

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK MAKANAN
DAN MINUMAN BERLOGO HALAL PADA CIVITAS AKADEMIKA
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS IBA PALEMBANG**



oleh
THAMARA MAULY HUSADE

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2022

SURAT PERNYATAAN

Saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul **“Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Berlogo Halal pada Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas IBA Palembang”** merupakan hasil penelitian saya sendiri dibawah bimbingan dosen pembimbing, kecuali yang dengan jelas merupakan rujukan dari pustaka yang tertera didalam daftar pustaka.

Semua data dan informasi yang digunakan telah dinyatakan dengan jelas dan diperiksa kebenarannya.

Palembang, September 2022



Thamara Maully Husade

NPM 18 42 0004

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK MAKANAN
DAN MINUMAN BERLOGO HALAL PADA CIVITAS AKADEMIKA
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS IBA PALEMBANG**

oleh

THAMARA MAULY HUSADE

18 42 0004

SKRIPSI

**Sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian**

pada

FAKULTAS PERTANIAN

UNIVERSITAS IBA

PALEMBANG

2022

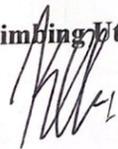
Skripsi yang berjudul
**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI PRODUK MAKANAN
DAN MINUMAN BERLOGO HALAL PADA CIVITAS AKADEMIKA
FAKULTAS PERTANIAN UNIVERSITAS IBA PALEMBANG**

oleh
THAMARA MAULY HUSADE
18 42 0004

Telah diterima sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Pertanian

Palembang, September 2022

Pembimbing Utama,



Komala Sari, S.P., M.P.

Pembimbing Pendamping,

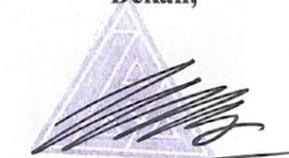


R.A. Umikalsum, S.P., M.Si.

Fakultas Pertanian

Universitas IBA

Dekan,



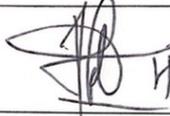
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS IBA

Ir. Edy Romza, M.P.

PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan
pada sidang Ujian Komprehensif
Fakultas Pertanian Universitas IBA**

Palembang, 29 Juni 2022

No.	Nama	Tanda Tangan	Jabatan
1	Komala Sari, S.P., M.Si		Ketua Penguji
2	R.A. Umikalsum, SP.,M.Si		Anggota
3	Rahmi Hidayati, SP.,M.Si		Anggota
4	M. Ardi Kurniawan, SP.,M.P		Anggota

RINGKASAN

THAMARA MAULY HUSADE. Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Produk Makanan dan Minuman Berlogo Halal pada Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas IBA Palembang. Dibimbing oleh **KOMALA SARI** dan **R.A. UMIKALSUM.**

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis faktor yang mempengaruhi minat beli produk makanan dan minuman berlogo halal pada civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas IBA Palembang. Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Pertanian Universitas IBA Palembang pada bulan Februari sampai Juni 2022. Penentuan lokasi dilakukan secara sengaja (*purposive sampling*) atas Pertimbangan tertentu dikarenakan di Civitas Akademika Fakultas Pertanian mayoritas beragama Islam.

Penelitian ini menggunakan metode survey dan wawancara. Data primer diperoleh dari cara observasi dan wawancara langsung dengan responden sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal literatur, penelitian sebelumnya, pemerintah, seperti Kementrian Agama. Metode penarikan contoh yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode acak sederhana (*Simple Random Sampling*), dimana setiap populasi civitas akademika mempunyai kesempatan yang sama untuk dipilih sebagai sampel. Jumlah civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas IBA ada 129 orang, dimana sampel yang dipilih adalah sebanyak 64 Civitas Akademika dari populasi yang ada.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor yang berpengaruh terhadap minat beli makanan dan minuman halal pada civitas akademika Fakultas Pertanian Universitas IBA Palembang adalah logo halal dengan nilai signifikan sebesar 0.004 dan skor total rata-rata 17.30 berada pada kriteria tinggi dan religiusitas dengan nilai signifikan sebesar 0.16 dan skor total rata-rata 18.03 berada pada kriteria tinggi. Sedangkan faktor yang tidak berpengaruh terhadap minat beli makanan dan minuman halal pada Civitas Akademika Fakultas Pertanian Universitas IBA Palembang adalah kesadaran logo halal dengan nilai signifikan sebesar 0.90 dan skor total rata-rata 14.97 berada pada kriteria sedang dan persepsi halal dengan nilai signifikan sebesar 0.66 dan skor total rata-rata 12.28 berada pada kriteria tinggi.