

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI KOTA
PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



DISUSUN OLEH

MUHAMMAD RIZKI Y

18220024

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

2022

S K R I P S I
PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DIKOTA
PALEMBANG

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MUHAMMAD RIZKI Y
18220024
MANAJEMEN

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji
Pada Tanggal 28 Juni 2022
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

TIM PENGUJI

Ketua : Esty Naruliza,SE.,MP
Anggota : Sri Ermeila,SE.,M.Si
Penelaah : Hermanto,S.Pd.I.,M.Si



Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi,


FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SRIWIJAYA
Sri Ermeila, SE., M.Si



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA
PALEMBANG**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : MUHAMMAD RIZKI Y
NPM : 18220024
Program Studi : MANAJEMEN
Mata Kuliah Pokok : MANAJEMEN PEMASARAN
Judul Penelitian : PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI KOTA
PALEMBANG

Tanggal Persetujuan : JUNI 2022
PEMBIMBING

Ketua Pembimbing

Esty Naruliza, SE., MP

Anggota Pembimbing

Sri Ermeila, SE., M. Si

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Sri Ermeila, SE., M. Si
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS IBA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Rizki Y
Tempat/Tanggal Lahir : Palembang, 29 Agustus 1999
Program Studi : Manajemen
NPM : 18220024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya ketidak benaran daalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sangsi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengujian karya ilmiah ini.

Palembang, Juni 2022



NPM 18 22 00 24

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE OPPO DI KOTA PALEMBANG

Oleh :

Muhammad Rizki Y

Penulisan skripsi ini atas bimbingan

Esty Naruliza.,SE.MP

Sebagai Ketua

Sri Ermelia,SE.,M.Si

Sebagai Anggota

Kualitas Produk dan Harga merupakan faktor yang sangat penting dalam keputusan pembelian yang mana dalam penelitian ini adalah keputusan pembelian smartphone Oppo di kota Palembang

Penelitian ini dibuat untuk menganalisis pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian secara parsial. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Dalam penelitian ini populasi mencakup seluruh konsumen laki-laki ataupun perempuan yang memutuskan untuk membeli smartphone Oppo yang ada di Kota Palembang. Karena jumlah populasi yang tidak terhingga, maka besaran sampel yang diambil adalah sebanyak 272 orang dengan error level 10% atau 0,1. Pengujian dilakukan dalam beberapa tahap diantaranya uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis.

Penelitian yang telah dilakukan hampir kurang lebih 2 bulan dengan melakukan penyebaran kuisioner, mengumpulkan sampel serta mengolah data statistik menggunakan SPSS.

Dalam pengujian hipotesis baik secara simultan maupun parsial Brand Awareness berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,694 atau 69,4% dan sisanya 30,6% dipengaruhi oleh variabel lain.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa 69,4% keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel Kualitas Produk dan Harga. Sedangkan 21,2% dari dua variabel, variabel Kualitas Produk (X_1) sebesar 24,6% dan variabel Harga (X_2) sebesar 44,8%.

Kata Kunci : Kualitas Produk,Harga,Keputusan Pembelian