

**PENGARUH ASPEK SOSIAL & ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP  
KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM  
STUDI (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang)**

**SKRIPSI**



Oleh :

**ADE SETIAWAN**

**18220021**

**MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS IBA**

**PALEMBANG**

**2022**

**S K R I P S I**  
**PENGARUH ASPEK SOSIAL DAN ASPEK PSIKOLOGIS TERHADAP**  
**KEPUTUSAN MAHASISWA DALAM MEMILIH PROGRAM**  
**STUDI (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang)**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

**ADE SETIAWAN**  
**18220021**  
**MANAJEMEN**

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji  
Pada Tanggal 28 Juni 2022  
Dan Dinyatakan Memenuhi Syarat

**TIM PENGUJI**

**Ketua : Sri Ermeila SE.,M.Si**

**Anggota : Asma Mario SE.,MM**

**Anggota : Albizia Pasmawijaya Putera. SE.,MM.,CPMA**



**Mengetahui**

**Dekan Fakultas Ekonomi**



Sri Ermeila. SE.,M.Si

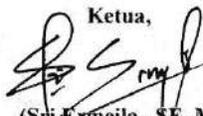


**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS IBA  
PALEMBANG**

**Tanda Tangan Persetujuan Skripsi**

**Nama** : Ade Setiawan  
**Nomor Pokok Mahasiswa** : 18220021  
**Program Studi** : Manajemen  
**Mata Kuliah Pokok** : Manajemen Pemasaran  
**Judul Skripsi** : Pengaruh Aspek Sosial & Aspek Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang)  
**Tanggal Persetujuan** : 28 juni 2022

**Pembimbing skripsi**

**Ketua,**  
  
(Sri Ermeila., SE., M.Si)

**Anggota,**  
  
(Asma Mario., SE., MM)

**Mengetahui,**  
**Dekan fakultas ekonomi**

  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS IBA  
Sri Ermeila, SE., M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ADE SETIAWAN

Tempat/Tanggal Lahir : Merindu, 20 Maret 2000

Program Studi : Manajemen

NPM : 18 22 00 21

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa :

1. Seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan dalam pembahasan dan kesimpulan yang disajikan dalam karya ilmiah ini, kecuali yang disebutkan sumbernya, adalah hasil pengamatan, penelitian, pengolahan, serta pemikiran saya dengan pengarahan dari para pembimbing yang ditetapkan.
2. Karya ilmiah yang saya tulis ini adalah hasil dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas IBA maupun di perguruan tinggi lainnya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenar-benarnya dan apabila dikemudian hari ditemukan adanya ketidak benaran daalam pernyataan tersebut diatas, maka saya bersedia menerima sangsi akademis berupa pembatalan gelar yang saya peroleh melalui pengujian karya ilmiah ini.

Palembang, juni 2022



ADE SETIAWAN  
NPM 18 22 00 21

*Motto :*

***“Muda Berkelana Tua Bercerita”***

*Dengan segala kerendahan hati*

*Kupersembahkan skripsi ini kepada :*

*Ibu Dismi (Ibu ku yang tercinta)*

*Bapak Rudi Hertono dan*

*Adek Reni Hasdia (Bapak ku dan adek ku yang tersayang)*

*Para pendidik ku yang ku hormati*

*Sahabat-sahabatku yang kusayangi*

*Dan Aalmamaterku*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat dan salam senantiasa kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, Sehingga pembuatan usulan penelitian dengan judul **“Pengaruh Aspek Sosial & Aspek Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Iba Palembang)”** dapat terselesaikan.

Dengan selesainya penulisan Skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya atas bimbingan dan bantuan yang telah diberikan oleh berbagai pihak, antara lain :

- Dr. Tareh Rasyid., M.Si selaku Rektor Universitas IBA Palembang.
- Sri Ermeila., SE,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang dan selaku Dosen pembimbing 1 yang telah meliunkan waktu, tenaga serta pikiran dalam bimbingan memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
- Asma Mario, SE.,MM sebagai Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan selaku Dosen pembimbing 2 yang telah meliunkan waktu, tenaga serta pikiran dalam bimbingan memberikan arahan dan saran-saran dalam penyusunan skripsi.
- Esti Naruliza, SE., MP selaku Pembimbing Akademik.
- Albizia Pasma Wijaya Putra.,SE.MM.CPMA selaku dosen penelaah.
- Para Dosen Ekonomi Universitas IBA Palembang
- Staf Tata Usaha Universitas IBA Palembang
- Teman-teman seperjuangan manajemen angkatan 2018
- Ibu Dismi dan bapak Rudi Hartono tercinta yang senantiasa selalu memberikan doa dan dukungan penuh kepada penulis selama menyusun skripsi ini

- Serta semua pihak pendidik yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan masukan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini

Penulis menyadari bahwa skripsi ini secara teknis maupun materi masih belum dapat dikatakan sempurna sebagai suatu bentuk karya ilmiah, mengingat keterbatasan kemampuan, serta pengetahuan dan pengalaman penulis yang masih minim. Meskipun demikian penulis yakin bahwa tulisan ini akan dapat memberikan kontribusi positif bagi membaca. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran guna perkembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata dengan segala kerendahan hati, semoga hasil karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kita semua. Amiin.

Palembang, 29 juni 2022

Penulis



Ade Setiawan

## ABSTRAK

### **Pengaruh Aspek Sosial & Aspek Psikologis Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas IBA Palembang)**

Oleh :

ADE SETIAWAN

Penulisan skripsi ini atas bimbingan

**Sri Ermelia, SE., M.Si**

Sebagai Ketua

**Asma Mario., SE., MM**

Sebagai Anggota

Keputusan mahasiswa dalam memilih program studi dipengaruhi oleh banyak faktor, baik dari internal maupun eksternal. Aspek yang mempengaruhi perilaku konsumen adalah aspek sosial yang terdiri dari kelompok acuan, keluarga, peran dan status; dan aspek psikologis terdiri dari motivasi, persepsi, pembelajaran, dan memori. Perilaku konsumen dalam memilih program studi dipengaruhi oleh aspek sosial dan aspek psikologis.

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui pengaruh aspek sosial dan aspek psikologis terhadap keputusan mahasiswa dalam memilih program studi (studi kasus mahasiswa program studi manajemen fakultas ekonomi universitas iba palembang). Penulis memilih responden sebanyak 104 orang sebagai sampel dengan cara metode penarikan sampel Slovin eror 5%. Dari hasil kuesioner tersebut, kembali diolah menggunakan program SPSS.

Pengujian dilakukan dengan tiga tahap yaitu uji validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Hasil penelitian dari pengujian berdasarkan simultan dan parsial menunjukkan bahwa Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0.369 berarti 36,9%. Sedangkan sisanya 63,1% dipengaruhi oleh variabel lain seperti aspek pribadi dan aspek budaya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel aspek sosial dan aspek psikologis. Sedangkan dari dua variabel, variabel aspek sosial ( $X_1$ ) sebesar 19,9% dan variabel aspek psikologis ( $X_2$ ) sebesar 16,9%.

**Kata Kunci : Pengaruh Aspek Sosial, Aspek Psikologis, Keputusan Mahasiswa**