

**ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP INFLUENCER
SOSIAL MEDIA**

S K R I P S I



Oleh

YELVI SAFRIANA ANISHA
18 21 0020
AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2022

**ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK TERHADAP INFLUENCER
SOSIAL MEDIA**

S K R I P S I

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Oleh

YELVI SAFRIANA ANISHA
18 21 0020
AKUNTANSI

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG
2022**



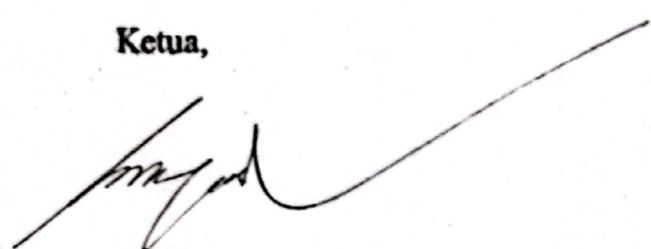
**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : YELVI SARIANA ANISHA
NPM : 18210020
Program Studi : AKUNTANSI
Mata Kuliah Pokok : PERPAJAKAN
Judul Skripsi : ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK PENGHASILAN
TERHADAP INFLUENCER SOSIAL MEDIA
Tanggal Persetujuan : 29 Agustus 2022

TIM PEMBIMBING

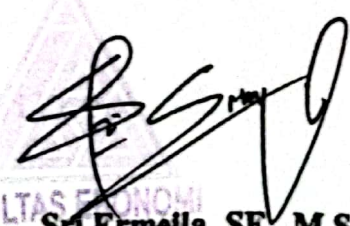
Ketua,


Angka Wijaya, SE., M.Si

Anggota,


Ikraam, SE., M.Si

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,


Sri Ermella, SE., M.Si

SKRIPSI
ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP
INLUENCER SOSIAL MEDIA

Dipersiapkan dan disusun oleh :

YELVI SARIANA ANISHA

18 21 0020

AKUNTANSI

Telah dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pada Tanggal 29 Agustus 2022

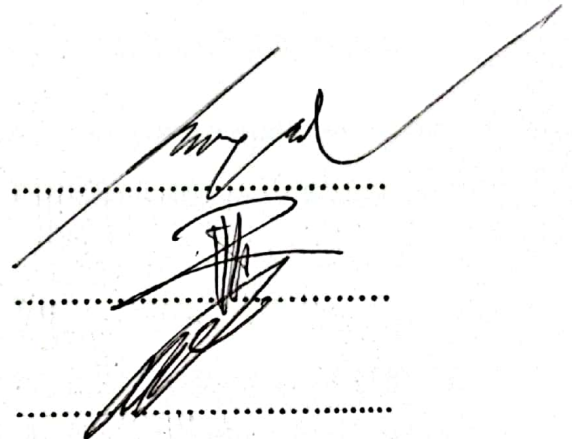
Dan Dinyatakan memenuhi syarat

TIM PENGUJI

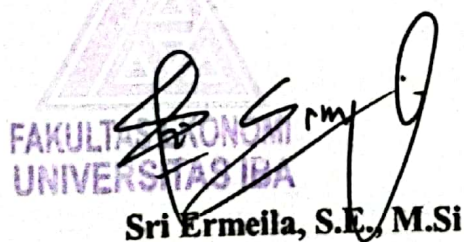
Ketua : Angka Wijaya, SE., M.Si

Anggota : Ikraam, SE., M.Si

Anggota : Hadli, SE., M.Si



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,



Sri Ermella, S.E., M.Si

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yelvi Safriana Anisha
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang / 22 Juni 1998
Program Studi : Akuntansi
NPM : 18 21 0020

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi, serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah merupakan hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahannya dari pembimbing yang telah ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila di kemudian hari ditemukan adanya bukti ketidakbenaran dalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengajuan karya ilmiah ini.

Palembang, 13 September 2022

Yang membuat pernyataan,



YELVI SAFRIANA ANISHA

NPM 18 21 0020

ANALISIS PEMAHAMAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP INFLUENCER SOSIAL MEDIA

Oleh
YELVI SAFRIANA ANISHA

Penulisan skripsi ini dibawah bimbingan :

Angka Wijaya, S.E, M.Si
Sebagai Ketua

Ikraam, S.E, M.Si
Sebagai Anggota

ABSTRAK

Dalam dunia, teknologi informasi mengalami perkembangan yang sangat pesat. Tidak hanya digunakan sebagai alat komunikasi saja, akan tetapi sebagai peluang untuk penambah penghasilan. Sosial media ialah salah satu teknologi informasi digital yang digunakan para penggunanya untuk menambah jumlah pendapatan dengan cara mempromosikan (*endorsement*) suatu barang atau produk dengan memanfaatkan keahlian nilai jual seseorang yang biasa disebut dengan influencer. Di Indonesia hal ini sangat menjadi pusat perhatian, khususnya oleh pihak Dirjen Pajak Indonesia. Dimana pendapatan yang dihasilkan oleh para influencer tersebut seharusnya sudah termasuk dalam pph di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pemahaman mengenai pajak penghasilan terhadap influencer social media.

Penelitian ini menggunakan pendekatan wawancara kualitatif dengan sumber data primer. Data penelitian diperoleh dari wawancara secara mendalam dengan para narasumber secara langsung. Jumlah sampel yang digunakan 10 narasumber yang dianalisis dengan menggunakan metode *Triangulasi*.

Berdasarkan hasil analisis, dari 10 orang terdapat 3 orang yang secara umum memahami pajak penghasilan, administrasi pajak (kepemilikan NPWP) serta sanksi pajak. Sedangkan sisanya belum memahami pajak penghasilan dan hanya menjadikan kegiatan endorsement pada sosial media sebagai pekerjaan sampingan saja.

Kata Kunci : Pajak Penghasilan; Pemahaman; *Endorsment*; *influencer*.

THE INCOME TAX UNDERSTANDING ANALYSIS OF THE SOCIAL MEDIA INFLUENCER

By
YELVI SAFRIANA ANISHA

This thesis writing under the guidance :

Angka Wijaya, S.E, M.Si
as Chairman

Ikraam, S.E, M.Si
as a member

ABSTRACT

In the world, information technology is developing very rapidly. Not only used as a communication, but as an opportunity to increase income. Social media is one of the digital information technologies used by its users to increase the amount of income by promoting (endorsement) an item or product by utilizing the expertise of a person's selling value, commonly called an influencer. In Indonesia, this is the center of attention, especially by the Director General of Taxes of Indonesia. Where the income generated by these influencers should have been included in the income tax in Indonesia. This study aims to determine the understanding of income tax on social media influencers.

This study uses a qualitative interview approach with primary data sources. The research data was obtained from in-depth interviews with the informants directly. The number of samples used was 10 sources which were analyzed using the Triangulation method.

Based on the results of the analysis, from 10 people there are 3 people who generally understand income tax, tax administration (NPWP ownership) and tax sanctions. While the rest do not understand income tax and only make endorsement activities on social media as a side job.

Keywords: Income Tax; Understanding; Endorsements; Influencers.