

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK BERAS DI PASAR LEMABANG  
KOTA PALEMBANG**



**oleh**

**CINDY JULIA KHOUF**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2024**





**PERSETUJUAN TIM PENGUJI**

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan**

**pada sidang Ujian Komprehensif**

**Fakultas Pertanian Universitas IBA**

**Palembang, 20 Juni 2024**

No.	Nama	Tanda Tangan	Jabatan
1	Komala Sari, S.P., M. Si		Ketua Penguji
2	Dr. Chuzaimah, S.P., M. Si		Anggota
3	R.A Umikalsum, S.P., M.Si		Anggota
4	M. Ardi Kurniawan, S.P., M.Si		Anggota

**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN  
TERHADAP PRODUK BERAS DI PASAR LEMABANG  
KOTA PALEMBANG**

**oleh**

**CINDY JULIA KHOUF**

**20 42 0002**

**SKRIPSI**

**Sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**pada**

**FAKULTAS PERTANIAN**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2024**

**Skripsi yang berjudul**  
**ANALISIS TINGKAT KEPUASAN KONSUMEN**  
**TERHADAP PRODUK BERAS DI PASAR LEMABANG**  
**KOTA PALEMBANG**

**oleh**  
**CINDY JULIA KHOUF**

**20 42 0002**

**Telah diterima sebagai salah satu syarat**  
**untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

**Palembang, Juni 2024**

**Pembimbing Utama**



**Komaja Safi, S.P.,M.Si.**

**Fakultas Pertanian**

**Universitas IBA**

**Dekan,**

**Pembimbing Pendamping,**



**Dr. Chuzaimah, S.P.,M.Si.**



**Ir. Edy Romza, M.P.**

## SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian saya yang berjudul **“Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras di Pasar Lemabang Kota Palembang”** merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah bimbingan dosen pembimbing, kecuali yang dengan jelas merupakan rujukan dari pustaka yang tertera di dalam daftar pustaka.

Semua data dan informasi yang digunakan telah diinyatakan dengan jelas dan diperiksa kebenarannya.

Palembang, Juni 2024



Cindy Julia Khouf

NPM 20 42 0002

## RINGKASAN

**CINDY JULIA KHOUF.** Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Produk Beras di Pasar Lemabang Kota Palembang. Dibimbing oleh **KOMALA SARI** dan **CHUZAIMAH.**

Penelitian ini bertujuan adalah untuk mengetahui karakteristik konsumen beras terhadap tingkat kepuasan konsumen beras di Pasar Lemabang Kota Palembang serta untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen terhadap kepentingan atribut beras di Pasar Lemabang Kota Palembang. Penelitian ini telah dilaksanakan di Pasar Lemabang Kota Palembang. Lokasi penelitian dilakukan secara sengaja di Pasar Lemabang Kota Palembang. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Desember 2023.

Berdasarkan hasil yang didapatkan dari penelitian ini maka dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu : 1) Karakteristik konsumen yang membeli beras di Pasar Lemabang didominasi oleh konsumen yang berjenis kelamin perempuan pada rentang umur 17-56 tahun dengan jumlah anggota keluarga 3-4 orang, tingkat pendidikan konsumen beras ada pada tingkat pendidikan SMA dengan jenis pekerjaan pada kelompok buruh. Pendapatan yang dihasilkan konsumen beras pada kelompok Rp1.501.000,00-Rp2.500.000,00. 2) Hasil *Importance Performance Analysis* (IPA) menunjukkan atribut yang perlu ditingkatkan berada pada kuadran I dan III dimana atribut yang berada pada kuadran I yaitu atribut harga beras dan merek beras, dan atribut yang berada pada kuadran III yaitu atribut aroma beras. Berdasarkan nilai indeks kepuasan pelanggan atau *Customer Satisfaction Index* (CSI), diketahui bahwa nilai CSI adalah sebesar 77.18% nilai ini berada pada kategori puas.