager Support

- a. Membantu Manager Support menjalankan program yang ada di perusahaan
- b. Membantu Manager Support mengelola data karyawan

10. Admin SPV Support

Membantu mengerjakan tugas Manager dan SPV Support

11. SPV Admin Sales :

- a. Membuat dan menganalisa data dan hasil target yang telah ditentukan
- b. Membuat laporan penjualan setiap harinya.
- c. Mengirim laporan-laporan ke email yang telah ditentukan.

12. Admin Sales

Membantu dan membuat laporan hasil target sales

13. SPV Finence :

- a. Bertanggung jawab atas keluar masuknya transaksi baik menggunakan cash, kredit, kartu debit maupun kartu kredit.
- b. Menyetor ke bank setiap transaksi cash pada keesokan harinya.
- c. Merekap hasil penjualan ke dalam *worksheet (excel)*.
- d. Menyiapkan laporan-laporan yang akan dikirim via email.

14. Admin Finence

Membantu menyiapkan laporan keuangan.

4.1.4. Kegiatan umum PT. Narindo Solusi Telekomunikasi

Ruang lingkup kegiatan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi adalah bergerak dalam bidang perdagangan besar peralatan telekomunikasi, suku cadang, kartu perdana dan voucher isi ulang pulsa telepon seluler. Berdasarkan keterangan yang diperoleh dari manajemen Perseroan, kegiatan usaha yang dijalankan oleh PT. Narindo Solusi Telekomunikasi adalah bergerak dalam bidang perdagangan BULK, kartu perdana, voucher telepon seluler, dimana PT. Narindo Solusi Telekomunikasi berperan sebagai mitra aggregator antara perusahaan telekomunikasi dan mitra. PT. Narindo Solusi Telekomunikasi mulai beroperasi secara komersial sejak tahun 2010.

4.1.5. Gambaran Umum Permasalahan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi

Sistem pengendalian manajemen memainkan peranan penting untuk mencapai tujuan organisasi. Organisasi melakukan hal ini untuk dapat memonitoring segala pelaksanaan kegiatan secara efektif dan efisien dan meminimalisirkan adanya penyimpangan-penyimpangan dari kebijakan manajemen yang telah ditetapkan. Penerapan sistem pengendalian manajemen pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Telekomunikasi Palembang mempunyai kelemahan pada pengelolaan persediaan dan penjualan sehingga mempengaruhi tingkat laba yang dihasilkan. Diantara perputaran persediaan dan penjualan serta realisasi yang ada masih terpaut tidak cukup baik dan berdasarkan data yang diperoleh bahwa dalam pelaksanaannya masih sangat jauh dari kata efektif menghasilkan laba yang diharapkan.

4.2. Perencanaan Penjualan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi

Dalam menjalankan aktivitasnya PT. Narindo Solusi Telekomunikasi menjual stok BULK, voucher dan Kartu Perdana, perusahaan ini sangat memfokuskan pada pengisian kuota di kartu perdana kosong yang telah di distribusikan dari pihak Telkomsel dan langsung di pasarkan kepada outlet dan masyarakat. Persediaan penyetokan barang pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi memiliki kaitan erat dengan proses distribusi dimana kepuasan konsumen merupakan suatu yang sangat penting, akan tetapi adanya tingkat penjualan yang tidak merata sehingga sering timbul masalah kelebihan atau

kekurangan sehingga mengalami keterlambatan barang persediaan dalam gudang.

Keuntungan yang di terima perusahaan adalah hasil dari penjualan produk yang di pasarkan. Salah satunya seperti kartu perdana, tidak semua penjualan kartu habis, tapi ada beberapa kartu yang tidak terjual atau masa aktif kartu tersebut lewat masanya, sehingga harus di return kembali ke kantor pusat. Kartu perdana yang diminati konsumen adalah 3gb, 6,5gb, dan 8,5gb karena harganya sangat terjangkau bagi masyarakat di bandingkan jenis kartu perdana lainnya.

4.3. Analisis Perputaran Persediaan Barang dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyusin Sumatera Selatan

Berdasarkan data penjualan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan diatas, dengan mengacu pada penjualan tahun 2017-2019 adapun rekapitulasi jumlah penjualan kartu perdana yang meliputi persediaan awal, penjualan, persediaan akhir dan laba bersih 3gb, 6,5gb dan 8,5 gb tersedia sebagai berikut (dalam pcs):

Tabel 4.5
Rekapitulasi Jumlah Penjualan
Kartu Perdana 3 gb

Tahun	Persediaan Awal	Penjualan	Persediaan Akhir	Laba
2017	154701	147968	6733	Rp 3.699.200.000
2018	345366	250397	94969	Rp 6.259.925.000
2019	208848	232198	-23350	Rp 5.804950.000

Tabel 4.6
Rekapitulasi Jumlah Penjualan
Kartu Perdana 6,5 gb

Tahun	Persediaan Awal	Penjualan	Persediaan Akhir	Laba
2017	44116	58962	-14846	Rp 2.653.290.000
2018	204342	173867	30475	Rp 7.842.015.000
2019	93227	109527	-16300	Rp 4.928.715.000

Tabel 4.7
Rekapitulasi Jumlah Penjualan
Kartu Perdana 8,5 gb

Tahun	Persediaan Awal	Penjualan	Persediaan Akhir	Laba
2017	121650	111830	9820	Rp 7.268.950.000
2018	140176	129746	10430	Rp 8.433.490.000
2019	126757	110257	16500	Rp 7.166.705.000

4.3.1. Rata-Rata Perputaran PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan

Untuk menghitung perputaran rata-rata PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{Perputaran Rata - rata} = \frac{\text{Pers. Awal Tahun} + \text{Pers. Akhir Tahun}}{2}$$

Maka dapat dijabarkan perhitungan perputaran rata-rata PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan adalah sebagai berikut:

1. Kartu Perdana 3 gb.

$$2017 = \frac{154701 + 6733}{2} = 80717$$

$$2018 = \frac{345366 + 94969}{2} = 220167$$

$$2019 = \frac{208848 + (23350)}{2} = 92749$$

2. Kartu Perdana 6,5 gb.

$$2017 = \frac{44116 + (14846)}{2} = 14635$$

$$2018 = \frac{204342 + 30475}{2} = 117408$$

$$2019 = \frac{93227 + (16300)}{2} = 38464$$

3. Kartu Perdana 8,5 gb.

$$2017 = \frac{121650 + 9820}{2} = 65735$$

$$2018 = \frac{140176 + 10430}{2} = 75303$$

$$2019 = \frac{126757 + 16500}{2} = 71628$$

Dari perhitungan diatas, dapat dikatakan bahwa perputaran rata-rata persediaan yang terdapat pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan dengan perputaran persediaan yang cukup stabil dilihat dari hasil yang telah melebihi angka target perusahaan,, dimana target untuk kartu perdana 3gb sebesar 65.000 pcs kartu per tahun,, 6,5 gb sebesar 35.000 pcs per tahun dan 8,5 gb sebesar 25.000 pcs per tahun. Hanya saja perputaran kartu 3 gb pada tahun 2017 yang kurang lancar perputaran karena kurang diminati konsumen sehingga hanya mendapat hasil sebesar 14.635 pcs.

4.3.2. Perputaran Persediaan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasi Sumatera Selatan

Untuk menghitung perputaran persediaan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut :

$$\text{Perputaran Persediaan} = \frac{\text{Penjualan}}{\text{Rata-rata Persediaan}}$$

Maka dapat dijabarkan perhitungan *inventory turnover* PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan adalah sebagai berikut:

1. Kartu Perdana 3 gb.

$$2017 = \frac{147968}{80717} = 1,833$$

$$2018 = \frac{250397}{220167} = 1,137$$

$$2019 = \frac{232198}{92749} = 2,503$$

2. Kartu Perdana 6,5 gb.

$$2017 = \frac{58962}{14635} = 4,028$$

$$2018 = \frac{173867}{117408} = 1,480$$

$$2019 = \frac{109527}{38464} = 2,847$$

3. Kartu Perdana 8,5 gb.

$$2017 = \frac{111830}{65735} = 1,701$$

$$2018 = \frac{129746}{75303} = 1,722$$

$$2019 = \frac{110257}{71628} = 1,539$$

Dari perhitungan diatas, dapat ditarik kesimpulan untuk perputaran persediaan kartu perdana 3 gb, 6,5gb dan 8,5 gb PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cukup baik dilihat dari angka perputaran persediaan yang melebihi dari 1 kali perputaran bahkan untuk kartu 6,5 gb pada tahun 2017 berputar sebanyak 4 kali .

4.3.3. Penjualan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan

Untuk menghitung penjualan bersih PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{Penjualan bersih} = \text{penjualan} - \text{potongan penjualan} - \text{retur penjualan}$$

Adapun potongan penjualan ditetapkan setiap tahunnya yaitu dengan ketentuan sebesar 5% dari setiap total tahunan produk. Adapun rata-rata retur penjualan dapat dilihat data sebagai berikut:

Tabel 4.8
Data Rata-Rata Retur Penjualan
Kartu Perdana
Tahun 2017-2019
PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan

Kartu Perdana	Total Retur Penjualan
3 gb	78.352
6,5 gb	30.475
8,5 gb	36.750

Maka dapat dijabarkan perhitungan penjualan bersih PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan adalah sebagai berikut :

1. Kartu Perdana 3 gb.

Tahun	Penjualan	Potongan Penjualan	Retur Penjualan	Penjualan Bersih
2017	147968	7398	78352	62218
2018	250397	12519	78352	159526
2019	232198	11609	78352	142237

2. Kartu Perdana 6,5 gb.

Tahun	Penjualan	Potongan Penjualan	Retur Penjualan	Penjualan Bersih
2017	58962	2948	30475	25539
2018	173867	8693	30475	134699
2019	109527	5476	30475	73576

3. Kartu Perdana 8,5 gb.

Tahun	Penjualan	Potongan Penjualan	Retur Penjualan	Penjualan Bersih
2017	111830	5591	36750	69489
2018	129746	6487	36750	86509
2019	110257	5512	36750	67995

Dari perhitungan diatas, dapat disimpulkan bahwa penjualan bersih PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan dengan penjualan bersih tertinggi di tahun 2018 baik dari kartu 3 gb, 6,5 gb dan 8,5 gb Sedangkan untuk kartu perdana 5 gb penjualan bersih terendah terjadi pada tahun 2017 yaitu sebesar 25.359 pcs, sedangkan yang lain masih terhitung stabil dari perhitungan target perusahaan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan .

4.3.4. Laba PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin

Sumatera Selatan

Untuk menghitung laba pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan rumus yang digunakan adalah sebagai berikut:

$$\text{Laba} = \text{penjualan} - \text{biaya}$$

Sesuai rumus diatas untuk mengetahui berapa laba yang didapatkan peneliti harus mengetahui terlebih dahulu berapakah besar biaya yang dikeluarkan oleh PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan. Adapun perhitungan biaya PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan dapat dilihat dari tabel berikut ini.

Tabel 4.9
Biaya Promosi PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin
Sumatera Selatan
Tahun 2017

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Brosur	100 Lbr	Rp.100	Rp.10.000
2	Iklan Instagram	5 kali	Rp.100.000	Rp.500.000
Total Per Bulan				Rp.510.000
Total Per Tahun				Rp.6.120.000

Sumber: PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan Tabel 4.9 kebutuhan biaya promosi pada tahun 2017 PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan untuk satu bulan sebesar Rp.510.000 sedangkan untuk setahun sebesar Rp.6.120.000.

Tabel 4.10
Biaya Operasional PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin
Sumatera Selatan
2017

NO	KETERANGAN	TAHUN	TOTAL
1	BBM	1 Tahun	Rp29,560,000
2	Parkir	1 Tahun	Rp3,524,000
3	Rumah Tangga	1 Tahun	Rp9,642,200
4	Fotocopy	1 Tahun	Rp650,500
5	Materai	1 Tahun	Rp1,707,000
6	Administrasi Bank	1 Tahun	Rp4,302,000
7	ATK	1 Tahun	Rp5,725,000
8	Ekspedisi	1 Tahun	Rp5,694,180
9	Keperluan Kantor	1 Tahun	Rp4,891,500
10	Keamanan	1 Tahun	Rp600,000
11	Iuran Kebersihan	1 Tahun	Rp600,000
12	Gedung	1 Tahun	Rp30,800,000
Total			Rp97,696,380

Sumber: PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan tabel 4.10 kebutuhan biaya operasional PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan untuk satu tahun yang dianggarkan adalah sebesar Rp 97.696.380 pada tahun 2017.

Tabel 4.11
Biaya Promosi PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin
Sumatera Selatan
Tahun 2018

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Brosur	125 Lbr	Rp.100	Rp.12.500
2	Iklan Instagram	5 kali	Rp.100.000	Rp.500.000
Total Per Bulan				Rp.512.500
Total Per Tahun				Rp.6.150.000

Sumber: PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan Tabel 4.11 kebutuhan biaya promosi pada tahun 2018 PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan untuk satu bulan Sebesar Rp.512.500 sedangkan untuk setahun sebesar Rp.6.150.000.

Tabel 4.12
Biaya Operasional PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin
Sumatera Selatan
Tahun 2018

NO	KETERANGAN	TAHUN	TOTAL
1	BBM	1 Tahun	Rp41,621,000
2	Parkir	1 Tahun	Rp3,524,000
3	Rumah Tangga	1 Tahun	Rp9,642,200
4	Fotocopy	1 Tahun	Rp650,500
5	Materai	1 Tahun	Rp1,707,000
6	Administrasi Bank	1 Tahun	Rp4,302,000
7	ATK	1 Tahun	Rp4,667,000
8	Ekspedisi	1 Tahun	Rp5,694,180
9	Keperluan Kantor	1 Tahun	Rp4,177,500
10	Keamanan	1 Tahun	Rp240,000
11	Iuran Kebersihan	1 Tahun	Rp600,000
12	Gedung	1 Tahun	Rp30,800,000
Total			Rp107,625,380

Sumber: PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021.

Berdasarkan tabel 4.12 kebutuhan biaya operasional PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan untuk satu tahun yang dianggarkan adalah sebesar Rp 107.625.380 pada tahun 2018.

Tabel 4.13
Biaya Promosi PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin
Sumatera Selatan
Tahun 2019

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Brosur	150 Lbr	Rp.150	Rp 22.500
2	Iklan Instagram	5 kali	Rp.110.000	Rp 550.000
Total Per Bulan				Rp 572.500
Total Per Tahun				Rp 6.870.000

Sumber: PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021

Berdasarkan Tabel 4.13 kebutuhan biaya promosi pada tahun 2019 PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan untuk satu bulan Sebesar Rp 572.500 sedangkan untuk setahun sebesar Rp 6.870.000

Tabel 4.14
Biaya Operasional PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin
Sumatera Selatan
Tahun 2019

NO	KETERANGAN	TAHUN	TOTAL
1	BBM	1 Tahun	Rp43,501,547
2	Parkir	1 Tahun	Rp3,700,000
3	Rumah Tangga	1 Tahun	Rp12,497,400
4	Fotocopy	1 Tahun	Rp440,500.00
5	Materai	1 Tahun	Rp1,707,000
6	Administrasi Bank	1 Tahun	Rp4,302,000
7	Atk	1 Tahun	Rp5,326,000
8	Ekspedisi	1 Tahun	Rp5,694,180
9	Keperluan Kantor	1 Tahun	Rp4,976,300
10	Keamanan	1 Tahun	Rp0
11	Iuran Kebersihan	1 Tahun	Rp600,000.00
12	Gedung	1 Tahun	Rp30,000,000
Total			Rp112,744,927

Sumber: PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, 2021

Berdasarkan tabel 4.14 kebutuhan biaya operasional PT. Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan untuk satu tahun yang dianggarkan adalah sebesar Rp 112.744.927.

Maka dapat dijabarkan perhitungan laba PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan adalah sebagai berikut:

1. Kartu Perdana 3 gb.

Tahun	Penjualan	Biaya	Laba Bersih	Target
2017	Rp3,699,200,000	Rp103,816,380	Rp3,595,383,620	Rp1,625,000,000
2018	Rp6,259,925,000	Rp113,775,380	Rp6,146,149,620	Rp1,625,000,000
2019	Rp5,804,950,000	Rp119,614,927	Rp5,685,335,073	Rp1,625,000,000

Berdasarkan data di atas rata-rata kartu 3 gb pada tahun 2017-

2019 adalah sebesar sebesar Rp 5.142.289.437.

2. Kartu Perdana 6,5 gb.

Tahun	Penjualan	Biaya	Laba Bersih	Target
2017	Rp2,653,290,000	Rp103,816,380	Rp2,549,473,620	Rp1,575,000,000
2018	Rp7,824,015,000	Rp113,775,380	Rp7,710,239,620	Rp1,575,000,000
2019	Rp4,928,715,000	Rp119,614,927	Rp4,809,100,073	Rp1,575,000,000

Berdasarkan data di atas rata-rata kartu 6,5 gb pada tahun

2017-2019 adalah sebesar sebesar Rp 5.022.937.771.

3. Kartu Perdana 8,5 gb.

Tahun	Penjualan	Biaya	Laba Bersih	Target
2017	Rp7,268,950,000	Rp103,816,380	Rp7,165,133,620	Rp1,625,000,000
2018	Rp8,433,490,000	Rp113,775,380	Rp8,319,714,620	Rp1,625,000,000
2019	Rp7,166,705,000	Rp119,614,927	Rp7,047,090,073	Rp1,625,000,000

Berdasarkan data di atas rata-rata kartu 8,5 gb pada tahun

2017-2019 adalah sebesar sebesar Rp 7.510.646.104.

Dari perhitungan diatas, dapat diketahui bahwa laba yang didapatkan oleh PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan sudah terbilang stabil karena telah melebihi angka target perusahaan, yaitu

sebesar Rp. 5.000.000.000 untuk tahun 2017-2019 pada kartu perdana 3gb, 6,5 gb, 8,5 gb.

4.4. Analisis Keseluruhan Barang pada PT Narindo Solusi Telekomunikasi cabang Banyuasin Sumatera Selatan

Berdasarkan rata-rata perputaran persediaan, perputaran persediaan, penjualan bersih dan laba PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan diatas, dengan mengacu kepada pelaksanaan kegiatan penjualan selama 3 tahun yaitu tahun 2017-2019, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai analisis PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan sebagai berikut:

- Rata-rata perputaran persediaan kartu perdana 3 gb pada tahun 2017 adalah 80.717 pcs dengan perputaran persediaan 1,833, penjualan bersih sebesar 62.218 pcs menghasilkan laba bersih sebesar Rp 3.595.382.620, dan di tahun 2018 rata-rata perputaran persediaan sebesar 220.167 pcs dengan perputaran persediaan sebesar 1,137, penjualan bersih 159.526 pcs serta mendapatkan laba bersih sebesar Rp. 6.146.149.620 dan di tahun 2019 rata-rata perputaran persediaan sebesar 92.749 pcs dengan perputaran persediaan sebesar 2,503, penjualan bersih 142.237 dan mendapatkan laba bersih sebesar Rp. 5.685.335.073 dimana dengan melihat dari keempat data di atas dapat disimpulkan bahwa dengan rata-rata perputaran persediaan yang dimiliki perusahaan sebesar 65.000 pcs per tahun maka ketiga tahun

tersebut telah melampaui dari target perusahaan dan juga dengan perputaran persediaan yang juga cukup baik melebihi dari angka 1 serta menghasilkan penjualan bersih yang relatif cukup besar sehingga menghasilkan laba yang sudah sangat cukup dengan angka target pencapaian laba yang di inginkan perusahaan yaitu Rp. 1.850.000.000.

- Perputaran rata-rata persediaan untuk kartu 6,5 gb pada tahun 2017 adalah sebesar 14.635, perputaran persediaan 4,028, penjualan bersih 25.539 pcs dan laba bersih sebesar Rp. 2.549.473.620. Pada tahun 2018 perputaran rata-rata persediaan sebesar 117.408 pcs, perputaran persediaan 1,480, penjualan bersih 134.699 pcs dan mendapatkan laba bersih sebesar Rp. 7.710.239.620 serta pada tahun 2019 dengan rata-rata perputaran persediaan sebesar 38.464, perputaran persediaan sebesar 2,847, penjualan bersih 73.576 dan menghasilkan laba sebesar Rp. 4.809.100.073. Berdasarkan perhitungan di atas dengan rata-rata perputaran persediaan kartu perdana 6,5 gb pada tahun 2017 sebesar 14.635 dan perputaran persediaan 4,028 kali meskipun dengan perputaran persediaan yang terjadi sebanyak 4 kali tidak berarti menghasilkan laba yang 4 kali juga jumlahnya karena pada tahun tersebut laba yang di dapatkan perusahaan hanya sebesar Rp. 2.549.473.620, untuk rata-rata perputaran persediaan, perputaran persediaan, penjualan bersih dan laba yang di dapat pada tahun 2018 meskipun dengan angka perputaran persediaan 1,480 tetapi pada tahun ini perusahaan mendapatkan laba yang sangat besar yaitu sebesar Rp. 7.710.239.620 karena di dukung oleh penjualan kartu perdana sebesar

117.408 pcs dalam tahun tersebut yang juga menjadi penjualan terbesar di antara tahun 2017-2019. Sedangkan untuk tahun 2019 baik dari rata-rata perputaran persediaan, perputaran persediaan, penjualan bersih dan laba yang cukup signifikan sehingga menghasilkan laba untuk perusahaan yaitu sebesar Rp. 4.809.100.073 yang sudah memenuhi target dari perusahaan.

- Kartu 8,5 gb pada tahun 2017 memiliki rata-rata perputaran persediaan sebesar 65.735 pcs, perputaran persediaan 1,701, penjualan bersih 69.489 pcs per tahun dan mendapat laba sebesar Rp. 7.165.133.620. Tahun 2018 rata-rata perputaran persediaan sebesar 1,722, penjualan bersih sebesar 86.509 pcs per tahun dan mendapat laba sebesar Rp. 8.319.714.620 dan 2019 dengan rata-rata perputaran persediaan sebesar 71.628 pcs, perputaran persediaan 1,539, penjualan bersih 67.995 pcs dan memperoleh laba sebesar Rp. 7.047.090.073 dimana pada kartu 8,5 baik dari rata-rata perputaran persediaan hingga laba yang di dapatkan perusahaan mendapat angka yang cukup besar daripada perolehan laba yang dihasilkan oleh kartu 3 gb dan 6,5 gb.

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dari keseluruhan hasil analisis bahwa:

1. Perputaran persediaan kartu perdana pada PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan sudah cukup baik dilihat dari perputaran persediaan yang terjadi di atas 1 kali untuk masing-masing kartu perdana baik dari 3 gb, 6,5 gb dan 8,5 gb.
2. Untuk penjualan kartu perdana baik dari 3 gb, 6,5 gb dan 8,5 gb yang tertinggi dan paling banyak diminati adalah terjadi pada tahun 2018 yaitu untuk 3 gb sebesar 159.526 pcs, 6,5 gb 134.699 dan 8,5 gb sebesar 85.509 ,sedangkan untuk tahun 2017 dan 2019 bukan berarti tidak menghasilkan penjualan yang baik tetapi cukup untuk memenuhi target penjualan dari perusahaan.
3. Laba yang didapatkan oleh PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan dengan target yang di tetapkan oleh perusahaan sebesar Rp 5.000.000.000 untuk ketiga kartu perdana tersebut dalam 1 tahun, maka dapat dilihat dari hasil laba yang di dapatkan pada kartu perdana 3 gb sebesar Rp 5.142.289.437,

dan kartu perdana 6,5 gb sebesar Rp 5.022.937.771 dan kartu perdana 8 gb sebesar 7.510.646.104, dari hasil tersebut sudah sangat memenuhi target dari perusahaan.

5.2. Saran

Dari kesimpulan hasil penelitian di atas, maka penulis mengajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Bagi PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, dalam usaha meningkatkan laba perusahaan hendaknya perusahaan memberikan harga diskon ,gift voucher, bonus, dan lain-lain untuk menarik perhatian konsumen agar konsumen lebih sering membeli produk kartu perdana. Dan juga harus memperhatikan penjualan dengan mengendalikan perputaran persediaan serta biaya-biaya yang dikeluarkan perusahaan agar tidak menjadi lebih besar dari hasil yang didapatkan serta diharapkan.
2. Bagi Karyawan PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan, didalam usaha untuk meningkatkan penjualan hendaknya setiap sales harus lebih kreatif dan memiliki keterampilan berbicara dalam menjelaskan produk agar konsumen tertarik membeli kartu perdana.
3. Bagi penelitian lain, untuk menindak lanjuti lebih jauh hasil penelitian ini dengan mengembangkan variabel-variabel bebas yang lain seperti motivasi, tingkat promosi, pemberian diskon, harga dan lain-lain sehingga dapat meningkatkan produktivitas PT. Narindo Solusi Telekomunikasi Cabang Banyuasin Sumatera Selatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2016. Manajemen Pemasaran. Depok : PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri,Sofjan. 2011. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Rajawali Pers.460.
- Basu Swastha Dharmmesta. (2014). Manajemen Pemasaran. BPFE: Yogyakarta.

- Cintya Dewi Farhana. 2016. “Pengaruh Perputaran Persediaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Profitabilitas pada PT. Ambara Madya Sejati di Singaraja Tahun 2012-2014”. Jurnal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Volume 4 Tahun 2016.
- Fitria Eka Yudianta, Manajemen Pembiayaan Bank Syariah, Stain Salatiga Press, Salatiga, 2014.
- Hanafi, Mahmud M. 2010. Manajemen Keuangan. Cetakan ke lima. Yogyakarta: BPFE.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. Analisis Kritis atas Laporan Keuangan. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Harrison, dkk.2012.Akuntansi Keuangan IFRS Standard.Jakarta : Erlangga.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Jr Harrison. Walter T, Hongren Charles .T , Thomas C. William, dan suwardi Themin , 2012,”Akuntansi Keuangan” Erlangga, Jakarta.
- Kasmir. 2010. Pengantar Manajemen Keuangan Edisi Pertama Cetakan Kedua, Kencana Jakarta.
- Kasmir. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Mulyadi . 2014 . Akuntansi Biaya. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Munawir, 2014, Analisa Laporan Keuangan, Yogyakarta: Liberty.
- Pamungkas, Made Bagas W, Made Pradana Adiputra, dan Ni Luh Gede Erni Sulindawati. 2014. Pengaruh Partisipasi Anggaran, Informasi Asimetri, Budaya Organisasi, Kompleksitas Tugas, Reputasi, Etika, dan Self Esteem Terhadap Budgetary Slack (Studi Pada Satuan Kerja Perangkat Daerah Kabupaten Jembrana). E-Journal S1 Akuntansi. Universitas Pendidikan Ganesha. Vol. 2. No. 1.
- Sugiyono.2012. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B. Bandung: Alfabeta
- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiFv9f-lt3xAhWkW3wKHU0WDiYQFnoECAUQAaw&url=https%3A%2F%2Fjournal.undiksha.ac.id%2Findex.php%2FJMI%2Farticle%2Fdownload%2F6690%2F4551&usg=AOvVaw1nzPzM0JchxcBIBudQS_Ol (diakses tanggal 19 Oktober 2020 pukul 21.55)
- https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjGisPul93xAhVJWX0KHfXNAPYQFnoECAMQAaw&url=https%3A%2F%2Fwww.academia.edu%2F33765559%2FPENGARUH_PENJUALAN_DAN_PERPUTARAN_PIUTANG_TERHADAP&usg=AOvVaw1NW5hs8L-ZWg2q5VyJ-JaC (diakses tanggal 19 Oktober 2020 pukul 20.45)
- <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj4ltCjmN3xAhULfSsKHTeBBAQQFnoECAUQAaw&url=https%3A%2F%2Fjournal.stiem.ac.id%2Findex.php%2Fjureq%2Farticle%2Fview%2F96&usg=AOvVaw3Wgdi3UTseAFIQ2ALmptv7> (diakses tanggal 19 Oktober 2020 pukul 21.10)

LAMPIRAN

ARP

: MUBA

: JANUARI 2017

												TOTAL	
				LOOP									
6,5GB		3GB		3GB		8,5GB		5GB		6,5GB		unit	Rp
nit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-	3,200	208,000,000		-		-	3,200	208,000,000
1,250	56,250,000	1,500	37,500,000		-		-		-		-	2,750	93,750,000
	-		-		-		-	450	11,250,000		-	450	11,250,000
	-		-		-	4,650	302,250,000		-		-	4,650	302,250,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
665	29,925,000		-		-		-		-		-	665	29,925,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-	550	13,750,000		-		-		-	1,630	73,350,000	2,180	87,100,000
	-		-		-	5,900	383,500,000		-		-	5,900	383,500,000
	-		-		-		-	230	5,750,000		-	230	5,750,000
1,100	49,500,000		-		-		-		-		-	1,100	49,500,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-	1,200	30,000,000		-	2,350	152,750,000		-		-	3,550	182,750,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-	2,300	149,500,000		-		-	2,300	149,500,000
	-		-	650	16,250,000	1,500	97,500,000	330	8,250,000		-	2,480	122,000,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-		-		-		-	-	-
700	31,500,000		-		-		-		-	850	38,250,000	1,550	69,750,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-	1,000	25,000,000		-	1,150	74,750,000		-		-	2,150	99,750,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-		-		-		-	-	-
885	39,825,000		-		-		-	535	13,375,000		-	1,420	53,200,000
	-		-		-		-		-		-	-	-
	-		-		-		-		-	680	30,600,000	680	30,600,000
	-		-		-		-		-		-		-
4,600	207,000,000	4,250	106,250,000	650	16,250,000	21,050	1,368,250,000	1,545	38,625,000	3,160	142,200,000	35,255	1,878,575,000

IARP

: MUBA

: FEBRUARI 2017

												TOTAL	
			LOOP										
6,5GB		3GB		3GB		8,5GB		6.5GB		3GB FLASH		unit	Rp
Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit		
-		-		-	5,500	357,500,000	630	28,350,000		-		6,130	385,850,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-	5,500	137,500,000		-	185	8,325,000	3,200	80,000,000		8,885	225,825,000
-		-		-		-	300	13,500,000		-		300	13,500,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-		-		-	-
11,250,000		-		-		-		-		-		250	11,250,000
-		-		-		-		-		-		-	-
9,450,000		-	4,560	114,000,000		-		-		-		4,770	123,450,000
-		-		-	8,640	561,600,000		-		-		8,640	561,600,000
-		-		-	3,400	221,000,000		-	2,500	62,500,000		5,900	283,500,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-		-		-	-
-	5,200	130,000,000		-		-		-		-		5,200	130,000,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-		-		-	8,400	210,000,000		8,400	210,000,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-	3,500	87,500,000		-		-		-		-		3,500	87,500,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-	2,750	178,750,000		-		-		2,750	178,750,000
18,000,000	5,680	142,000,000		-	7,500	487,500,000		-		-		13,580	647,500,000
-		-		-		-		-		-		-	-
-		-		-	30	1,950,000		-		-		30	1,950,000
-		-		-		-		-		-		-	-
38,700,000	14,380	359,500,000	10,060	251,500,000	27,820	1,808,300,000	1,115	50,175,000	14,100	352,500,000	68,335	2,860,675,000	

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : APRIL 2017

TANGGAL	LOOP												TOTAL	
													unit	Rp
	8,5GB		3GB		3GB		6,5GB		12GB		3GB			
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Apr-17		-	480	12,000,000		-		-				-	480	12,000,000
02-Apr-17		-	3,500	87,500,000		-		-				-	3,500	87,500,000
03-Apr-17		-		-				-				-		-
04-Apr-17		-		-		-	1,300	58,500,000				-	1,300	58,500,000
05-Apr-17		-		-		-	2,420	108,900,000				-	2,420	108,900,000
06-Apr-17		-		-		-		-				-		-
07-Apr-17		-		-		-		-				-		-
08-Apr-17		-		-		-		-				-		-
09-Apr-17		-	500	12,500,000	1,800	45,000,000		-				-	2,300	57,500,000
10-Apr-17		-		-	100	2,500,000		-				-	100	2,500,000
11-Apr-17		-		-		-		-				-		-
12-Apr-17		-		-		-		-				-		-
13-Apr-17		-		-		-		-			2,280	57,000,000	2,280	57,000,000
14-Apr-17		-		-		-		-			1,000	25,000,000	1,000	25,000,000
15-Apr-17		-		-		-		-				-		-
16-Apr-17		-		-		-		-				-		-
17-Apr-17		-		-		-		-				-		-
18-Apr-17		-		-		-		-				-		-
19-Apr-17		-		-		-		-				-		-
20-Apr-17		-		-			950	42,750,000	1,200	102,000,000		-	950	144,750,000
21-Apr-17		-		-		-		-				-		-
22-Apr-17		-		-		-		-				-		-
23-Apr-17		-		-		-		-				-		-
24-Apr-17		-		-		-		-				-		-
25-Apr-17		-		-		-	1,450	65,250,000				-	1,450	65,250,000
26-Apr-17		-		-		-	890	40,050,000				-	890	40,050,000
27-Apr-17		-		-	370	9,250,000	2,520	113,400,000				-	2,890	122,650,000
28-Apr-17	120	7,800,000		-	200	5,000,000		-				-	320	12,800,000
29-Apr-17		-		-		-		-				-		-
30-Apr-17		-		-		-		-				-		-
TOTAL	120	7,800,000	4,480	112,000,000	2,470	61,750,000	9,530	428,850,000	1,200	102,000,000	3,280	82,000,000	19,880	794,400,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : MEI 2017

TANGGAL															TOTAL	
					LOOP											
	6,5GB		3GB		3GB		3GB		8,5GB		6.5GB		3GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
15-Mei-17		-		-		-		-		-		-		-	-	-
16-Mei-17		-		-		-		-		-		-		-	-	-
17-Mei-17		-		-		-		-	8,450	549,250,000		-		-	8,450	549,250,000
18-Mei-17		-		-		-		-	1,450	94,250,000		-		-	1,450	94,250,000
19-Mei-17		-		-		-		-		-		-		-	-	-
20-Mei-17		-		-	3,650	91,250,000		-		-		-	2,250	56,250,000	5,900	147,500,000
21-Mei-17		-		-		-		-		-		-	1,900	47,500,000	1,900	47,500,000
22-Mei-17		-		-		-		-		-		-		-	-	-
23-Mei-17	220	9,900,000		-		-		-		-		-		-	220	9,900,000
24-Mei-17		-	5,000	125,000,000		-	600	15,000,000	3,560	231,400,000	450	20,250,000		-	9,610	391,650,000
25-Mei-17		-	1,600	40,000,000		-		-		-	173	7,785,000		-	1,773	47,785,000
26-Mei-17		-	4,860	121,500,000		-		-		-		-		-	4,860	121,500,000
27-Mei-17		-		-		-		-	838	54,470,000		-		-	838	54,470,000
28-Mei-17		-		-		-		-	2,200	143,000,000		-	3,600	90,000,000	5,800	233,000,000
29-Mei-17		-		-		-		-	3,250	211,250,000		-		-	3,250	211,250,000
30-Mei-17		-		-		-		-		-		-		-	-	-
31-Mei-17		-		-		-		-		-		-		-	-	-
TOTAL	220	9,900,000	11,460	286,500,000	3,650	91,250,000	600	15,000,000	19,748	1,283,620,000	623	28,035,000	7,750	193,750,000	44,051	1,908,055,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : JUNI 2017

TANGGAL													TOTAL	
							LOOP							
	6,5GB		8,5GB		3GB		3GB		8,5GB		3GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Jun-17		-		-		-		-	1,400	91,000,000		-	1,400	91,000,000
02-Jun-17		-		-		-		-	1,190	77,350,000		-	1,190	77,350,000
03-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
04-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
05-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
06-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
07-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
08-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
09-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
10-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
11-Jun-17		-		-	4,800	120,000,000	1,500	37,500,000		-		-	6,300	157,500,000
12-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
13-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
14-Jun-17		-		-		-	3,000	75,000,000		-		-	3,000	75,000,000
15-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
16-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
17-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
18-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
19-Jun-17		-		-		-		-		-	250	6,250,000	250	6,250,000
20-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
21-Jun-17		-		-	1,100	27,500,000		-		-		-	1,100	27,500,000
22-Jun-17	600	27,000,000		-		-		-		-		-	600	27,000,000
23-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
24-Jun-17		-	4,500	292,500,000		-		-		-		-	4,500	292,500,000
25-Jun-17		-		-	1,850	46,250,000		-		-		-	1,850	46,250,000
26-Jun-17	50	2,250,000		-	2,104	52,600,000		-		-		-	2,154	54,850,000
27-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
28-Jun-17		-		-		-		-	3,210	208,650,000		-	3,210	208,650,000
29-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
30-Jun-17		-		-		-		-		-		-	-	-
TOTAL	650	29,250,000	4,500	292,500,000	9,854	246,350,000	4,500	112,500,000	5,800	377,000,000	250	6,250,000	25,554	1,063,850,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : JULI 2017

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA										TOTAL	
	AS		LOOP				SIMPATI					
	3GB		3GB		6,5GB		3GB		8,5GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
02-Jul-17	3,400	85,000,000		-		-		-		-	3,400	85,000,000
03-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
04-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
05-Jul-17		-	2,150	53,750,000		-		-		-	2,150	53,750,000
06-Jul-17		-	1,600	40,000,000		-		-		-	1,600	40,000,000
07-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
08-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
09-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
10-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
11-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
12-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
13-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
14-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
15-Jul-17		-		-	500	22,500,000		-		-	500	22,500,000
16-Jul-17		-		-	483	21,735,000		-		-	483	21,735,000
17-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
18-Jul-17		-		-		-		-	640	41,600,000	640	41,600,000
19-Jul-17		-		-		-	4,500	112,500,000		-	4,500	112,500,000
20-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
21-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
22-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
23-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
24-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
25-Jul-17	2,000	50,000,000	1,780	44,500,000		-		-		-	3,780	94,500,000
26-Jul-17		-		-		-		-		-	-	-
27-Jul-19		-		-		-		-		-	-	-
28-Jul-19		-		-		-		-		-	-	-
29-Jul-19		-		-		-		-		-	-	-
30-Jul-19		-		-		-		-		-	-	-
31-Jul-19		-		-		-		-		-	-	-
TOTAL	5,400	135,000,000	5,530	138,250,000	983	44,235,000	4,500	112,500,000	640	41,600,000	17,053	471,585,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : AGUSTUS 2017

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA												TOTAL	
	AS				LOOP									
	3GB		6,5GB		3GB		3GB		6,5 GB		8.5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Agu-17	4,750	118,750,000	550	24,750,000		-		-		-	6,450	419,250,000	11,750	562,750,000
02-Agu-17		-		-		-		-		-	1,500	97,500,000	1,500	97,500,000
03-Agu-17		-		-	1,150	28,750,000		-		-	3,200	208,000,000	4,350	208,000,000
04-Agu-17		-		-		-		-		-	1,930	125,450,000	1,930	125,450,000
05-Agu-17		-		-		-	2,850	71,250,000		-		-	2,850	71,250,000
06-Agu-17		-		-	2,600	65,000,000	1,540	38,500,000	870	39,150,000		-	5,010	77,650,000
07-Agu-17		-		-		-		-	350	15,750,000		-	350	15,750,000
08-Agu-17		-		-		-		-	390	17,550,000		-	390	17,550,000
09-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
10-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
11-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
12-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
13-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
14-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
15-Agu-17		-		-		-		-		-		-		-
TOTAL	4,750	118,750,000	550	24,750,000	3,750	93,750,000	4,390	109,750,000	1,610	72,450,000	13,080	850,200,000	28,130	1,175,900,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : SEPTEMBER 2017

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA												TOTAL	
	AS													
	3GB		6,5GB		6,5GB		3GB		6,5 GB		8.5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Sep-17	1,000	25,000,000		-		-		-		-		-	1,000	25,000,000
02-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
03-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
04-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
05-Sep-17		-	2,500	112,500,000		-		-		-		-	2,500	112,500,000
06-Sep-17		-	1,350	60,750,000		-		-		-	5,400	351,000,000	6,750	411,750,000
07-Sep-17		-		-		-		-		-	3,560	231,400,000	3,560	231,400,000
08-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
09-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
10-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
11-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
12-Sep-17	550	13,750,000		-		-	1,690	42,250,000	2,580	116,100,000		-	4,820	172,100,000
13-Sep-17	320	8,000,000		-		-		-		-	2,500	162,500,000	2,820	170,500,000
14-Sep-17		-		-		-		-		-	3,640	236,600,000	3,640	236,600,000
15-Sep-17		-		-	950	42,750,000		-		-		-	950	42,750,000
16-Sep-17		-		-	270	12,150,000		-		-		-	270	12,150,000
17-Sep-17		-		-		-		-		-		-	-	-
TOTAL	1,870	46,750,000	3,850	173,250,000	1,220	54,900,000	1,690	42,250,000	2,580	116,100,000	15,100	981,500,000	26,310	1,414,750,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : OKTOBER 2017

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA				TOTAL	
	AS					
	3GB		3GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp		
01-Okt-17		-		-	-	-
02-Okt-17		-		-	-	-
03-Okt-17		-		-	-	-
04-Okt-17		-		-	-	-
05-Okt-17	100	2,500,000		-	100	2,500,000
06-Okt-17		-		-	-	-
07-Okt-17		-		-	-	-
08-Okt-17		-	3,250	81,250,000	3,250	81,250,000
09-Okt-17	200	5,000,000	200	5,000,000	400	10,000,000
10-Okt-17		-		-	-	-
11-Okt-17		-		-	-	-
12-Okt-17		-		-	-	-
13-Okt-17		-		-	-	-
14-Okt-17		-		-	-	-
15-Okt-17		-		-	-	-
16-Okt-17		-		-	-	-
17-Okt-17		-		-	-	-
18-Okt-17	200	5,000,000		-	200	5,000,000
19-Okt-17	5,000	125,000,000	8,500	212,500,000	13,500	337,500,000
20-Okt-17		-		-	-	-
21-Okt-17		-	418	10,450,000	418	10,450,000
22-Okt-17		-		-	-	-
23-Okt-17		-		-	-	-
24-Okt-17		-		-	-	-
25-Okt-17		-		-	-	-
26-Okt-17		-		-	-	-
27-Okt-17		-		-	-	-
28-Okt-17		-		-	-	-
29-Okt-17		-		-	-	-
30-Okt-17		-		-	-	-
31-Okt-17	674	16,850,000	3,710	92,750,000	4,384	109,600,000
TOTAL	6,174	154,350,000	16,078	401,950,000	22,252	556,300,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : NOVEMBER 2017

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA				TOTAL	
	AS					
	3GB		8.5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp		
01-Nov-17	600	15,000,000	3,200	208,000,000	3,800	223,000,000
02-Nov-17	427	10,675,000	2,200	143,000,000	2,627	153,675,000
03-Nov-17		-		-	-	-
04-Nov-17		-		-	-	-
05-Nov-17		-		-	-	-
06-Nov-17		-		-	-	-
07-Nov-17		-		-	-	-
08-Nov-17		-		-	-	-
09-Nov-17		-		-	-	-
10-Nov-17		-		-	-	-
11-Nov-17		-		-	-	-
12-Nov-17		-		-	-	-
13-Nov-17		-		-	-	-
14-Nov-17		-		-	-	-
15-Nov-17		-		-	-	-
TOTAL	1,027	25,675,000	5,400	351,000,000	6,427	376,675,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : DESEMBER 2017

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA								TOTAL	
	AS									
	3GB		8,5GB		6,5GB		6,5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Des-17	3,000	75,000,000		-		-		-	3,000	75,000,000
02-Des-17	2,700	67,500,000		-		-		-	2,700	67,500,000
03-Des-17		-		-		-		-	-	-
04-Des-17		-	550	35,750,000		-	2,000	90,000,000	2,550	125,750,000
05-Des-17		-	6,000	390,000,000		-		-	6,000	390,000,000
06-Des-17		-		-		-		-	-	-
07-Des-17		-		-	2,000	90,000,000		-	2,000	90,000,000
08-Des-17		-		-	1,580	71,100,000		-	1,580	71,100,000
09-Des-17		-		-		-		-	-	-
10-Des-17		-		-		-		-	-	-
TOTAL	5,700	142,500,000	6,550	425,750,000	3,580	161,100,000	2,000	90,000,000	17,830	819,350,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : Januari 2018

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA																TOTAL		
	AS				LOOP				SIMPATI										
	3GB		8,5GB		3GB		8,5GB		3GB		6,5GB		8,5GB		25GB		unit	Rp	
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp			
15-Jan-18		-				-		-				-							
16-Jan-18								-					-						
17-Jan-18								-					-						
18-Jan-18								-					-			532	53,200,000	532	53,200,000
19-Jan-18								-					-	1,000	70,000,000			1,000	70,000,000
20-Jan-18					1,889	47,225,000		-			300	30,000,000	1,200	84,000,000			3,389	161,225,000	
21-Jan-18			170	11,900,000		-	50	3,500,000					-		-			220	15,400,000
22-Jan-18					801	20,025,000		-	195	5,850,000			-	1,000	70,000,000			1,996	95,875,000
23-Jan-18	2,000	50,000,000				-	2,700	189,000,000		-	500	50,000,000			-			5,200	289,000,000
24-Jan-18	500	12,500,000	1,300	91,000,000	1,500	37,500,000	300	21,000,000		-	1,000	100,000,000			-			4,600	262,000,000
25-Jan-18			3,000	210,000,000	-	-	-	-	400	12,000,000	2,100	210,000,000			-			5,500	432,000,000
26-Jan-18			500	35,000,000	-	-	-	-	-	-	999	99,900,000	2,000	140,000,000				3,499	274,900,000
27-Jan-18			1,100	77,000,000	-	-	1,900	133,000,000	-	-	1,000	100,000,000						4,000	310,000,000
28-Jan-18								-					-						
29-Jan-18	-	-	-	-	400	10,000,000		-			4,000	400,000,000	3,000	210,000,000				7,400	620,000,000
30-Jan-18		-	4,000	280,000,000									-	1,000	70,000,000			5,000	350,000,000
31-Jan-18	7	175,000							865	25,950,000								872	26,125,000
TOTAL	2,507	62,675,000	10,070	704,900,000	4,590	114,750,000	4,950	346,500,000	1,460	43,800,000	9,899	989,900,000	9,200	644,000,000	532	53,200,000	43,208	2,959,725,000	

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : Maret 2018

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA																		TOTAL		
	AS				LOOP						SIMPATI										
	3GB		11GB		3GB		3GB		8GB		3GB		6,5GB		8,5GB		11GB		unit	Rp	
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp			
01-Mar-18		-		-		-								-	-				-		
02-Mar-18						-								-	-				-		
03-Mar-18						-									-				-		
04-Mar-18																					
05-Mar-18	2,000	50,000,000			2,800	70,000,000						-		-		-			4,800	120,000,000	
06-Mar-18	1,000	25,000,000		-	2,200	55,000,000								-					3,200	80,000,000	
07-Mar-18	2,000	50,000,000			5,000	125,000,000							1,000	100,000,000					8,000	275,000,000	
08-Mar-18		-		-	8,800	220,000,000							-	7,300	730,000,000				16,100	950,000,000	
09-Mar-18	3,000	75,000,000		-	1,200	30,000,000									-				4,200	105,000,000	
10-Mar-18	2,000	50,000,000													-	2,000	100,000,000		4,000	150,000,000	
11-Mar-18															-				-		
12-Mar-18				-	250	6,250,000									-	776	38,800,000		1,026	45,050,000	
13-Mar-18		-		-			2,000	80,000,000				-			-			400	28,000,000	2,400	108,000,000
14-Mar-18		-		-		-	500	20,000,000							-				500	20,000,000	
15-Mar-18		-				-	1,500	60,000,000							-				1,500	60,000,000	
16-Mar-18							700	28,000,000	500	35,000,000					-				1,200	63,000,000	
17-Mar-18																					
18-Mar-18																			-		
19-Mar-18							2,500	100,000,000	500	35,000,000									3,000	135,000,000	
20-Mar-18							1,100	44,000,000											1,100	44,000,000	
21-Mar-18							500	20,000,000									-		500	20,000,000	
22-Mar-18							1,000	40,000,000					5,000	500,000,000			-		6,000	540,000,000	
23-Mar-18						-		-					10,000	1,000,000,000					10,000	1,000,000,000	
24-Mar-18		-				-	600	24,000,000					20,000	2,000,000,000					20,600	2,024,000,000	
25-Mar-18		-				-		-			700	17,500,000	15,823	1,582,300,000					16,523	1,599,800,000	
26-Mar-18		-				-	1,600	64,000,000			9,900	247,500,000	3,400	340,000,000					14,900	651,500,000	
27-Mar-18		-	1,200	84,000,000	10,000	250,000,000	2,600	104,000,000			2,176	54,400,000	11,000	1,100,000,000					26,976	1,592,400,000	
28-Mar-18			8,200	574,000,000		-	2,000	80,000,000					2,900	290,000,000					13,100	944,000,000	
29-Mar-18								-													
30-Mar-18								-													
31-Mar-18								-													
TOTAL	10,000	250,000,000	9,400	658,000,000	30,250	756,250,000	16,600	664,000,000	1,000	70,000,000	12,776	319,400,000	76,423	7,642,300,000	2,776	138,800,000	400	28,000,000	159,625	10,526,750,000	

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : April 2018

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA																TOTAL	
	AS										LOOP		SIMPATI					
	3GB		11GB		8,5GB FLASH		8GB		8,5GB		3GB		3GB		6,5GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Apr-18		-		-								-				-	-	
02-Apr-18												-				-	-	
03-Apr-18												-				-	-	
04-Apr-18																	-	
05-Apr-18																	-	
06-Apr-18																	-	
07-Apr-18																	-	
08-Apr-18																	-	
09-Apr-18																	-	
10-Apr-18																	-	
11-Apr-18																	-	
12-Apr-18	2,700	67,500,000											10,000	250,000,000			12,700	317,500,000
13-Apr-18	300	7,500,000											1,000	25,000,000			1,300	32,500,000
14-Apr-18																	-	
15-Apr-18																	-	
16-Apr-18													1,600	40,000,000			1,600	40,000,000
17-Apr-18													2,400	60,000,000			2,400	60,000,000
18-Apr-18																	-	
19-Apr-18																	-	
20-Apr-18																	-	
21-Apr-18																	-	
22-Apr-18																	-	
23-Apr-18													3,000	75,000,000	5,000	500,000,000	13,000	575,000,000
24-Apr-18	2,000	50,000,000													5,300	530,000,000	12,600	580,000,000
25-Apr-18												43	1,075,000				43	1,075,000
26-Apr-18			8,000	560,000,000													8,000	560,000,000
27-Apr-18																	-	
28-Apr-18					29	2,175,000	52	2,600,000	29	2,030,000	49	1,225,000					159	8,030,000
TOTAL	5,000	125,000,000	8,000	560,000,000	29	2,175,000	52	2,600,000	29	2,030,000	92	2,300,000	18,000	450,000,000	10,300	1,030,000,000	51,802	2,174,105,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : Mei 2018

TANGGAL	PERDIANA PAKET DATA																								TOTAL	
	AS				LOOP								SIMPATI													
	3GB		8,5GB		3GB		8,5GB		3GB		3GB FLASH		8GB		3GB		6,5GB		25GB		8GB		11GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Mei-18																										
02-Mei-18																										
03-Mei-18																										
04-Mei-18																										
05-Mei-18			7,000	490,000,000			3,000	210,000,000																10,000	700,000,000	
06-Mei-18																										
07-Mei-18																										
08-Mei-18									1,000	25,000,000													1,300	91,000,000	2,300	116,000,000
09-Mei-18					1,300	32,500,000																		1,300	32,500,000	
10-Mei-18																										
11-Mei-18					1,000	25,000,000			101	2,525,000										500	25,000,000	1,000	70,000,000	2,600	122,525,000	
12-Mei-18									300	7,500,000	1,300	52,000,000												1,600	59,500,000	
13-Mei-18																										
14-Mei-18			3,700	259,000,000	1,700	42,500,000			300	7,500,000										100	5,000,000	100	7,000,000	5,900	321,000,000	
15-Mei-18					800	20,000,000			300	7,500,000														1,100	27,500,000	
16-Mei-18					100	2,500,000				-										1,000	50,000,000	500	35,000,000	1,600	87,500,000	
17-Mei-18			1,000	70,000,000	900	22,500,000			300	7,500,000	600	24,000,000								200	10,000,000			3,000	134,000,000	
18-Mei-18										-																
19-Mei-18										-																
20-Mei-18										-																
21-Mei-18									511	12,775,000	600	24,000,000	22	1,540,000									500	35,000,000	1,633	73,315,000
22-Mei-18										-											300	15,000,000	800	56,000,000	1,100	71,000,000
23-Mei-18					100	2,500,000				-														100	2,500,000	
24-Mei-18	2,000	50,000,000							500	12,500,000															2,500	62,500,000
25-Mei-18										-													2,000	140,000,000	2,000	140,000,000
26-Mei-18									400	10,000,000	600	24,000,000					500	50,000,000	19	1,900,000					1,519	85,900,000
27-Mei-18										-																
28-Mei-18										500	20,000,000			5,000	125,000,000						1,000	50,000,000	1,150	80,500,000	7,650	275,500,000
29-Mei-18										-																
30-Mei-18										-																
31-Mei-18										-																
TOTAL	2,000	50,000,000	11,700	819,000,000	5,900	147,500,000	3,000	210,000,000	3,712	92,800,000	3,600	144,000,000	22	1,540,000	5,000	125,000,000	500	50,000,000	19	1,900,000	3,100	155,000,000	7,350	514,500,000	45,903	2,311,240,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : SEPTEMBER 2018

TANGGAL													TOTAL	
			LOOP											
	6,5GB		6,5GB		3GB		8,5GB		12GB		6,5GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
12-Sep-18							300	21,000,000					300	21,000,000
13-Sep-18							600	42,000,000					600	42,000,000
14-Sep-18					4,100	102,500,000	500	35,000,000			1,400	70,000,000	6,000	207,500,000
15-Sep-18								-			2,700	135,000,000	2,700	135,000,000
16-Sep-18								-				-	-	-
17-Sep-18							200	14,000,000			200	10,000,000	400	24,000,000
18-Sep-18							1,000	70,000,000			1,200	60,000,000	2,200	130,000,000
19-Sep-18								-			500	25,000,000	500	25,000,000
20-Sep-18								-	100	10,000,000			100	10,000,000
21-Sep-18							800	56,000,000					800	56,000,000
22-Sep-18								-					-	-
23-Sep-18								-					-	-
24-Sep-18	3,000	150,000,000					2,942	205,940,000					5,942	355,940,000
25-Sep-18								-					-	-
26-Sep-18	1,094	54,700,000	524	26,200,000				-					1,618	80,900,000
27-Sep-18							12,000	840,000,000					12,000	840,000,000
28-Sep-18	8,100	405,000,000	139	6,950,000				-					8,239	411,950,000
29-Sep-18								-					-	-
30-Sep-18								-					-	-
TOTAL	12,194	609,700,000	663	33,150,000	4,100	102,500,000	18,342	1,283,940,000	100	10,000,000	6,000	300,000,000	41,399	2,339,290,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : OKTOBER 2018

TANGGAL											TOTAL	
							SIMPATI					
	3GB		3GB		3GB FLASH		10GB		12GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Okt-18			600	15,000,000							600	15,000,000
02-Okt-18			2,000	50,000,000							2,000	50,000,000
03-Okt-18			100	2,500,000							100	2,500,000
04-Okt-18											-	-
05-Okt-18			200	5,000,000							200	5,000,000
06-Okt-18			300	7,500,000	1,000	40,000,000					1,300	47,500,000
07-Okt-18											-	-
08-Okt-18			400	10,000,000	1,000	40,000,000					1,400	50,000,000
09-Okt-18											-	-
10-Okt-18											-	-
11-Okt-18	800	20,000,000	400	10,000,000							1,200	30,000,000
12-Okt-18	100	2,500,000			1,500	60,000,000					1,600	62,500,000
13-Okt-18											-	-
14-Okt-18											-	-
15-Okt-18			600	15,000,000							600	15,000,000
16-Okt-18	8	200,000									8	200,000
17-Okt-18	95	2,375,000									95	2,375,000
18-Okt-18	569	14,225,000	200	5,000,000							769	19,225,000
19-Okt-18	96	2,400,000									96	2,400,000
20-Okt-18	1,550	38,750,000									1,550	38,750,000
21-Okt-18		-									-	-
22-Okt-18	1,109	27,725,000									1,109	27,725,000
23-Okt-18	67	1,675,000									67	1,675,000
24-Okt-18	1,048	26,200,000									1,048	26,200,000
25-Okt-18	17	425,000	9,000	225,000,000							9,017	225,425,000
26-Okt-18	920	23,000,000	900	22,500,000							1,820	45,500,000
27-Okt-18		-									-	-
28-Okt-18		-									-	-
29-Okt-18	10	250,000					13,600	340,000,000			13,610	340,250,000
30-Okt-18	58	1,450,000							7,068	706,800,000	7,126	708,250,000
TOTAL	6,447	159,475,000	14,700	367,500,000	3,500	140,000,000	13,600	340,000,000	7,068	706,800,000	45,315	1,715,475,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : NOVEMBER 2018

TANGGAL													TOTAL	
	8,5GB		3GB		3GB FLASH		3GB		8.5GB		12GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Nov-18													-	-
02-Nov-18													-	-
03-Nov-18													-	-
04-Nov-18													-	-
05-Nov-18													-	-
06-Nov-18									600	42,000,000			600	42,000,000
07-Nov-18									5,400	378,000,000			5,400	378,000,000
08-Nov-18			1,000	25,000,000									1,000	25,000,000
09-Nov-18	700	49,000,000											700	49,000,000
10-Nov-18					1,500	60,000,000					3,200	320,000,000	4,700	380,000,000
11-Nov-18													-	-
12-Nov-18					500	20,000,000							500	20,000,000
13-Nov-18													-	-
14-Nov-18													-	-
15-Nov-18											4,800	480,000,000	4,800	480,000,000
16-Nov-18			1,000	25,000,000			629	15,725,000					1,629	40,725,000
17-Nov-18							14	350,000					14	350,000
18-Nov-18													-	-
19-Nov-18			3	75,000			8	200,000					11	275,000
20-Nov-18													-	-
21-Nov-18			602	15,050,000			517	12,925,000					1,119	27,975,000
22-Nov-18							13	325,000					13	325,000
23-Nov-18			1,000	25,000,000			4	100,000					1,004	25,100,000
24-Nov-18			3	75,000			58	1,450,000					61	1,525,000
25-Nov-18													-	-
26-Nov-18			10	250,000			3	75,000					13	325,000
27-Nov-18			403	10,075,000									403	10,075,000
28-Nov-18													-	-
29-Nov-18													-	-
30-Nov-18													-	-
TOTAL	700	49,000,000	4,021	100,525,000	2,000	80,000,000	1,246	31,150,000	6,000	420,000,000	8,000	800,000,000	21,967	1,480,675,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : MARET 2019

TANGGAL									TOTAL	
	8,5GB		6,5GB		12GB		5GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
21-Mar-19							100	2,500,000	100	2,500,000
22-Mar-19									-	-
23-Mar-19									-	-
24-Mar-19									-	-
25-Mar-19	5,800	406,000,000	7,855	392,750,000					13,655	798,750,000
26-Mar-19	5,600	392,000,000			3,800	380,000,000			9,400	772,000,000
27-Mar-19									-	-
28-Mar-19	11,400	798,000,000			11,600	1,160,000,000			23,000	1,958,000,000
29-Mar-19	8,300	581,000,000			6,000	600,000,000			14,300	1,181,000,000
30-Mar-19									-	-
31-Mar-19									-	-
TOTAL	31,100	2,177,000,000	7,855	392,750,000	21,400	2,140,000,000	100	2,500,000	60,455	4,712,250,000

TANGGAL															TOTAL		
					LOOP												
	6,5GB		3GB		3GB		3GB		8,5GB		6.5GB		3GB		unit	Rp	
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp			
13-Mei-19			800	20,000,000											800	20,000,000	
14-Mei-19			1,200	30,000,000											1,200	30,000,000	
15-Mei-19			1,600	40,000,000											1,600	40,000,000	
16-Mei-19			1,200	30,000,000											1,200	30,000,000	
17-Mei-19									100	7,000,000	1,100	55,000,000			1,200	62,000,000	
18-Mei-19															-	-	
19-Mei-19															-	-	
20-Mei-19					1,300	32,500,000									1,300	32,500,000	
21-Mei-19					1,600	40,000,000									-	1,600	40,000,000
22-Mei-19					2,000	50,000,000									2,000	50,000,000	
23-Mei-19															-	-	
24-Mei-19											1,600	80,000,000			1,600	80,000,000	
25-Mei-19			10	250,000					2,000	140,000,000	1,400	70,000,000	40	1,000,000	3,450	211,250,000	
26-Mei-19															-	-	
27-Mei-19					3,000	75,000,000			1,400	98,000,000	10,000	500,000,000	5,000	125,000,000	19,400	798,000,000	
28-Mei-19	2,200	110,000,000					5,900	147,500,000							8,100	257,500,000	
29-Mei-19			7,500	187,500,000		-									7,500	187,500,000	
30-Mei-19						-									-	-	
31-Mei-19						-									-	-	
TOTAL	2,200	110,000,000	12,310	307,750,000	7,900	197,500,000	5,900	147,500,000	3,500	245,000,000	14,100	705,000,000	5,040	126,000,000	50,950	1,838,750,000	

Cluster : MUBA
Bulan : JUNI 2019

[illegible]

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : JULI 2019

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA												TOTAL	
	AS		LOOP				SIMPATI							
	3GB		3GB		6,5GB		3GB		8,5GB		6.5GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Jul-19													-	-
02-Jul-19													-	-
03-Jul-19	50	1,250,000					50	1,250,000					100	2,500,000
16-Jul-19			4,500	112,500,000			5,500	137,500,000					10,000	250,000,000
17-Jul-19			2,000	50,000,000									2,000	50,000,000
18-Jul-19													-	-
19-Jul-19			1,000	25,000,000							400	20,000,000	1,400	45,000,000
20-Jul-19													-	-
21-Jul-19													-	-
22-Jul-19					3,500	175,000,000			2,100	147,000,000			5,600	322,000,000
23-Jul-19													-	-
24-Jul-19			2,600	65,000,000									2,600	65,000,000
25-Jul-19			1,400	35,000,000									1,400	35,000,000
26-Jul-19			3,000	75,000,000									3,000	75,000,000
27-Jul-19													-	-
28-Jul-19													-	-
29-Jul-19													-	-
30-Jul-19													-	-
31-Jul-19													-	-
TOTAL	50	1,250,000	14,500	362,500,000	3,500	175,000,000	5,550	138,750,000	2,100	147,000,000	400	20,000,000	26,100	844,500,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : AGUSTUS 2019

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA																		TOTAL			
	AS								LOOP													
	3GB		6,5GB		4GB		8,5GB		3GB		4GB		3GB		6,5GB		7,5GB		8,5GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp				
01-Agu-19																				-	-	
02-Agu-19																				-	-	
03-Agu-19																	200	10,000,000		200	10,000,000	
04-Agu-19																				-	-	
05-Agu-19									-	-	800	20,000,000								800	20,000,000	
06-Agu-19					6,000	150,000,000	-	-												6,000	150,000,000	
07-Agu-19	1,000	25,000,000													500	25,000,000				1,500	50,000,000	
08-Agu-19					700	17,500,000	-	-									100	5,000,000		800	22,500,000	
09-Agu-19					400	10,000,000	-	-									30	1,500,000		430	11,500,000	
10-Agu-19																				-	-	
11-Agu-19																				-	-	
12-Agu-19					600	15,000,000	-	-												600	15,000,000	
13-Agu-19					500	12,500,000	-	-												500	12,500,000	
14-Agu-19																	100	5,000,000		100	5,000,000	
15-Agu-19					500	12,500,000	-	-											1,968	137,760,000	2,468	150,260,000
16-Agu-19	600	15,000,000	200	10,000,000	400	10,000,000	-	-											600	42,000,000	1,800	77,000,000
17-Agu-19																				-	-	
18-Agu-19	-	-																		-	-	
19-Agu-19	600	15,000,000																		600	15,000,000	
20-Agu-19									800	20,000,000										800	20,000,000	
21-Agu-19																				-	-	
22-Agu-19	100	2,500,000																		100	2,500,000	
23-Agu-19	1,400	35,000,000			200	5,000,000	-	-	3,000	75,000,000					300	15,000,000				4,900	130,000,000	
24-Agu-19																				-	-	
25-Agu-19																				-	-	
26-Agu-19	400	10,000,000	400	20,000,000			1,000	70,000,000												1,800	100,000,000	
27-Agu-19																				-	-	
28-Agu-19																				-	-	
29-Agu-19	1,600	40,000,000	1,800	90,000,000			1,300	91,000,000					1,400	35,000,000					1,100	77,000,000	7,200	333,000,000
30-Agu-19																				-	-	
31-Agu-19																				-	-	
TOTAL	5,700	142,500,000	2,400	120,000,000	9,300	232,500,000	2,300	161,000,000	3,800	95,000,000	800	20,000,000	1,400	35,000,000	800	40,000,000	430	21,500,000	3,668	256,760,000	30,598	1,124,260,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : SEPTEMBER 2019

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA														TOTAL	
	AS															
	3GB		6,5GB		4GB		6,5GB		3GB		6,5 GB		8.5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
02-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
03-Sep-19	1,000	25,000,000		-		-				-	400	20,000,000		-	1,400	45,000,000
04-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
05-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
06-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
07-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
08-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
09-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
10-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
11-Sep-19		-		-	100	2,500,000			100	2,500,000		-		-	200	5,000,000
26-Sep-19		-		-		-				-		-	12,400	868,000,000	12,400	868,000,000
27-Sep-19		-	4,700	235,000,000		-	3,700	185,000,000	10,000	250,000,000		-		-	18,400	670,000,000
28-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
29-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
30-Sep-19		-		-		-				-		-		-	-	-
TOTAL	1,000	25,000,000	4,700	235,000,000	100	2,500,000	3,700	185,000,000	10,100	252,500,000	400	20,000,000	12,400	868,000,000	32,400	1,588,000,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA

Bulan : OKTOBER 2019

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA										TOTAL	
	AS											
	3GB		3GB		3GB		6,5 GB		8.5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
01-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
02-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
03-Okt-19				-		-				-	-	-
04-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
05-Okt-19	100	2,500,000		-		-		-		-	100	2,500,000
06-Okt-19											-	-
07-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
08-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
09-Okt-19	200	5,000,000		-		-		-		-	200	5,000,000
10-Okt-19	200	5,000,000		-		-		-		-	200	5,000,000
11-Okt-19		-						-		-	-	-
12-Okt-19		-	900	22,500,000		-		-		-	900	22,500,000
13-Okt-19											-	-
14-Okt-19	418	10,450,000	1,050	26,250,000	325	8,125,000		-		-	1,793	44,825,000
15-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
16-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
17-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
18-Okt-19	200	5,000,000	200	5,000,000	100	2,500,000		-		-	500	12,500,000
19-Okt-19	5,000	125,000,000	5,000	125,000,000		-		-		-	10,000	250,000,000
20-Okt-19											-	-
21-Okt-19		-		-		-	4,900	245,000,000	1,500	105,000,000	6,400	350,000,000
22-Okt-19		-	2,000	50,000,000		-		-		-	2,000	50,000,000
23-Okt-19		-	1,000	25,000,000	300	7,500,000		-		-	1,300	32,500,000
24-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
25-Okt-19	3,710	92,750,000	2,190	54,750,000		-	4,000	200,000,000		-	9,900	347,500,000
26-Okt-19		-		-		-		-			-	-
28-Okt-19		-		-				-		-	-	-
29-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
30-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
31-Okt-19		-		-		-		-		-	-	-
29-Okt-19		-		-				-	1,200	84,000,000	1,200	84,000,000
31-Okt-19	674	16,850,000	3,000	75,000,000			6,000	300,000,000		-	9,674	391,850,000
TOTAL	10,502	262,550,000	15,340	383,500,000	725	18,125,000	14,900	745,000,000	2,700	189,000,000	44,167	1,598,175,000

LAPORAN EKSEKUSI ARP

Cluster : MUBA
Bulan : DESEMBER 2019

TANGGAL	PERDANA PAKET DATA														TOTAL	
	AS				LOOP											
	3GB		8,5GB		3GB		3GB		6,5GB		6,5 GB		8.5 GB		unit	Rp
	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp	unit	Rp		
05-Des-19		-				-	2,000	50,000,000			200	10,000,000		-	2,200	60,000,000
11-Des-19	1,000	25,000,000				-					500	25,000,000		-	1,500	50,000,000
17-Des-19		-			2,400	60,000,000		-			1,000	50,000,000		-	3,400	110,000,000
18-Des-19		-				-		-	3,000	150,000,000	10,000	500,000,000	6,000	420,000,000	19,000	1,070,000,000
19-Des-19		-				-		-	4,000	200,000,000		-		-	4,000	200,000,000
25-Des-19		-	200	14,000,000		-	100	2,500,000			2,000	100,000,000		-	2,300	116,500,000
31-Des-19	500	12,500,000					600	15,000,000			1,749	87,450,000		-	2,849	114,950,000
TOTAL	1,500	37,500,000	200	14,000,000	2,400	60,000,000	2,700	67,500,000	7,000	350,000,000	15,449	772,450,000	6,000	420,000,000	35,249	1,721,450,000

LAPORAN REALISASI ARP FEBRUARI 2017
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	VOCHER DATA	017001- VOCHER DATA 8,5GB	15,620	450						14,550	15,000
2	VOCHER DATA	017002- VOCHER DATA 2GB	2,300	450						24,250	24,700
3	AS LTE 25K	025127- AS 3GB 25K	7,190	22,500							22,500
4	AS LTE 25K	025122- AS 6,5GB 50K	37,700	22,500				24,500			47,000
5	SIMPATI LTE MICRO 10K	023214- SIMPATI 3GB 10K+15K	29,898	9,000	4,900	9,800					23,700
6	SIMPATI LTE MICRO 50K	023292 - SIMPATI 8,GB 50K+20K	10,600	45,000			19,600				64,600
7	SIMPATI LTE MICRO 10K	023396- SIMPATI 3GB FLASH 10K+20K	1,000	9,000			19,600				28,600
8	VOCHER DATA	027004- VOCHER DATA 3GB	150	450						33,950	34,400
9	VOCHER DATA	027003- VOCHER DATA 5GB	50	450						58,200	58,650
10	LOOP LTE 25K	024210- LOOP 3GB 25K	4,000	22,500							22,500
11	LOOP LTE REPLUG 5K	024127- LOOP 3GB 5K+20K	5,000	4,500			19,600				24,100
12	AS LTE REPLUG 5K	025116- AS 3GB 5K+20K	1,268	4,500			19,600				24,100
13	SIMPATI LTE MICRO 10K	023294- SIMPATI 6,5GB 10K+ BULK 40K	15,000	9,000						38,800	47,800

LAPORAN REALISASI ARP MARET 2017
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	VOCHER DATA	037001-VOCHER DATA 1,5GB	2,300	450						14,550	15,000
2	VOCHER DATA	037002-VOCHER DATA 2GB	140	450						24,250	24,700
3	VOCHER DATA	037008-VOCHER DATA 4GB	550	450						33,950	34,400
4	VOCHER DATA	037009-VOCHER DATA 6,5GB	140	450						58,200	58,650
5	VOCHER DATA	037005-VOCHER DATA 10GB	110	450						77,600	78,050
6	VOCHER DATA	37010-VOCHER DATA 14GB	105	450						96,030	96,480
7	SIMPATI LTE MICRO 10K	033214-SIMPATI 3GB 10K+15K	14,100	9,000	4,900	9,800					23,700
8	LOOP LTE 25K	034266-LOOP 6,5GB + BULK 25K	25,550	22,500						24,250	46,750
9	LOOP LTE REPLUG 5K	034203- LOOP 6,5GB + BULK 45K	15,900	4,500						43,650	48,150
10	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	035111- AS 6,5GB + BULK 45K	24,100	22,500						43,650	66,150
11	SIMPATI LTE MICRO 50K	033408- SIMPATI 3GB 50K+ BULK 50K	22,000	45,000						48,500	93,500
12	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	035137- AS 6,5GB 5K+ BULK 65K	10,773	4,500						63,050	67,550
13	SIMPATI LTE MICRO 10K	033410- SIMPATI 3GB 10K +BULK 90K	19,350	9,000						87,300	96,300

LAPORAN REALISASI ARP APRIL 2017
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	AS 3GB 25K	1,743	22,500							22,500
2	SIMPATI LTE MICRO 50K	SIMPATI 5GB 50K+20K	2,100	45,000			19,600				64,600
3	SIMPATI PREMIUM 50K	SIMPATI 6,5GB 50K	300	45,000							45,000
4	LOOP LTE 25K	LOOP 5GB 25K	4,900	22,500							22,500
5	LOOP LTE HALF TRIPLUG 5K	LOOP 3GB 5K+20K	6,000	4,500			19,600				24,100
6	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	SIMPATI 6,5GB 10K+BULK 40K	10,000	9,000						38,800	47,800
7	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	SIMPATI 8,5GB 10K+BULK 60K	120	9,000						58,200	67,200
8	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	SIMPATI ,65GB 10K+15K	2,050	9,000	4,900	9,800					23,700
9	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	AS 5GB 25K+BULK 25K	2,200	22,500						24,250	46,750
10	LOOP LTE HALF TRIPLUG 5K	LOOP 5GB 5K+10K+10K	2,500	4,500		19,600					24,100
11	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	AS 3GB 5K+10K+10K	2,487	4,500		19,600					24,100

LAPORAN REALISASI ARP JUNI 2017
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K	
1	simPATI 10K	Simpati 30GB(10k+60k)	11,847	9,000		10,000			50,000	69,000
2	Loop 5K	Loop Circle 4GB(5K+60K)	3,928	4,500		10,000			50,000	64,500
3	Loop 5K	Loop Circle 2GB(5K+40K)	630	4,500			40,000			44,500
4	AS 5K	AS 30GB(5K+65K)	475	4,500	5,000	10,000			50,000	69,500
5	AS 5K	AS Gmax 25K	200	4,500			20,000			24,500
6	AS 5K	AS 1GB 25K	2,015	4,500			20,000			24,500
7	Loop 5K	Loop 1GB 2K	2,540	4,500			20,000			24,500
8	Loop 5K	Loop 8GB	305	4,500			20,000	25,000	50,000	99,500
9	simPATI 10K	Simpati 8GB	6,277	9,000			40,000		50,000	99,000
10	Loop 5K	Loop 30GB(5K+65K)	1,475	4,500	5,000	10,000			50,000	69,500
11	Loop 5K	Loop 2GB 50K	170	4,500	5,000		40,000			49,500
12	Loop 5K	Loop 2GB 55K	260	4,500		10,000	40,000			54,500
13	simPATI 10K	Simpati 2GB 50K	200	9,000			40,000			49,000
14	simPATI 10K	Simpati Rech 50K	1,060	9,000					50,000	59,000
15	Loop 5K	Loop Rech 50K	2,110	4,500					50,000	54,500
16	AS 5K	AS Rech 50k	-	4,500					50,000	54,500
			33,492							

LAPORAN REALISASI ARP AGUSTUS 2017										
TDC CLUSTER MUBA										
NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K	
1	Loop 5K	LOOP GIFT 4GB 40K(5K+35K)	150	4,500		9,800		24,500		38,800
2	Simpati 10K	SIMPATI VIDEO MAX 25K(10K+15K)	-	9,000	4,900	9,800				23,700
3	Loop 5K	LOOP 1GB 25K(5K+20K)	5,640	4,500			19,600			24,100
4	Loop 5K	LOOP CIRCLE 4GB 65K(5K+60K)	2,350	4,500		9,800			48,750	63,050
5	Simpati 10K	SIMPATI 30GB 70K(10K+60K)	3,186	9,000		9,800			48,750	67,550
6	Loop 5K	LOOP GMAX 25K(5K+20K)	300	4,500			19,600			24,100
7	Simpati 10K	SIMPATI GMAX 25K(10K+15K)	100	9,000	4,900	9,800				23,700
8	Loop 5K	LOOP 8,5GB 50K(5K+45K)	9,000	4,500			19,600	24,500		48,600
9	Loop 5K	LOOP 2GB 40K(5K+35K)	3,050	4,500		9,800		24,500		38,800
10	Loop 5K	LOOP 3GB 25K(5K+20K)	650	4,500			19,600			24,100
11	Simpati 10K	SIMPATI 6,5GB 50K(10K+40K)	2,700	9,000			39,200			48,200
12	Simpati 10K	SIMPATI 9GB 70K(10K+60K)	5,618	9,000		9,800			48,750	67,550
13	Simpati 10K	SIMPATI 1GB 30K(10K+20K)	-	9,000			19,600			28,600
14	Simpati 10K	SIMPATI 13GB 100K(10K+90K)	13,240	9,000			39,200		48,750	96,950
15	AS 5K	AS 1GB 25K(5K+20K)	4,750	4,500			19,600			24,100
17	Simpati 10K	SIMPATI 8,5GB 70K+RECH 20K	980	67,550			19,600			87,150
18	Simpati 10K	SIMPATI 3GB 25K+RECH 5K	9,800	23,700	4,900					28,600
19	AS 5K	AS 3GB 25K(5K+20K)	1,000	4,500			19,600			24,100
20	Simpati 10K	SIMPATI 30GB 70K+RECH 30K	1,700	67,550			29,400			96,950
21	AS 5K	AS 2GB 40K+RECH 10K	920	38,800		9,800				48,600
22	Simpati 10K	SIMPATI 6,5GB 50K+RECH 50K	1,860	48,200					48,750	96,950
23	Simpati 10K	SIMPATI 9GB 70K+RECH 30K	2,000	67,550		9,800	19,600			96,950
24	Simpati 10K	SIMPATI 8,5GB 100K(50K+50K)	-	45,000					48,750	93,750

LAPORAN REALISASI ARP OKTOBER 2017

TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	LOOP 5K	104015-LOOP GIFT 4GB 40K(5K+35K)	-	4,500		9,800		24,500			38,800
2	LOOP 5K	104097-LOOP 2GB 25K(5K+20K)	-	4,500			19,600				24,100
3	AS 5K	105035-AS 5GB 25K(5K+20K)	-	4,500			19,600				24,100
4	SIMPATI 10K	103006-SIMPATI 30GB 70K(10K+60K)	-	9,000		9,800			48,750		67,550
5	LOOP 5K	104002-LOOP 3GB 25K(5K+20K)	10,020	4,500			19,600				24,100
6	SIMPATI 10K	103081-SIMPATI GMAX 25K(5K+20K)	-	9,000	4,900	9,800					23,700
7	LOOP 5K	104078-LOOP 3GB+RECH 5K	11,000	24,100	4,900						29,000
8	AS 5K	105010-AS 1GB 25K(5K+20K)	-	4,500			19,600				24,100
9	LOOP 5K	104025-LOOP 2GB 45K(5K+40K) BULK	-							36,000,000	44,500
10	LOOP 5K	104034-LOOP 4GB 75K(5K+70K) BULK	-							378,000,000	74,500
11	LOOP 5K	104028-LOOP 8GB 100K(5K+95K) BULK	-							611,800,000	99,500
12	LOOP 5K	104036-LOOP GIFT 4GB 40K+RECH 5K	-	38,800	4,900						43,700
13	LOOP 5K	104039-LOOP GIFT 4GB 40K+RECH 30K	-	38,800		9,800	19,600				68,200
14	AS 5K	105022-AS GMAX 25K(5K+20K)	-	4,500			19,600				24,100

LAPORAN REALISASI ARP NOVEMBER 2017

TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	SIMPATI 50K	113109- PERDANA SIMPATI SPEKTA 30GB 50K+20K	20,300	45,000			19,600				64,600
2	LOOP 5K	114115- PERDANA LOOP SPKETA BIG 8,5GB BULK+RECH 20K	959	99,500			19,600				119,100
3	LOOP 5K	114111- PERDANA LOOP SPEKTA 30GB 30K+40K	39,500	27,000			39,200				66,200
4	LOOP 5K	114063- PERDANA LOOP 3GB 5K+20K	2,263	4,500			19,600				24,100
5	AS 5K	115010- PERDANA AS 1GB 5K+20K	300	4,500			19,600				24,100
6	SIMPATI 50K	113103- PERDANA SIMPATI SPEKTA 13GB 50K+50K	9,500	45,000					49,000		94,000
7	LOOP 5K	114002- PERDANA LOOP 3GB 5K+20K	1,248	4,500			20,000				24,500
8	LOOP 5K	114113- PERDANA LOOP 3GB 5K+20K	663	4,500			19,600				24,100
9	SIMPATI 10K	113097- PERDANA SIMPATI 3GB 10K+20K	450	9,000			20,000				29,000
10	LOOP 5K	114118- PERDANA LOOP SPEKTA BIG 3GB BULK+RECH 20K	276	44,500			20,000				64,500
11	LOOP 5K	114119- PERDANA LOOP SPEKTA BIG 4GB BULK+RECH 20K	241	74,500			20,000				94,500
12	SIMPATI 10K	113090- PERDANA SIMPATI SPEKTA 13GB 10K+90K	300	9,000			39,200		48,750		96,950
13	AS 5K	115035- PERDANA AS 3GB 5K+20K	500	4,500			19,600				24,100
14	LOOP 30K	114122- PERDANA LOOP SPEKTA 13GB 30K+70K	500	27,000			19,600		48,750		95,350
15	SIMPATI 50K	113127- PERDANA SIMPATI SPEKTA 15GB 50K+50K	13,000	45,000					48,750		93,750
16	SIMPATI 10K	113116- PERDANA SIMPATI SPEKTA 15GB 10K+90K	10,000	9,000			39,200		48,750		96,950
17	LOOP 25K	114123- PERDANA LOOP SPEKTA 30GB 25K+45K	6,300	22,500			19,600	24,500			66,600

LAPORAN REALISASI ARP DESEMBER 2017

TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Simpat 50K	003109-SIMPATI 6,5GB 50K+20K	600	45,000			19,600				64,600
2	Simpat 50K	003102-SIMPATI 11GB 50K+20K	300	45,000			19,600				64,600
3	Simpat 50K	003127-SIMPATI 15GB 50K+50K	30,297	45,000					48,750		93,750
4	Loop 5K	004127-LOOP 5GB 5K+20K	28,276	4,500			19,600				24,100
5	Simpat 10K	003097-SIMPATI 3GB 10K+20K	86	9,000			19,600				28,600
6	Simpat 10K	003123-SIMPATI 3GB 10K+20K	4	9,000			19,600				28,600
7	Simpat 10K	003129-SIMPATI 15GB 10K+90K	20,348	9,000			39,200		48,750		96,950
8	Loop 5K	004114-LOOP 30GB 5K+65K	21,702	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
9	AS 25K	005047-AS 6,5GB 25K+45K	850	22,500			19,600	24,500			66,600
10	AS 5K	005046-AS 3GB 5K+20K	6,462	4,500			19,600				24,100
11	Loop 25K	004123-LOOP 8,5GB 25K+45K	5,700	22,500			19,600	24,500			66,600
12	AS 5K	005019-AS 6,5GB 5K+65K	8,000	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
13	Simpat 50K	003152-SIMPATI SPEKTA PLUS 15GB 50K+50K	21,000	45,000					48,750		93,750
14	Simpat 10K	003111-SIMPATI 30GB 10K+60K	46	9,000		9,800			48,750		67,550

LAPORAN REALISASI ARP JANUARI 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Simpati 10K	013129-SIMP	1,500	9,000			39,200		48,750		96,950
2	Simpati 50K	013127-SIMP	2,399	45,000					48,750		93,750
3	Simpati 10K	013111-SIMP	3,100	9,000		9,800			48,750		67,550
4	Simpati 50K	013109-SIMP	1,600	45,000			19,600				64,600
5	Loop 5K	014127-LOOP	4,190	4,500			19,600				24,100
6	Simpati 10K	013123-SIMP	1,460	9,000			19,600				28,600
7	Loop 5K	014114-LOOP	2,700	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
8	AS 5K	015046-AS 5G	2,507	4,500			19,600				24,100
9	AS 25K	015047-AS 25	300	22,500			19,600	24,500			66,600
10	Loop 25K	014123-LOOP	300	22,500			19,600	24,500			66,600
11	AS 5K	015019-AS 30	3,500	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
12											-
13											-
			23,556								

LAPORAN REALISASI ARP FEBRUARI 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	023111-SIMPATI 30GB 10K+60K		6,900	9,000		9,800			48,750		67,550
2	025019-AS 30GB 5K+65K		4,100	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
3	024127-LOOP 5GB 5K+25K		538	4,500			19,600				24,100
4	024143-LOOP 5GB 25K		22,300	22,500							22,500
5	023129-SIMPATI 15GB 10K+90K		6,300	9,000			39,200		48,750		96,950
6	023123-SIMPATI 5GB 10K+20K		1,250	9,000			19,600				28,600
7	025060-AS 5GB 25K		24,200	22,500							22,500
8	024114-LOOP 30GB 5K+65K		2,000	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
9	025047-AS 30GB 25K+45		2,300	22,500	4,900		39,200				66,600
10	023127-SIMPATI 15GB 50K+50K		42,400	45,000					48,750		93,750
11	023154-SIMPATI 15GB 50K+50K		4,000	45,000		9,800	39,200				94,000
12	025046-AS 5GB 5K+20K		68	4,500			19,600				24,100
			116,356								

LAPORAN REALISASI ARP MARET 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Loop 25K	034143-LOOP 5GB 25K	23,350	22,500							22,500
2	AS 25K	035060-AS 5GB 25K	10,000	22,500							22,500
3	Simpatis 10K	033129-SIMPATI 15GB 10K+90K	7,300	9,000			39,200		48,750		96,950
4	Simpatis 50K	033150-SIMPATI 8GB 50K	2,776	45,000							45,000
5	Simpatis 50K	033102-SIMPATI 11GB 50K+20K	400	45,000			19,600				64,600
6	Loop 25K	034157-LOOP 3GB 25K+15K	10,424	22,500	4,900	9,800					37,200
7	Simpatis 50K	033127-SIMPATI 15GB 50K+50K	52,223	45,000					48,750		93,750
8	Simpatis 10K	033214-SIMPATI 5GB 10K+15K	12,776	9,000	4,900	9,800					23,700
9	Simpatis 10K	033200-SIMPATI 15GB 10K+90K	15,900	9,000			39,200	49,000			97,200
10	AS 25K	035068-AS 11GB 25K+45K	1,200	22,500			19,600	24,500			66,600
11	Loop 5K	034127-LOOP 5GB 5K+20K	6,900	4,500			19,600				24,100
12	AS 5K	035074-AS 11GB 5K+65K	2,200	4,500	4,900	9,800			48,750		67,950
13	AS 5K	035075-AS 11GB 5K+65K	6,000	4,500	4,900	9,800		49,000			68,200
14	Loop 5K	034166-LOOP 3GB 5K+35K	2,000	4,500	4,900	9,800	19,600				38,800
			153,449								

LAPORAN REALISASI ARP MEI 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	LOOP 25K	054169-LOOP GMAX 3GB 25K	2,300	22,500							22,500
2	LOOP 25K	054143-LOOP 5GB 25K	2,500	22,500							22,500
3	SIMPATI 50K	053102-SIMPATI 11GB 50K+20K	7,350	45,000			19,600				64,600
4	SIMPATI 50K	053150-SIMPATI 8GB 50K	3,100	45,000							45,000
5	LOOP 25K	054157-LOOP 3GB 25K+15K	1,900	22,500	4,900	9,800					37,200
6	LOOP 5K	054172-LOOP 3GB 5K+35K	1,700	4,500		9,800		24,500			38,800
7	LOOP 5K	054171-LOOP GMAX 3GB 5K+20K	1,300	4,500			19,600				24,100
8	LOOP 5K	054127-LOOP 5GB 5K+20K	3,400	4,500			19,600				24,100
9	AS 25K	055047-AS 30GB 25K+45K	1,000	22,500			19,600	24,500			66,600
10	LOOP 25K	054179-LOOP 11GB 25K+45K	22	22,500			19,600	24,500			66,600
11	LOOP 25K	054180-LOOP GMAX 25K+RECH 20K	11	22,500			19,600				42,100
12	AS 25K	055060-AS 5GB 25K	2,000	22,500							22,500
13	SIMPATI 10K	053214-SIMPATI 5GB 10K+15K	5,000	9,000	4,900	9,800					23,700
14	SIMPATI 50K	053127-SIMPATI 15GB 50K+50K	500	45,000					48,750		93,750
			32,083								-

LAPORAN REALISASI ARP JULI 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Simpati 50K	073127-SIMPATI 15GB 50K+50K	-	45,000					48,750		93,750
2	Loop 5K	074127-LOOP 5GB 5K+20K	1,064	4,500			19,600				24,100
3	Loop 25K	074143-LOOP 5GB 25K	6,000	22,500							22,500
4	AS 25K	075060-AS 5GB 25K	8,696	22,500							22,500
5	Simpati 50K	073102-SIMPATI 11GB 50K+20K	21,475	45,000			19,600				64,600
6	Simpati 10K	073163-SIMPATI 8GB 10K+40K	19	9,000			39,200				48,200
7	Simpati 10K	073190-SIMPATI 11GB 10K+60K	981	9,000			58,800				67,800
8	Loop 5GB	074196-LOOP 8GB SPEKTA 5K+45K	284	24,100				24,500			48,600
9	AS 5GB	075069-AS 8GB SPEKTA 25K+25K	4	22,500				24,500			47,000
10	Simpati 50K	073150-SIMPATI 8GB 50K	50	45,000							45,000
			38,573								-

LAPORAN REALISASI ARP SEPTEMBER 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Loop 25K	094169- LOOP GMAX 3GB 25K	3,900	22,500							22,500
2	Loop 5K	094171- LOOP GMAX 5K+20K	500	4,500			19,600				24,100
3	Loop 5K	094129- LOOP RECHAS 20K	1,700	4,500	4,900	9,800					19,200
4	Simpati 50K	093292- SIMPATI 8,5GB 50K+20K	6,342	45,000			19,600				64,600
5	Simpati 50K	093296-SIMPATI 6,5GB	6,100	45,000							45,000
6	Loop 5K	094116- LOOP 3GB 5K+20K	4,100	4,500			19,600				24,100
7	Simpati 50K	093100- SIMPATI 12GB 50K+50K	100	45,000					48,750		93,750
8	AS 25K	095122-AS 6,5GB 25K+25K	5,394	22,500				24,500			47,000
9	LOOP 25K	094221-LOOP 6,5GB 25K+25K	641	22,500				24,500			47,000
10	LOOP RECHAS 20K	094224-LOOP GMAX 3GB 20K+30K	22	19,200		9,800	19,600				48,600
11	Simpati 10K	093312-SIMPATI 8,5GB 10K+60K	12,000	9,000		9,800			48,750		67,550
12	AS 5K	AS 6,5GB 5K+45K	6,800	4,500			19,600	24,500			48,600
			47,599								-

LAPORAN REALISASI ARP OKTOBER 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Loop 5K		8,600	4,500			19,600				24,100
2	Loop 5K		3,000	4,500			19,600				24,100
3	Loop 5K		3,500	4,500						33,950	38,450
4	AS 5K		2,788	4,500			19,600				24,100
5	Loop 25K		3,100	22,500							22,500
6	AS 25K		3,600	22,500							22,500
7	AS 5K		60	4,500			19,600			4,850	28,950
8	Simpati 10K		13,600	9,000	4,900	9,800					23,700
9	Simpati 10K		6,600	9,000		9,800				77,600	96,400
10	Simpati 50K		468	45,000					48,750		93,750
11	AS 5K		4,000	4,500	4,900					58,200	67,600
			49,316								-

LAPORAN REALISASI ARP NOVEMBER 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Simpati Premium 50K	0	6,000	45,000			19,600				64,600
2	AS LTE Replug 5k	0	3,000	4,500			19,600				24,100
3	AS LTE 25K	0	700	22,500			19,600	24,500			66,600
4	Simpati Lte Micro 10k	0	8,000	9,000			39,200		48,750		96,950
5	Loop LTE Replug 5K	0	2,000	4,500						33,950	38,450
6	Loop LTE 25K	0	1,400	22,500	4,900						27,400
7	Loop LTE 25K	0	1,000	22,500							22,500
8	Loop LTE Replug 5K	0	218	4,500			19,600			3,880	27,980
9	Loop LTE Replug 5K	0	38	4,500			19,600				24,100
10	AS LTE Replug 5k	0	5	4,500			19,600				24,100
11	AS LTE 25K	0	1,000	22,500							22,500
12	AS LTE Replug 5k	0	16	4,500						19,400	23,900
13	Loop LTE Replug 5K	0	3	4,500						19,400	
14		0	-								
			23,380								-

LAPORAN REALISASI ARP DESEMBER 2018
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	Simpati Lte Micro 10K	0	11,300	9,000		9,800				77,600	96,400
2	Simpati Lte Micro 10K	0	1,200	9,000		9,800				48,500	67,300
3	AS LTE 25K	0	2,000	22,500							22,500
4	Loop LTE 25K	0	600	22,500							22,500
5	AS LTE Replug 5K	0	2,950	4,500			19,600				24,100
6	Simpati Lte Micro 10K	0	50	9,000	4,900	9,800					23,700
7	Simpati Lte Micro 50K	0	1,300	45,000					48,750		93,750
8	Simpati Lte Micro 10K	0	3,500	9,000		9,800			48,750		67,550
9	AS LTE 25K	0	1,600	22,500			19,600	24,500			66,600
10	Loop LTE 25K	0	1,900	22,500				24,500			47,000
11	AS LTE 25K	0	200	22,500				24,500			47,000
12	Loop LTE 25K	0	4,000	22,500					48,750		71,250
13	Loop LTE Replug 5K	0	1,000	4,500			19,600		48,750		72,850
14	Loop LTE Replug 5K	0	2,400	4,500						67,900	72,400
15	Loop LTE Replug 5K	0	3,600	4,500			19,600			67,900	92,000
16	Simpati Lte Micro 10K	0	224	9,000				24,500			33,500
17	Simpati Lte Micro 50K	0	2,000	45,000			19,600				64,600
			39,824								-

LAPORAN REALISASI ARP JANUARI 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	AS LTE 25K	0	11,835	22,500							22,500
2	VOCHER DATA	0	1,670	450						14,550	15,000
3	VOCHER DATA	0	1,470	450						24,250	24,700
4	AS LTE Replug 5K	0	700	4,500			19,600				24,100
5	Loop LTE 25K	0	7,800	22,500							22,500
6	Simpaty Lte Micro 50K	0	11,100	45,000			19,600				64,600
7	VOCHER DATA	0	100	450						58,200	58,650
8	VOCHER DATA	0	100	450						33,950	34,400
9	VOCHER DATA	0	200	450						77,600	78,050
10	VOCHER DATA	0	20	450						97,000	97,450
11	Simpaty Lte Micro 10K	0	12,750	9,000	4,900	9,800					23,700
12	Simapti Lte Micro 50K	0	3,100	45,000							45,000
13	AS LTE 25K	0	3,000	22,500				24,500			47,000
			53,845								-

LAPORAN REALISASI ARP FEBRUARI 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	VOCHER DATA	017001- VOCHER DATA 1,5GB	7,900	450						14,550	15,000
2	VOCHER DATA	017002- VOCHER DATA 2GB	2,300	450						24,250	24,700
3	AS LTE 25K	025127- AS 3GB 25K	7,190	22,500							22,500
4	AS LTE 25K	025122- AS 6,5GB 50K	1,573	22,500				24,500			47,000
5	SIMPATI LTE MICRO 10K	023214- SIMPATI 5GB 10K+15K	29,898	9,000	4,900	9,800					23,700
6	SIMPATI LTE MICRO 50K	023292 - SIMPATI 8,GB 50K+20K	10,600	45,000			19,600				64,600
7	SIMPATI LTE MICRO 10K	023396- SIMPATI 3GB FLASH 10K+20K	1,000	9,000			19,600				28,600
8	VOCHER DATA	027004- VOCHER DATA 3GB	150	450						33,950	34,400
9	VOCHER DATA	027003- VOCHER DATA 5GB	50	450						58,200	58,650
10	LOOP LTE 25K	024210- LOOP 3GB 25K	4,000	22,500							22,500
11	LOOP LTE REPLUG 5K	024127- LOOP 3GB 5K+20K	5,000	4,500			19,600				24,100
12	AS LTE REPLUG 5K	025116- AS 3GB 5K+20K	4,912	4,500			19,600				24,100
13	SIMPATI LTE MICRO 10K	023294- SIMPATI 6,5GB 10K+ BULK 40K	15,000	9,000						38,800	47,800
			89,573								-

LAPORAN REALISASI ARP MARET 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	VOCHER DATA	037001-VOCHER DATA 1,5GB	2,300	450						14,550	15,000
2	VOCHER DATA	037002-VOCHER DATA 2GB	140	450						24,250	24,700
3	VOCHER DATA	037008-VOCHER DATA 4GB	550	450						33,950	34,400
4	VOCHER DATA	037009-VOCHER DATA 6,5GB	140	450						58,200	58,650
5	VOCHER DATA	037005-VOCHER DATA 10GB	110	450						77,600	78,050
6	VOCHER DATA	37010-VOCHER DATA 14GB	105	450						96,030	96,480
7	SIMPATI LTE MICRO 10K	033214-SIMPATI 5GB 10K+15K	100	9,000	4,900	9,800					23,700
8	LOOP LTE 25K	034266-LOOP 6,5GB + BULK 25K	1,955	22,500						24,250	46,750
9	LOOP LTE REPLUG 5K	034203- LOOP 6,5GB + BULK 45K	5,900	4,500						43,650	48,150
10	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	035111- AS 8,5GB + BULK 45K	14,100	22,500						43,650	66,150
11	SIMPATI LTE MICRO 50K	033408- SIMPATI 12GB 50K+ BULK 50K	11,300	45,000						48,500	93,500
12	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	035137- AS 8,5GB 5K+ BULK 65K	17,000	4,500						63,050	67,550
13	SIMPATI LTE MICRO 10K	033410- SIMPATI 12GB 10K +BULK 90K	10,100	9,000						87,300	96,300
			63,800								-

LAPORAN REALISASI ARP MEI 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	AS 3GB 25K	4,800	22,500							22,500
2	SIMPATI LTE MICRO 50K	SIMPATI 8,5GB 50K+20K	2,100	45,000			19,600				64,600
3	SIMPATI PREMIUM 50K	SIMPATI 6,5GB 50K	4,100	45,000							45,000
4	LOOP LTE 25K	LOOP 3GB 25K	4,900	22,500							22,500
5	LOOP LTE HALF TRIPLUG 5K	LOOP 3GB 5K+20K	6,400	4,500			19,600				24,100
6	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	SIMPATI 6,5GB 10K+BULK 40K	10,000	9,000						38,800	47,800
7	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	SIMPATI 8,5GB 10K+BULK 60K	1,400	9,000						58,200	67,200
8	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	SIMPATI 5GB 10K+15K	5,000	9,000	4,900	9,800					23,700
9	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	AS 6,5GB 25K+BULK 25K	2,200	22,500						24,250	46,750
10	LOOP LTE HALF TRIPLUG 5K	LOOP 3GB 5K+10K+10K	2,500	4,500		19,600					24,100
11	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	AS 3GB 5K+10K+10K	7,500	4,500		19,600					24,100
			50,900								-

LAPORAN REALISASI ARP SEPTEMBER 2019
TDC CLUSTER MUBA

[illegible]

LAPORAN REALISASI ARP OKTOBER 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI								TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K	MKIOS BULK	1K	
1	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	AS 3GB 5k+20K	1,118	4,500			19,600					24,100
2	LOOP LTE HALF TRIPLUG 5K	Loop 3GB 5k+20K	2,450	4,500			19,600					24,100
3	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	As 3GB 25k+1k	9,384	22,500							980	23,480
4	LOOP LTE HALF TRIPLUG 25K	Loop 3GB 25k+1k	10,190	22,500							980	23,480
5	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	Simpati 3GB 10k+15k	725	9,000	4,900	9,800						23,700
6	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 50K	Simpati 6.5GB 50k+1k	10,900	45,000							980	45,980
7	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 10K	Simpati 6.5GB 10k+40k	4,000	9,000						38,800		47,800
8	SIMPATI LTE HALF TRIPLUG 50K	Simpati 8.5GB 50k+20k	1,200	45,000			19,600					64,600
			39,967									

LAPORAN REALISASI ARP NOVEMBER 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	VOCHER DATA	037001-VOCHER DATA 1,5GB	2,300	450						14,550	15,000
2	VOCHER DATA	037002-VOCHER DATA 2GB	140	450						24,250	24,700
3	VOCHER DATA	037008-VOCHER DATA 4GB	550	450						33,950	34,400
4	VOCHER DATA	037009-VOCHER DATA 6,5GB	140	450						58,200	58,650
5	VOCHER DATA	037005-VOCHER DATA 10GB	110	450						77,600	78,050
6	VOCHER DATA	37010-VOCHER DATA 14GB	105	450						96,030	96,480
7	SIMPATI LTE MICRO 10K	033214-SIMPATI 5GB 10K+15K	100	9,000	4,900	9,800					23,700
8	LOOP LTE 25K	034266-LOOP 3GB + BULK 25K	546	22,500						24,250	46,750
9	LOOP LTE REPLUG 5K	034203- LOOP 5GB + BULK 45K	5,900	4,500						43,650	48,150
10	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	035111- AS 8,5GB + BULK 45K	2,000	22,500						43,650	66,150
11	SIMPATI LTE MICRO 50K	033408- SIMPATI 12GB 50K+ BULK 50K	11,300	45,000						48,500	93,500
12	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	035137- AS 8,5GB 5K+ BULK 65K	10,000	4,500						63,050	67,550
13	SIMPATI LTE MICRO 10K	033410- SIMPATI 12GB 10K +BULK 90K	10,100	9,000						87,300	96,300
			43,291								-

LAPORAN REALISASI ARP DESEMBER 2019
TDC CLUSTER MUBA

NO	PERDANA	PAKET	QTY	MODAL PRODUKSI						MKIOS BULK	TOTAL MODAL
				PERDANA	5K	10K	20K	25K	50K		
1	VOCHER DATA	037001-VOCHER DATA 1,5GB	2,300	450						14,550	15,000
2	VOCHER DATA	037002-VOCHER DATA 2GB	140	450						24,250	24,700
3	VOCHER DATA	037008-VOCHER DATA 4GB	550	450						33,950	34,400
4	VOCHER DATA	037009-VOCHER DATA 6,5GB	140	450						58,200	58,650
5	VOCHER DATA	037005-VOCHER DATA 10GB	110	450						77,600	78,050
6	VOCHER DATA	37010-VOCHER DATA 14GB	105	450						96,030	96,480
7	SIMPATI LTE MICRO 10K	033214-SIMPATI 6,5GB 10K+15K	10,000	9,000	4,900	9,800					23,700
8	LOOP LTE 25K	034266-LOOP 3GB + BULK 25K	3,600	22,500						24,250	46,750
9	LOOP LTE REPLUG 5K	034203- LOOP 6,5GB + BULK 45K	5,900	4,500						43,650	48,150
10	AS LTE HALF TRIPLUG 25K	035111- AS 8,5GB + BULK 45K	200	22,500						43,650	66,150
11	SIMPATI LTE MICRO 50K	033408- SIMPATI 6,5GB 50K+ BULK 50K	6,549	45,000						48,500	93,500
12	AS LTE HALF TRIPLUG 5K	035137- AS 8,5GB 5K+ BULK 65K	6,000	4,500						63,050	67,550
13	SIMPATI LTE MICRO 10K	033410- SIMPATI 3GB 0K +BULK 25K	3,000	9,000						87,300	96,300
			38,595								-

PETTY CASH TDC TAPA

2017

NO	KETERANGAN	BULAN												TOTAL
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MAY	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
1	BBM	Rp3.600,000	Rp2.750,000	Rp1.600,000	Rp2.100,000	Rp2.700,000	Rp2.010,000	Rp2.550,000	Rp2.000,000	Rp1.600,000	Rp2.550,000	Rp3.550,000	Rp2.550,000	29.560,000
2	PARKIR	288,000	364,000	250,000	274,000	274,000	278,000	316,000	285,000	320,000	310,000	315,000	250,000	3.524,000
3	RUMAH TANGGA	480,000	1.046,800	1.250,000	890,000	715,000	1.140,400	850,000	960,000	1.306,000	150,000	700,000	154,000	9.642,200
4	FOTOCOPY	150,000	207,000		25,000	50,000	30,000		106,000	10,000	50,000	22,500		650,500
5	MATERAI	105,000		300,000	300,000		300,000		102,000		300,000		300,000	1.707,000
6	ADMINISTRASI BANK	384,500	367,000	347,500	220,000	349,500	444,000	366,000	376,500	300,000	407,000	347,000	393,000	4.302,000
7	ATK	Rp1.000,000	Rp200,000	Rp180,000	Rp1.000,000	Rp380,000	Rp500,000	Rp343,000	Rp250,000	Rp400,000	Rp1.000,000	Rp120,000	Rp150,000	5.725,000
8	EKSPEDISI	479,100	490,200	353,000	382,000	685,000	85,000	966,948	211,000	181,300	303,900	1.058,232	498,500	5.694,180
9	KEPERLUAN KANTOR	Rp200,000	Rp250,000	Rp380,000	Rp285,000	Rp290,000	Rp900,000	Rp500,000	Rp305,000	Rp456,000	Rp782,500	Rp270,000	Rp273,000	4.891,500
10	KEAMANAN	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
11	JURAN KEBERSIHAN	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
12	GEDUNG													30.800,000
TOTAL		6.786,600	5.775,000	4.860,500	5.576,000	5.543,500	5.787,400	5.591,948	4.695,500	4.673,300	5.955,400	6.482,732	4.768,500	97.696,380

2018

NO	KETERANGAN	BULAN												TOTAL
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MAY	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
1	BBM	3.000,000	3.450,000	3.650,000	3.900,000	3.800,000	3.100,000	2.800,000	4.050,000	4.256,000	3.100,000	3.015,000	3.500,000	41.621,000
2	PARKIR	288,000	364,000	250,000	274,000	274,000	278,000	316,000	285,000	320,000	310,000	315,000	250,000	3.524,000
3	RUMAH TANGGA	480,000	1.046,800	1.250,000	890,000	715,000	1.140,400	850,000	960,000	1.306,000	150,000	700,000	154,000	9.642,200
4	FOTOCOPY	150,000	207,000		25,000	50,000	30,000		106,000	10,000	50,000	22,500		650,500
5	MATERAI	105,000		300,000	300,000		300,000		102,000		300,000		300,000	1.707,000
6	ADMINISTRASI BANK	384,500	367,000	347,500	220,000	349,500	444,000	366,000	376,500	300,000	407,000	347,000	393,000	4.302,000
7	ATK	350,000	254,000	300,000	450,000	380,000	500,000	343,000	320,000	300,000	1.100,000	120,000	250,000	4.567,000
8	EKSPEDISI	479,100	490,200	353,000	382,000	685,000	85,000	966,948	211,000	181,300	303,900	1.058,232	498,500	5.694,180
9	KEPERLUAN KANTOR	200,000	250,000	380,000	285,000	290,000	186,000	500,000	305,000	456,000	782,500	270,000	273,000	4.177,500
10	KEAMANAN	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	240,000
11	JURAN KEBERSIHAN	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
12	GEDUNG													30.800,000
TOTAL		5.506,600	6.499,000	6.900,500	6.796,000	6.613,500	6.133,400	6.211,948	6.785,500	7.199,300	6.573,400	5.917,732	5.588,500	107.625,380

2019

NO	KETERANGAN	BULAN												TOTAL
		JANUARI	FEBRUARI	MARET	APRIL	MEI	JUNI	JULI	AGUSTUS	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DESEMBER	
1	BBM	Rp3,600,000	Rp2,750,000	Rp1,600,000	Rp2,100,000	Rp2,700,000	Rp2,010,000	Rp2,550,000	Rp2,000,000	Rp1,600,000	Rp2,550,000	Rp3,550,000	Rp2,550,000	29,560,000
2	PARKIR	238,000	364,000	250,000	274,000	274,000	278,000	316,000	285,000	320,000	310,000	315,000	250,000	3,524,000
3	RUMAH TANGGA	480,000	1,046,800	1,250,000	890,000	715,000	1,140,400	850,000	960,000	1,306,000	150,000	700,000	154,000	9,642,200
4	FOTOCOPY	150,000	207,000		25,000	50,000	30,000		106,000	10,000	50,000	12,500		650,500
5	MATERAI	105,000		300,000	300,000		300,000		102,000		300,000		300,000	1,707,000
6	ADMINISTRASI BANK	384,500	367,000	347,500	220,000	349,500	444,000	366,000	376,500	300,000	407,000	347,000	393,000	4,302,000
7	ATK	Rp1,000,000	Rp200,000	Rp280,000	Rp1,000,000	Rp380,000	Rp500,000	Rp343,000	Rp250,000	Rp400,000	Rp1,002,000	Rp120,000	Rp250,000	5,725,000
8	EKSPEDISI	479,100	490,200	353,000	382,000	685,000	85,000	966,948	211,000	181,300	303,900	1,058,232	498,500	5,694,180
9	KEPERLUAN KANTOR	Rp200,000	Rp250,000	Rp380,000	Rp285,000	Rp290,000	Rp900,000	Rp500,000	Rp305,000	Rp456,000	Rp782,500	Rp270,000	Rp273,000	4,891,500
10	KEAMANAN	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
11	JURAN KEBERSIHAN	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	600,000
12	GEDUNG													30,800,000
TOTAL		6,786,600	5,775,000	4,860,500	5,576,000	5,543,500	5,787,400	5,991,948	4,695,500	4,673,300	5,955,400	6,482,732	4,768,500	97,696,380

Biaya Promosi

2017

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Brosur	100 Lbr	Rp.100	Rp.10.000
2	Iklan Instagram	5 kali	Rp.100.000	Rp.500.000
Total Per Bulan				Rp.510.000
Total Per Tahun				Rp.6.120.000

2018

No	Keterangan	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Brosur	125 Lbr	Rp.100	Rp.12.500
2	Iklan Instagram	5 kali	Rp.100.000	Rp.500.000
Total Per Bulan				Rp.512.500
Total Per Tahun				Rp.6.150.000

2019

No	Keteranga	Jumlah	Harga (Rp)	Total (Rp)
1	Brosur	150 Lbr	Rp.150	Rp 22.500
2	Iklan Instagram	5 kali	Rp.110.000	Rp 550.000
Total Per Bulan				Rp 572.500
Total Per Tahun				Rp 6.870.000